

GEMEINDE TRUDEN IM NATURPARK
AUTONOME PROVINZ BOZEN



COMUNE DI TRODENA NEL PARCO NATURALE
PROV. AUTONOMA DI BOLZANO

Projekt:

Progetto:

TOURISMUSENTWICKLUNGSKONZEPT

im Rahmen des Gemeindeentwicklungsprogrammes

Raum und Landschaft

PROGRAMMA PER LO SVILUPPO DEL TURISMO

nell'ambito del Programma di sviluppo comunale

territorio e paesaggio

Auftraggeber:

Gemeinde Truden im Naturpark
Köcknschmiedgasse 1,
I-39040 Truden im Naturpark (Bz)

Committente:

Comune di Trodena nel parco naturale
Via Köcknschmied 1,
I-39040 Trodena nel parco naturale (Bz)

Dok-Nr.:	Doc.-n:		
GProRL-2.4-r00			
Proj.-Nr.:	Prog.-n:	Erläuternder Bericht	
IN-20-1446		Relazione illustrativa	

1	Änderung/Modifica	18.09.2024	EZ	MM
0	Erstellung - Elaborazione	24.10.2023	EZ	MM
Index/Indice	Erstellung/Änderung Elaborazione/Modifiche	Datum/Data	Bearb/Elab	Geprüft/Contr

Der Planer: / Il progettista:

LArch. Raumplaner
Marco Molon

ingena

Ingenieurwesen | Geologie | Naturraumplanung
ingegneria | geologia | natura e pianificazione

Via del Macello 57 Schlachthofst.
Tel.: +39 0471 324750
e-mail: office@ingena.info

I – 39100 Bolzano Bozen
Fax.: +39 0471 051136
www.ingena.info



Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG	8
1.1	GEGENSTAND DES AUFTRAGES	8
2	GESETZLICHE RAHMENBEDINGUNGEN.....	9
2.1	LANDESGESETZ RAUM UND LANDSCHAFT	10
2.2	TECHNISCHER LEITFADEN FÜR DIE AUSARBEITUNG DES GPRORL	11
2.3	DAS LANDESTOURISMUSENTWICKLUNGSKONZEPT 2030+	11
2.4	KLIMAPLAN SÜDTIROL 2040	13
3	PROFILBESCHREIBUNG DER GEMEINDE	15
3.1	PROFIL UND KURZBESCHREIBUNG	15
3.2	PROFILBESCHREIBUNG GEMÄß TOURISM EXPOSURE.....	15
3.2.1	Tourism Exposure	17
3.2.2	Wirtschaftsstruktur	18
3.2.3	Betten pro Widmungszone.....	19
3.2.4	Durchschnittliche Bruttobettenauslastung	20
3.2.5	Durchschnittliche Tourismusintensität	23
3.2.6	Durchschnittliche Betriebsgröße	24
3.2.7	Verhältnis der Betten von gastgewerblichen und nicht-gastgewerblichen Betrieben	25
3.2.8	Relative Entwicklungsgeschwindigkeit	26
3.2.9	Auf Airbnb buchbare Unterkünfte.....	27
3.3	ERHEBUNGEN ZUR TOURISMUSSENSITIVITÄT UND ZUR NACHHALTIGKEIT	28
3.4	PROGNOSEN DER VORAUSSICHTLICHEN ENTWICKLUNGEN DES SEKTORS IM UMFELD DER GEMEINDE	33
4	DIE ZWISCHENGEMEINDLICHE ZUSAMMENARBEIT	35
4.1	ANALYSE DER ÜBERGEMEINDLICHEN KOOPERATIVEN POTENTIALE FÜR DIE TOURISTISCHE ENTWICKLUNG	35
4.2	DIE STRATEGISCHEN GRUNDSÄTZE UND DIE ZUKÜNFTIGE POSITIONIERUNG IM RAHMEN DER FUSION	37
5	VISION DES PROGRAMMES FÜR DIE ENTWICKLUNG DES TOURISMUS	40
6	STRATEGIEN FÜR EINE RAUMVERTRÄGLICHE UND NACHHALTIGE TOURISMUSENTWICKLUNG	42
A	STRATEGIE ZUR ATTRAKTIVITÄT DES TOURISTISCHEN ANGEBOTS	44
A.1	Übergemeindliche Koordination des touristischen Angebots	44
A.2	Ausbau und Neugestaltung des touristischen Angebots auf Gemeindeebene	45
A.3	Positionierung und Vermarktung der Gemeinde als touristisches Reiseziel.....	48
B	STRATEGIE ZUR STEIGERUNG DER ÖKOLOGISCHEN, ÖKONOMISCHEN UND SOZIALEN NACHHALTIGKEIT DES SEKTORS.....	50
B.1	Klima- und Umweltschutz und Anpassung an den Klimawandel	51
B.2	Raumverträglichkeit	53
B.3	Lokale- und Kreislaufwirtschaft	56
B.4	Autofreie Mobilität	60
B.5	Touristisches Verhalten.....	61
C	STRATEGIE ZUR STÄRKUNG DER KOOPERATION	64
C.1	Übergemeindliche Zusammenarbeit im Tourismusbereich	64
C.2	Sektorübergreifende Zusammenarbeit	64
C.3	Zusammenarbeit zwischen der Tourismusbranche und den Vereinen	65



Elenco di contenuti

1	INTRODUZIONE.....	8
1.1	OGGETTO DELL'INCARICO.....	8
2	IL QUADRO NORMATIVO.....	9
2.1	LA LEGGE PROVINCIALE TERRITORIO E PAESAGGIO.....	10
2.2	LINEE GUIDA TECNICHE PER L'ELABORAZIONE DEL PSCTP.....	11
2.3	PROGRAMMA PROVINCIALE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO 2030+.....	11
2.4	PIANO CLIMA ALTO ADIGE 2040.....	13
3	DESCRIZIONE DEL PROFILO COMUNALE.....	15
3.1	PROFILO E BREVE DESCRIZIONE.....	15
3.2	DESCRIZIONE DEL PROFILO DEL COMUNE SULLA BASE DEL TOURISM EXPOSURE.....	15
3.2.1	Tourism Exposure.....	17
3.2.2	Struttura economica.....	18
3.2.3	Posti letto per zona urbanistica.....	19
3.2.4	Tasso medio di occupazione lorda posti letto.....	20
3.2.5	Intensità turistica media.....	23
3.2.6	Dimensione media delle strutture ricettive.....	24
3.2.7	Rapporto dei posti letto in strutture alberghiere ed extra-alberghiere.....	25
3.2.8	Velocità relativa di sviluppo.....	26
3.2.9	Alloggi prenotabili su Airbnb.....	27
3.3	LE INDAGINI SULLA SOSTENIBILITÀ E SENSIBILITÀ AL TURISMO.....	28
3.4	PREVISIONI DI PROBABILI SVILUPPI DEL SETTORE IN UN AMBITO TERRITORIALE A SCALA COMUNALE.....	33
4	LA COOPERAZIONE INTERCOMUNALE.....	35
4.1	ANALISI DEL POTENZIALE DI COOPERAZIONE INTERCOMUNALE PER LO SVILUPPO TURISTICO.....	35
4.2	I PRINCIPI STRATEGICI E IL POSIZIONAMENTO FUTURO NELL'AMBITO DELLA FUSIONE.....	37
5	VISIONE DEL PROGRAMMA PER LO SVILUPPO TURISTICO.....	40
6	STRATEGIE PER UNO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE E COMPATIBILE CON IL TERRITORIO.....	42
A	STRATEGIA PER L'ATTRATTIVITÀ DELL'OFFERTA TURISTICA.....	44
A.1	Coordinamento dell'offerta turistica a livello sovracomunale.....	44
A.2	Sviluppo e creazione dell'offerta turistica a livello comunale.....	45
A.3	Posizionamento e commercializzazione del comune come destinazione turistica.....	48
B	STRATEGIA PER L'INCREMENTO DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ECONOMICA E SOCIALE DEL SETTORE.....	50
B.1	Protezione del clima e dell'ambiente e adattamento ai cambiamenti climatici.....	51
B.2	Utilizzo sostenibile dello spazio.....	53
B.3	Economia locale e circolare.....	56
B.4	Mobilità senza auto.....	60
B.5	Comportamento dei turisti.....	61
C	STRATEGIA PER IL RAFFORZAMENTO LA COOPERAZIONE.....	64
C.1	Collaborazione intercomunale nel settore del turismo.....	64
C.2	Collaborazione tra i diversi settori economici.....	64
C.3	Collaborazione tra il settore turistico e le associazioni.....	65



Tabellenverzeichnis

TABELLE 1: INHALTE DES TECHNISCHEN LEITFADENS ZUM PROGRAMM FÜR DIE ENTWICKLUNG DES TOURISMUS 11
TABELLE 2: ÜBERBLICK ÜBER STRATEGIEN UND ZIELE..... 42



Elenco delle tabelle

TABELLA 1: CONTENUTI DELLE LINEE GUIDA TECNICHE SUL PROGRAMMA PER LO SVILUPPO TURISTICO.....	11
TABELLA 2: PANORAMICA DELLE STRATEGIE E DEGLI OBIETTIVI	42



Abbildungsverzeichnis

ABBILDUNG 1: LEITMOTIV UND WERTE DES SÜDTIROLER TOURISMUS DER ZUKUNFT.....	12
ABBILDUNG 2: KARTOGRAFISCHE DARSTELLUNG DES TOURISM EXPOSURE 2019.....	17
ABBILDUNG 3: ANTEIL DER BETRIEBE IN VERSCHIEDENEN WIRTSCHAFTSSTRUKTUREN IN PROZENT (2019)	18
ABBILDUNG 4: ANTEIL DER IM BEHERBERGUNGS- UND GASTRONOMIESEKTOR BESCHÄFTIGTEN	19
ABBILDUNG 5: BETTEN PRO WIDMUNGSZONE.....	20
ABBILDUNG 6: DURCHSCHNITTLICHE BRUTTOBETTENAUSLASTUNG	21
ABBILDUNG 7: NÄCHTIGUNGEN NACH SOMMER/WINTER - 1990-2022 (IN DUNKELBLAU DIE WINTERÜBERNACHTUNGEN).....	21
ABBILDUNG 8: ÜBERNACHTUNGEN 1995-2021	22
ABBILDUNG 9: TOURISTISCHE KENNZAHLEN 1990-2022.....	22
ABBILDUNG 10: DURCHSCHNITTLICHE BRUTTOBETTENAUSLASTUNG PRO MONAT (2022)	23
ABBILDUNG 11: DURCHSCHNITTLICHE TOURISMUSINTENSITÄT	24
ABBILDUNG 12: DURCHSCHNITTLICHE BETRIEBSGRÖÖÖÖ	25
ABBILDUNG 13: VERHÄLTNIÖÖÖÖ DER BETTEN VON GASTGEWERBLICHEN UND.....	26
ABBILDUNG 14: RELATIVE ZUBAUGESCHWINDIGKEIT	26
ABBILDUNG 15: RELATIVE NEUBAUGESCHWINDIGKEIT	27
ABBILDUNG 16: KARTIERUNG DER BUCHBAREN UNTERKÜNFTE AUF AIRBNB UND VRBO (JULI 2023).....	27
ABBILDUNG 17: IDENTITÄTSMUSTER (DNA) VON TRUDEN	28
ABBILDUNG 18: WAS SOLLTE DIE GEMEINDE TRUDEN FÜR SIE IDEALERWEISE IN FÜNF BIS ZEHN JAHREN SEIN?	29
ABBILDUNG 19: NACHHALTIGKEIT DURCHSCHNITTLICHE ZUSTIMMUNGSWERTE ZU FÜNF AUSGEWÄHLTEN AUSSAGEN 31	
ABBILDUNG 20: SUBJEKTIVE WAHRNEHMUNG DES TOURISMUS NACH STÄRKE (HORIZONTALE-ACHSE) UND RICHTUNG (VERTIKALE-ACHSE).....	32
ABBILDUNG 21: GEWÜNSCHTE TOURISMUSENTWICKLUNG AM WOHNORT	32
ABBILDUNG 22: ERLEBNISRAUM DER SÜDTIROLER WEINSTRASSE UND STANDORT DER AN DER FUSION BETEILIGTEN GEMEINDEN	38
ABBILDUNG 23: DARSTELLUNG DER STRATEGISCHEN GRUNDSÄTZE UND DER ZUKÜNFTIGEN PROFILIERUNG	39
ABBILDUNG 24: 7 AUFGABEN FÜR DIE TOURISMUSENTWICKLUNG.....	39
ABBILDUNG 25: RADVERBINDUNG TRUDEN-KALTENBRUNN	46
ABBILDUNG 26: EIN BEISPIEL EINES COWORKATION-HAUSES	47
ABBILDUNG 27: VILLNÖÖÖÖ - EIN BEISPIEL VON SLOW FOOD TRAVEL PROJEKT.....	48
ABBILDUNG 28: BEISPIEL FÜR EINEN MULTIFUNKTIONALEN RAUM. DE GASPERI PLATZ, PADUA.....	55
ABBILDUNG 29: BEISPIEL - DORFLADELE IN LANA	59



Elenco delle figure

FIGURA 1: LEITMOTIV E VALORI DEL TURISMO ALTOATESINO DEL FUTURO.	12
FIGURA 2: RAPPRESENTAZIONE CARTOGRAFICA DEL TOURISM EXPOSURE 2019	17
FIGURA 3: PERCENTUALE IMPRESE OPERANTI NEI DIVERSI SETTORI (2019)	18
FIGURA 4: QUOTA PERSONALE NEI SETTORI ALLOGGIO E RISTORAZIONE	19
FIGURA 5: POSTI LETTO PER ZONA URBANISTICA	20
FIGURA 6: TASSO MEDIO DI OCCUPAZIONE LORDA POSTI LETTO.....	21
FIGURA 7: PRESENZE PER ESTATE/INVERNO - 1990-2022 (IN AZZURRO SCURO LE PRESENZE INVERNALI)	21
FIGURA 8: PRESENZE 1995-2021	22
FIGURA 9: INDICATORI TURISTICI 1990-2022.....	22
FIGURA 10: TASSO MEDIO DI OCCUPAZIONE PER MESE (2022)	23
FIGURA 11: INTENSITÀ TURISTICA	24
FIGURA 12: DIMENSIONE MEDIA DELLE STRUTTURE RICETTIVE	25
FIGURA 13: RAPPORTO DEI POSTI LETTO IN STRUTTURE ALBERGHIERE ED	26
FIGURA 14: TASSO RELATIVO DI ESPANSIONE.....	26
FIGURA 15: TASSO RELATIVO DI NUOVE COSTRUZIONI	27
FIGURA 16: MAPPATURA DEGLI ALLOGGI PRENOTABILI SU AIRBNB E VRBO (LUGLIO 2023).....	27
FIGURA 17: MODELLO D'IDENTITÀ (DNA) DI TRUDEN.....	28
FIGURA 18: COSA DOVREBBE ESSERE IDEALMENTE IL COMUNE DI TRUDEN IDEALMENTE TRA CINQUE O DIECI ANNI?... 29	29
FIGURA 19: SOSTENIBILITÀ - MEDIA DI APPROVAZIONE PER CINQUE AFFERMAZIONI SELEZIONATE	31
FIGURA 20: PERCEZIONE SOGGETTIVA DEL TURISMO PER FORZA (ASSE ORIZZONTALE) E DIREZIONE (ASSE VERTICALE)	32
FIGURA 21: SVILUPPO TURISTICO DESIDERATO NEL LUOGO DI RESIDENZA	32
FIGURA 22: SPAZIO ESPERIENZIALE DELLA STRADA DEL VINO DELL'ALTO ADIGE E LOCALIZZAZIONE DEI COMUNI COINVOLTI NELLA FUSIONE	38
FIGURA 23: RAPPRESENTAZIONE DEI PRINCIPI STRATEGICI E DEL PROFILO FUTURO.....	39
FIGURA 24: 7 COMPITI PER LO SVILUPPO DEL TURISMO.....	39
FIGURA 25: COLLEGAMENTO CICLABILE TRA TRODENA E FONTANEFREDDE	46
FIGURA 26: ESEMPIO DI PROGETTO DI COWORKATION.....	47
FIGURA 27: L'ESEMPIO DEL PROGETTO SLOW FOOD TRAVEL NELLA VAL DI FUNES	48
FIGURA 28: ESEMPIO DI SPAZIO MULTIFUNZIONALE. PIAZZA DE GASPERI, PADOVA.....	55
FIGURA 29: ESEMPIO - NEGOZIO DI PAESE IN LANA	59



1 Einleitung

1.1 Gegenstand des Auftrages

Die Planungsgemeinschaft **ingena** - unter der Leitung von Dr. Raumplaner Marco Molon wurde von der Gemeinde Truden im Naturpark beauftragt, das Gemeindeentwicklungsprogramm für Raum und Landschaft (in der Folge als GProRL bezeichnet) laut Art. 51 des Landesgesetz vom 10. Juli 2018, Nr. 9, "Raum und Landschaft" auszuarbeiten.

Gemäß dem Beschluss vom 24. August 2021, Nr. 741 "Genehmigung des technischen Leitfadens für die Ausarbeitung des Gemeindeentwicklungsprogrammes für Raum und Landschaft (GProRL)" gliedert sich das Gemeindeentwicklungsprogramm in eine Ist-Zustandsanalyse und in einen programmatischen Teil.

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den programmatischen Teil des **Programmes für die Entwicklung des Tourismus**.

1 Introduzione

1.1 Oggetto dell'incarico

Lo studio associato **ingena** - nella persona del Dott. Pianificatore Marco Molon - è stato incaricato dal Comune di Trodena nel Parco Naturale di elaborare il Programma di sviluppo comunale per il territorio e il paesaggio (successivamente indicato come PSCTP), secondo quanto previsto dall'art. 51 della legge provinciale del 10 luglio 2018, n.9, "Territorio e paesaggio".

Secondo la delibera del 24 agosto 2021, n. 741, "Approvazione delle linee guida tecniche per l'elaborazione del programma di sviluppo comunale per il territorio e il paesaggio (PSCTP)", il programma di sviluppo comunale si articola in una parte di analisi della situazione attuale (quadro conoscitivo) e in una parte programmatica (quadro programmatico).

La presente relazione si riferisce al quadro programmatico del **Programma per lo sviluppo turistico**.



2 Gesetzliche Rahmenbedingungen

Das vorliegende Kapitel behandelt die wichtigsten Ziele und Vorgaben von Gesetzen im Zusammenhang mit dem **Tourismuseentwicklungsprogramm**. Diese gesetzlichen Rahmenbedingungen dienen als Leitlinien für die Umsetzung der Maßnahmen und tragen zur Förderung einer touristischen Entwicklung bei, die mit einer nachhaltigen Raumentwicklung auf Gemeindeebene vereinbar ist.

In der Sitzung vom 14.06.2022 beschließt der Gemeinderat, dass die Gemeinde Truden i.N. mit dem Gemeindeentwicklungsprogramm folgende Ziele verfolgt: den Schutz und die Aufwertung der Landschaft, der besseren Nutzung der Leerstände, die Förderung neuer und alternativer Mobilitätsmodelle, den Klimaschutz sowie die Sicherstellung der Nahversorgung und die Stärkung des Wirtschaftsstandortes. Das Gemeindeentwicklungsprogramm soll für einen Zeitraum von Zehn Jahren ausgelegt werden.

Zusätzlich zu den detaillierten rechtlichen Verweisen, die in den folgenden Absätzen erläutert werden, können folgende Verweise für die Ausarbeitung des Tourismuseentwicklungsprogramms hilfreich sein:

- BLR vom 3. August 2022, Nr. 548 "Umsetzung des Landestourismuseentwicklungsprogrammes 2030+"
- DLH n. 25 vom 26. September 2022, Nr. 25 "Kriterien und Modalitäten für die Erhebung, die Festsetzung der Obergrenze und die Zuweisung von Gästebetten"
- BLR vom 7. Februar 2023, Nr. 122 "Zuteilung der Gästebetten aus dem Vorschusskontingent auf Gemeindeebene" - Anlage A
- DLH vom 18. Oktober 2007, Nr. 55, "Verordnung über die Erweiterung gastgewerblicher Betriebe und die Ausweisung von Zonen für touristische Einrichtungen"
- LG vom 14. Dezember 1988, Nr. 5 "Gastgewerbeordnung"
- LG vom 11. Mai 1995, Nr. 12 "Regelung der privaten Vermietung von Gästezimmern und möblierten Ferienwohnungen"
- LG vom 19. September 2008, Nr. 7 "Regelung des "Urlaub auf dem Bauernhof" "

2 Il quadro normativo

Il presente capitolo tratta gli obiettivi principali e le disposizioni legislative relative al **programma per lo sviluppo turistico**. Questi quadri normativi fungono da linee guida per l'attuazione delle misure e contribuiscono a promuovere uno sviluppo turistico compatibile con lo sviluppo sostenibile del territorio nel comune di Trodena nel parco naturale.

Nella seduta del 14.06.2022, il Consiglio Comunale delibera che il Comune di Trodena n.p.n. perseguirà i seguenti obiettivi con il programma di sviluppo comunale: la protezione e valorizzazione del paesaggio, dell'utilizzo migliore degli spazi vuoti, la promozione di nuovi e alternativi modelli di mobilità, la protezione del clima, nonché la garanzia dei servizi di base e il rafforzamento dell'attrattività economica. Il programma di sviluppo comunale sarà progettato per un periodo di dieci anni.

Oltre ai riferimenti normativi che saranno descritti in dettaglio nei paragrafi successivi, per l'elaborazione del programma di sviluppo turistico si fa riferimento alle seguenti consultazioni:

- DGP n. 548 del 3 agosto 2022 "Esecuzione del Programma provinciale per lo sviluppo del turismo 2030+ "
- DPP n. 25 del 26 settembre 2022 "Criteri e modalità per il rilevamento, la determinazione del limite massimo e l'assegnazione di posti letto"
- DGP n. 122 del 7 febbraio 2023 "Assegnazione dei posti letto dal contingente anticipato a livello comunale" - Allegato A
- DPP n. 55 del 18 ottobre 2007 "Regolamento sull'ampliamento di esercizi pubblici e sulla previsione di zone per strutture turistiche"
- LP n. 58 del 14 dicembre 1988 "Norme in materia di esercizi pubblici"
- LP n. 12 del 11 maggio 1995 "Disciplina dell'affitto di camere ed appartamenti ammobiliati per le ferie"
- LP n. 7 del 19 settembre 2008 "Disciplina dell'agriturismo"



2.1 Landesgesetz Raum und Landschaft

Der rechtliche Bezugsrahmen für die Ausarbeitung dieses **Programmes für die Entwicklung des Tourismus** ist das Landesgesetz 9/2018, welches wie in Artikel 1 zu lesen ist *den Schutz und die Aufwertung der Landschaft, die Raumentwicklung und die Einschränkung des Bodenverbrauchs* regelt.

Artikel 2 des gleichen Gesetzes enthält eine Liste von Zielen, die die Grundlage für die Erarbeitung des Gemeindeentwicklungsprogram (GProRL) bilden. Viele dieser Ziele sind mittelbar mit der touristischen Entwicklung verbunden. Dazu gehören eine hohe Lebens- und Arbeitsqualität der Bevölkerung, eine Raumplanung zur nachhaltigen sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung, der Schutz und die Aufwertung der Landschaft und naturräumlichen Ressourcen, die Aufwertung des öffentlichen Raums, der Schutz vor und die Vorbeugung von Naturgefahren, die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit aller Wirtschaftsbereiche, die Aufwertung der bestehenden Bausubstanz und der Siedlungsqualität, die Bereitstellung von Infrastrukturen für Bildung, Kultur und Freizeit, die Deckung des Mobilitäts- und Kommunikationsbedarfs der Bevölkerung sowie die Einschränkung des Verbrauchs von Boden und Energie und die Förderung der Nutzung von Energie aus erneuerbaren Quellen.

Die Gemeindeentwicklungsplanung im Bereich des Tourismus muss diese Ziele berücksichtigen, um zunächst Maßnahmen zu vermeiden, die ihnen widersprechen könnten. Darüber hinaus kann die touristische Entwicklung selbst von der Verfolgung dieser Ziele profitieren, da qualitativ hochwertiger Tourismus in qualitativ hochwertigen Orten stattfindet, in denen die Einwohner ein gutes Leben führen und die Umwelt geschützt wird. Wenn die lokale Gemeinschaft wohlbefindlich ist, fühlen sich auch die Touristen in einer einladenden und qualitativ hochwertigen Umgebung wohl.

Neben dem oben genannten Landesgesetz Nr. 9/2018 finden sich die Mindestinhalte und weitere Anweisungen zur Ausarbeitung des vorliegenden Programms in dem "technische Leitfaden für die Ausarbeitung des Gemeindeentwicklungsprogrammes für Raum und Landschaft (GProRL)" (DGP n. 741, 2021) sowie im Landestourismusentwicklungs-konzept 2030+ (LTEK2030+), das mit Beschluss der Landesregierung Nr. 1154 vom 28. Dezember 2021 (BLR Nr. 1154, 2021) genehmigt wurde

2.1 La legge provinciale territorio e paesaggio

Il quadro normativo di riferimento per la redazione del presente **Programma per lo sviluppo turistico** è costituito dalla legge provinciale n. 9/2018, la quale disciplina, come si legge all'art. 1: "[...] *la tutela e la valorizzazione del paesaggio, il governo del territorio e il contenimento del consumo del suolo*".

L'articolo 2 della medesima legge elenca una serie di obiettivi che costituiscono il fondamento per la formulazione del Piano di Sviluppo Comunale del Territorio e del Paesaggio (PSCTP). Molti di questi obiettivi sono indirettamente collegati allo sviluppo turistico. Tra questi rientrano il miglioramento della qualità di vita e delle condizioni lavorative, funzionale allo sviluppo sociale ed economico sostenibile del territorio, la tutela e la valorizzazione del paesaggio e delle risorse territoriali naturali, la valorizzazione dello spazio pubblico, la protezione dai pericoli naturali e la loro prevenzione, l'incentivazione della competitività di tutti i settori economici, la valorizzazione del patrimonio edilizio esistente e della qualità insediativa, la disponibilità di infrastrutture per formazione, cultura e ricreazione, il soddisfacimento delle esigenze di mobilità e di comunicazione della popolazione, e il contenimento del consumo di suolo e di energia e l'incentivazione dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.

La pianificazione dello sviluppo turistico a livello comunale deve tener conto di questi obiettivi, in primo luogo, per evitare di intraprendere azioni che possano entrar in conflitto con essi. Inoltre, perseguendo tali obiettivi, lo sviluppo turistico stesso può beneficiarne in quanto un turismo di qualità prospera in luoghi di qualità, dove i residenti vivono bene e l'ambiente è preservato. Quando la comunità locale gode di benessere, anche i turisti si trovano in un ambiente accogliente e di alta qualità.

Oltre alla succitata legge provinciale n. 9/2018, i contenuti minimi e altre indicazioni per l'elaborazione del presente programma si trovano nelle "Linee guida tecniche per l'elaborazione del Programma di sviluppo" (DGP n. 741, 2021) e nel Programma provinciale per lo sviluppo del turismo 2030+ approvato con Delibera della Giunta Provinciale n. 1154 del 28 dicembre 2021 (DGP n. 1154, 2021)



2.2 Technischer Leitfaden für die Ausarbeitung des GProRL

Auch der technische Leitfaden dient als Referenz für die Inhalte des Programms (Tabelle 1).

Insbesondere wird neben einer Ausrichtung auf die Ziele des Landestourismusentwicklungskonzept 2030+ und der Tourismusentwicklungsstrategie, gefordert dass Prognosen für die wahrscheinliche Entwicklung des Sektors auf Gemeindeebene dargestellt werden sollen. Des Weiteren sollen Strategien definiert werden, um eine hohe Qualität der landschaftlichen Einbindung und der Architektur für neue Einrichtungen und die Renovierung bestehender Strukturen sicherzustellen.

Tabelle 1: Inhalte des technischen Leitfadens zum Programm für die Entwicklung des Tourismus

Programm für die Entwicklung des Tourismus	Programma per lo sviluppo turistico
Abgleichung der Ziele mit dem Landesentwicklungstourismuskonzept;	Allineamento degli obiettivi al programma provinciale per lo sviluppo del turismo;
Prognosen der voraussichtlichen Entwicklungen des Sektors im Umfeld der Gemeinde;	Previsioni di probabili sviluppi del settore in un ambito territoriale a scala comunale;
Definition der Strategien und Entwicklungsziele für das Gemeindegebiet im Bereich Tourismus unter Berücksichtigung der spezifischen Standortqualität des Gemeindegebietes und der Nachhaltigkeitsziele;	Definizione delle strategie e degli obiettivi di sviluppo per il territorio comunale nel campo del turismo nel rispetto delle caratteristiche intrinseche del territorio comunale e degli obiettivi di sostenibilità;
Definition von Strategien zur Gewährleistung der landschaftlichen Einbindung und architektonisch hohen Qualität für neue Einrichtungen und Umstrukturierung bestehender Einrichtungen;	Definizione di strategie per garantire un'elevata qualità dell'inserimento paesaggistico e dell'architettura per le nuove strutture e la ristrutturazione di quelle esistenti;

Quelle: eigene Darstellung laut Inhalten des Beschlusses der Landesregierung Nr. 741/2021 (BLR Nr. 741, 2021).

2.2 Linee guida tecniche per l'elaborazione del PSCTP

Anche le linee guida tecniche provinciali sono di riferimento per i contenuti del programma (Tabella 1).

In particolare, oltre all'allineamento agli obiettivi del Programma provinciale per lo sviluppo del turismo 2030+ e alla strategia di sviluppo turistico, viene specificato di esporre le previsioni di probabili sviluppi del settore in un ambito territoriale a scala comunale e di definire delle strategie per garantire un'elevata qualità dell'inserimento paesaggistico e dell'architettura per le nuove strutture e la ristrutturazione di quelle esistenti.

Tabella 1: Contenuti delle linee guida tecniche sul programma per lo sviluppo turistico

2.3 Das Landestourismusentwicklungskonzept 2030+

"Governance bedeutet Steuerung und Selbststeuerung von Entwicklungsprozessen auf Landes- und Gemeindeebene. Diese Entwicklungsprozesse miteinander zu verknüpfen, bleibt eine große Herausforderung, ist aber entscheidend für den Erfolg bei der Umsetzung von Tourismusentwicklungsprozessen auf kommunaler und übergemeindlicher Ebene." (Pechlaner, H., Innerhofer, E., Gruber, M., Scuttari, A., Walder, M., Habicher, D., 2022)

Das Landestourismusentwicklungskonzept 2030+ präsentiert in den Kapiteln 3.1 "Ziel-Szenario für den Tourismus in Südtirol 2030+" und 3.2 "Leitmotiv und Leitwerte", letzteres ausgearbeitet von IDM Südtirol (Abbildung 1), eine

2.3 Programma provinciale per lo sviluppo del turismo 2030+

"Governance significa controllo e autocontrollo dei processi di sviluppo a livello provinciale e comunale. Collegare questi processi di sviluppo tra loro rimane una grande sfida, ma è decisivo per il successo nell'implementazione dei processi di sviluppo turistico a livello comunale e sovracomunale." (Pechlaner, H., Innerhofer, E., Gruber, M., Scuttari, A., Walder, M., Habicher, D., 2022)

Il Programma provinciale per lo sviluppo del turismo 2030+ presenta, nei Capitoli 3.1 "Scenario target per il turismo in Alto Adige 2030+" e 3.2 "Leitmotiv e valori di orientamento", quest'ultimo elaborato da IDM Alto Adige (Figura



strategische Ausrichtung für das gesamte Landesgebiet und skizziert klar die Ziele und Leitwerte, die die Handlungen der Gemeinden leiten sollen.

Die touristische Entwicklung in Südtirol sollte eine qualitative, statt quantitative Wachstumsstrategie bevorzugen, indem sie ein vielfältiges und attraktives touristisches Angebot fördert, das ganzjährig verfügbar ist und die Ressourcen und die Umweltqualität nicht beeinträchtigt. Den Gemeinden wird daher abverlangt, sich als attraktive Destinationen für nachhaltige und innovative Entscheidungen zu entwickeln und dabei Authentizität, Regionalität und echte Gastfreundschaft zu betonen.

Abbildung 1: Leitmotiv und Werte des Südtiroler Tourismus der Zukunft.



Quelle: Landestourismusentwicklungskonzept 2030+ (Pechlaner, H., Innerhofer, E., Gruber, M., Scuttari, A., Walder, M., Habicher, D., 2022)

Das vorrangige Ziel des Tourismusentwicklungskonzepts besteht darin, Tourismusentwicklung und nachhaltige Raumentwicklung zu verknüpfen und zusammenzuführen. Dadurch soll ein nachhaltiger Tourismus gefördert werden, der sowohl die Umwelt respektiert als auch zum Wohlbefinden der örtlichen Gemeinschaft beiträgt. Die zu verfolgenden Strategien umfassen beispielsweise die intensive und nicht extensive Nutzung von Räumen für touristische Zwecke, die Aufwertung historischer Zentren, die Überprüfung der Wohnbedürfnisse im Zusammenhang mit dem Tourismus, die Bewahrung der Vielfalt der Landschaft und die Optimierung der Bodennutzung durch die Wiederherstellung bestehender Strukturen und die Einführung multifunktionaler Nutzungen. Zudem werden die Freizeit- und Tourismusinfrastrukturen sorgfältig analysiert und geplant, um sie sowohl für Einheimische als auch für Besucher attraktiv und zugänglich zu machen. Zusätzlich

1), eine directione strategica per l'intero territorio provinciale e delinea in modo chiaro gli obiettivi e i valori di riferimento che devono orientare le azioni dei comuni.

Lo sviluppo turistico in Alto Adige deve prediligere una crescita qualitativa piuttosto che quantitativa, promuovendo un'offerta turistica diversificata e attrattiva tutto l'anno, il cui sviluppo non comprometta la disponibilità delle risorse e la qualità ambientale. Ai comuni è dunque richiesto di svilupparsi come destinazioni attrattive per scelte sostenibili ed innovative oltre che per l'autenticità, la regionalità e l'ospitalità genuina.

Figura 1: Leitmotiv e valori del turismo altoatesino del futuro.



Fonte: Programma provinciale per lo sviluppo del turismo 2030+ (Pechlaner, H., Innerhofer, E., Gruber, M., Scuttari, A., Walder, M., Habicher, D., 2022)

Il concetto di sviluppo turistico comunale deve porsi come obiettivo prioritario la fusione tra lo sviluppo turistico e lo sviluppo sostenibile del territorio, al fine di promuovere un turismo sostenibile che rispetti l'ambiente e contribuisca al benessere della comunità locale. Le strategie da adottare includono ad esempio l'uso intensivo e non estensivo degli spazi a fini turistici, la riqualificazione dei centri storici, la verifica delle esigenze abitative legate al turismo, la conservazione della diversità del paesaggio e l'ottimizzazione dell'utilizzo del suolo attraverso il recupero dell'esistente e usi multifunzionali. Devono essere analizzate e pianificate le infrastrutture per il tempo libero e il turismo, al fine di renderle attrattive e accessibili sia per i residenti che per i visitatori. Sono inoltre da adottare misure di adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici.



müssen Maßnahmen zur Anpassung an und Minderung der Auswirkungen des Klimawandels vorgesehen werden.

Im Kapitel 5 des LTEK2030+ werden die Mindestinhalte des Programmes für die Entwicklung des Tourismus angegeben:

- Profilbeschreibung der jeweiligen Gemeinde gemäß Tourism Exposure
- Erhebungen zur Tourismussensitivität und zur Nachhaltigkeit
- Vision für den Tourismus 2030+ in der Gemeinde
- Analyse der übergemeindlichen kooperativen Potentiale
- Erarbeitung der Tourismusstrategie unter besonderer Berücksichtigung der Raumverträglichkeit, Nachhaltigkeitsziele und der spezifischen Standortqualität des Gemeindegebietes

Mit dem Tourismusentwicklungsprogramm ist die Gemeinde auch verpflichtet, durch eine Verordnung die Kriterien und Bedingungen festzulegen, nach denen die verfügbaren Betten des Gemeindekontingents den einzelnen Beherbergungseinrichtungen zugewiesen werden.

Schließlich wird für die Ausarbeitung des Programms die Verwendung partizipativer Formate und die Zusammenarbeit mit lokalen Tourismusorganisationen empfohlen.

2.4 Klimaplan Südtirol 2040

Der **Klimaplan Südtirol 2040** ist ein ganzheitliches und dynamisches Konzept, das alle relevanten Gesellschaftsbereiche zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen einschließt. Insbesondere Energie, Mobilität und Landwirtschaft sind einige der zentralen Bereiche, die einer umfassenden Transformation unterzogen werden sollen. Dieser Plan ist jedoch nicht starr, sondern flexibel und anpassungsfähig. Dieser Ansatz ermöglicht es, auf neue Entwicklungen und Herausforderungen zu reagieren und die Ziele sowie Maßnahmen kontinuierlich auf dem neuesten Stand zu halten. (Tappeiner, et al., 2023)

Die Südtiroler Landesregierung hat den „Klimaplan Südtirol 2040“ als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie „Everyday for Future“ und als Instrument zur Erreichung der Klimaneutralität bis 2040 verabschiedet.

Der Klimaplan Südtirol 2040 ist in 17 Handlungsfelder unterteilt, die alle relevanten Bereiche der Gesellschaft

Al Kapitel 5 del Programma provinciale per lo sviluppo del turismo 2030+ sono indicati i contenuti minimi del programma di sviluppo turistico comunale:

- descrizione dettagliata del profilo del comune basata sugli indici di esposizione al turismo
- indagini sulla sensibilità al turismo e la sostenibilità
- visione per il turismo nel comune entro il 2030+
- analisi delle opportunità di cooperazione tra i comuni limitrofi anche oltre i confini provinciali.
- creazione di una strategia turistica che promuova uno sviluppo turistico compatibile con la sostenibilità del territorio comunale e nel rispetto delle caratteristiche intrinseche del luogo.

Con il programma di sviluppo del turismo, il comune è tenuto inoltre a individuare con apposito regolamento i criteri e i termini secondo i quali i letti disponibili del contingente comunale verranno assegnati alle singole strutture ricettive.

Infine, per la stesura del programma, si raccomanda l'uso di formati partecipativi e il coordinamento con le organizzazioni turistiche locali.

2.4 Piano Clima Alto Adige 2040

Il **Piano Clima Alto Adige 2040** è un concetto interdisciplinare e dinamico che comprende tutti i settori della società rilevanti per la riduzione delle emissioni di gas serra. In particolare, l'energia, la mobilità e l'agricoltura sono alcuni dei settori chiave che devono subire una trasformazione completa. Tuttavia, questo piano non è rigido, ma flessibile e adattabile. Questo approccio consente di rispondere a nuovi sviluppi e sfide e di mantenere costantemente aggiornati gli obiettivi e le misure. (Tappeiner, et al., 2023)

La Giunta Provinciale di Bolzano ha adottato il "Piano Clima Alto Adige 2040" come parte integrante della Strategia per la sostenibilità "Everyday for Future" e come strumento per il raggiungimento della neutralità climatica entro il 2040.

Il Piano Clima Alto Adige 2040 è suddiviso in 17 campi d'azione che coinvolgono tutti i settori di rilievo della società.



abdecken. Für jedes Handlungsfeld werden konkrete Ziele und Maßnahmen festgelegt.

Zu den im Klimaplan definierten Zielen für die Tourismusentwicklung gehören:

- Bis zum Jahr 2030 soll der Energieverbrauch um 25% und bis zum Jahr 2037 um 35% gesenkt werden.
- Der Verbrauch fossiler Energie soll um 40% bis 2030 und bis zum Jahr 2037 auf 20% gesenkt werden.
- Für die Aufstiegsanlagen soll der Verbrauch fossiler Energie bis 2030 ebenfalls um 40% reduziert werden.
- Der Anteil der mit der Bahn anreisenden Gäste soll bis 2030 auf 20% erhöht werden, was einer Verdopplung der derzeitigen Kapazität entspricht.

Per ogni campo d'azione vengono poi definiti precisi obiettivi e misure di intervento.

Gli obiettivi definiti dal Piano Clima per lo sviluppo turistico sono:

- ridurre del 25% entro il 2030 e del 35% entro il 2037 i consumi energetici
- ridurre il consumo di energia fossile del 40% fino al 2030 e abbassarlo al livello del 20% entro il 2037
- ridurre del 40% i consumi di energia fossile anche nel settore degli impianti di risalita.
- elevare al 20% la quota di ospiti che arrivano in treno, raddoppiando in questo modo gli attuali livelli di utilizzo.



3 Profilbeschreibung der Gemeinde 3 Descrizione del profilo comunale

3.1 Profil und Kurzbeschreibung

Das Bergdorf Truden im Südtiroler Unterland ist ein idyllisches Paradies fernab von Lärm und Hektik, umgeben von einer unberührten Naturlandschaft. Das Bergdorf bietet eine große Vielfalt an Wanderwegen. In Truden, wo die Uhren langsamer zu gehen scheinen, erwartet Gäste wie Einheimische ein „Best of“ stiller Waldlandschaften und bezaubernder Plätze. Das Wanderdorf im Naturpark Trudner Horn lädt zum Verweilen ein und bietet Ruhe und Lebensqualität. Ob Einheimische oder Gäste – in Truden im Naturpark kommen beide gleichermaßen auf ihre Kosten – die Vielfalt Südtirols ist hier erlebbar. Die Magie der Natur spüren. Und ihre Ressourcen nachhaltig nutzen. Nicht umsonst wurde die Gemeinde Truden als eine der ersten als Klimagemeinde ausgezeichnet. Es ist die Kombination aus langsamem Reisen, mit Wandern, Joggen oder Biken und dem Entdecken von echten, authentischen Lebensmitteln, die den Reiz von Truden ausmacht. In Truden geht's ums Zeit nehmen statt Zeit sparen. Ums Eintauchen statt drüber fliegen. Neben dem kulinarischen Erlebnis bleibt der wahre Held die Natur, der Mensch und das gesellschaftliche Leben.

Das Gemeindegebiet erstreckt sich vom tiefsten Punkt in der Fraktion Mühlen (719 m.ü.M.) bis zum Berggipfel oberhalb der Fraktion San Lugano (1.836 m.ü.M.). Im Süden steigt das Gelände zum Trudner Horn (1.781 m.ü.M.) an, dessen Gipfel jedoch knapp außerhalb des Gemeindegebiets liegt. Das Zentrum des Hauptortes Truden liegt auf 1.127 Meter über dem Meeresspiegel. Ebenfalls zu Truden gehören die drei Fraktionen Mühlen, Kaltenbrunn und S. Lugano. Die Gemeinde Truden befindet sich im Süden Südtirols und erstreckt sich in einem bewaldeten Höhenzug, welcher zu den Fleimstaler Alpen zählt und das Unterland vom Fleimstal trennt. Große Teile des Gemeindegebiets mit einer Gesamtfläche von 20,70 km² sind im Naturpark Trudner Horn unter Schutz gestellt ist.

3.2 Profilbeschreibung gemäß Tourism Exposure

Die Ist-Zustand Analyse des Tourismussektors, wie sie im Bericht 1_Ana_Bericht dargelegt ist, wird in diesem Kapitel gemäß den Vorgaben des Landestourismusentwicklungskonzept 2030+ ergänzt.

3.1 Profilo e breve descrizione

Il paese di Trodena nella Bassa Atesina è un idilliaco paradiso lontano dal rumore e dalla frenesia, circondato da una natura incontaminata. Trodena offre una vasta varietà di sentieri escursionistici. In questo luogo il tempo sembra scorrere più lentamente, sia i visitatori che gli abitanti locali possono godersi il meglio di tranquille foreste e luoghi incantevoli. Il "villaggio degli escursionisti" nel Parco Naturale Monte Corno invita a fermarsi e offre tranquillità e qualità della vita. Sia i residenti che i visitatori trovano soddisfazione qui, poiché la varietà dell'Alto Adige è percepibile. Si può sentire la magia della natura e utilizzare le sue risorse in modo sostenibile. Non a caso, il comune di Trodena è stato uno dei primi a essere riconosciuto come Comune Clima. È la combinazione di viaggi lenti, con escursioni, jogging o ciclismo, e la scoperta di cibi genuini e autentici che rende affascinante Trodena. A Trodena, ci si prende il tempo invece di risparmiarlo, ci si immerge più che stare in superficie. Oltre all'esperienza culinaria, il vero protagonista è la natura, l'uomo e la vita sociale.

Il territorio comunale si estende dal punto più basso nella frazione di Molini (719 m s.l.m.) fino alla cima della montagna sopra la frazione di San Lugano (1.836 m s.l.m.). A sud, il terreno si innalza verso il Monte Corno (1.781 m s.l.m.), la cui vetta si trova appena fuori dal territorio comunale. Il centro del principale paese di Trodena si trova a 1.127 metri sul livello del mare. Trodena comprende anche le tre frazioni di Molini, Fontane Fredde e S. Lugano. Il comune di Trodena si trova nel sud dell'Alto Adige ed è situato sullo spartiacque boscoso delle Alpi di Cembra, che separa la Bassa Atesina dalla Val di Fiemme. Grandi parti del territorio comunale, con una superficie totale di 20,70 km², sono protette all'interno del Parco Naturale Monte Corno.

3.2 Descrizione del profilo del comune sulla base del Tourism Exposure

L'analisi dello stato attuale del settore turistico, esposta nella relazione 1_Ana_Bericht, viene integrata dal presente capitolo seguendo le indicazioni del Programma per lo sviluppo provinciale del turismo 2030+.



Dieses Kapitel setzt mit einer detaillierten Analyse spezifischer Indikatoren (wie vom LTEK2030+ gefordert) fort, um das Gemeindetourismusprofil angemessen in den Landesrahmen einzufügen. Dies ermöglicht es, die Gemeinden zu identifizieren, in denen die Förderung und Unterstützung der Tourismusentwicklung erforderlich ist, sowie die Gemeinden, die bereits das maximale Wachstum erreicht haben und daher die soziale und ökologische Nachhaltigkeitsgrenze des Sektors erreicht haben.

Aus der folgenden Analyse kann zusammengefasst werden, dass die Gemeinde Truden i.N. zwar als "touristisch entwickelt" eingestuft wird, jedoch einige Besonderheiten aufweist, die den Sektor strukturschwach erscheinen lassen.

Tatsächlich liegt die Gemeinde Truden laut vielen spezifischen Indikatoren unter dem Landesdurchschnitt und auch unter dem Durchschnitt der Gemeinden in derselben Kategorie (touristisch entwickelt - Mittel Tourism Exposure). Beispielsweise weist Truden eine geringe durchschnittliche Bettenauslastung der Unterkünfte auf, obwohl die Anzahl der Beherbergungsbetriebe über dem Durchschnitt der Kategorie liegt. Es gibt auch eine geringe touristische Intensität, eine niedrige Anzahl von Erweiterungen oder Neubauten im Tourismussektor und daher nur wenige Investitionen in den Sektor in den letzten Jahren. Selbst die Daten zu Kurzzeitmieten deuten darauf hin, dass das Gebiet nicht besonders attraktiv für diese Art von Investitionen ist.

Faktoren wie die durchschnittliche Größe der Beherbergungsbetriebe und das Verhältnis zwischen gastgewerblichen und nicht-gastgewerblichen Betrieben hingegen haben die Position der Gemeinde in der Klassifikation an. Dies ist ein Anzeichen für ein Ungleichgewicht im Sektor, nämlich eine geringe Vielfalt im Angebot der Unterkünfte und somit auch im Zielmarkt.

Es kann festgestellt werden, dass, obwohl der Tourismussektor in der Gemeinde Truden als entwickelt eingestuft ist, er sehr schwach ist und nicht mit Gemeinden verglichen werden kann, die derselben Kategorie angehören, welche besser strukturiert und widerstandsfähiger sind. Tatsächlich sind letztere weniger den derzeitigen Herausforderungen des Tourismussektors ausgesetzt und könnten gleichzeitig weniger vom Tourismussektor abhängig sein, aufgrund ihrer geringeren Abgeschlossenheit und der größeren Vielfalt des örtlichen Arbeitsmarktes.

Questo capitolo procede con un'analisi dettagliata di indicatori specifici (richiesti dal Programma per lo sviluppo provinciale del turismo 2030+) al fine di posizionare in modo adeguato il profilo turistico comunale all'interno del quadro provinciale. Questo permette di mettere in evidenza i comuni in cui è necessaria la promozione e il supporto dello sviluppo turistico, nonché quelli in cui è già stata raggiunta la massima crescita e si è quindi raggiunto il limite della sostenibilità sociale ed ambientale del settore.

Dalla seguente analisi si può riassumere che, sebbene il comune di Trodena n.p.n. sia classificato come "turisticamente sviluppato", presenta alcune peculiarità che rendono il settore strutturalmente debole.

Infatti, secondo molti indicatori specifici, il comune di Trodena si trova sotto le medie provinciali e anche al di sotto della media dei comuni appartenenti alla sua stessa categoria (turisticamente sviluppati - Medio Tourism Exposure). Ad esempio, ci si riferisce a un basso tasso medio di occupazione delle strutture, a un basso numero di occupati nel settore nonostante un numero di strutture ricettive superiore alla media della categoria, a una bassa intensità turistica, a un basso numero di ampliamenti o nuove costruzioni destinate al settore e dunque pochi investimenti nel settore negli ultimi anni. Anche secondo i dati sugli affitti a breve termine, il territorio non sembra molto attraente per questo tipo di investimenti.

Portano invece su la posizione del comune nella classificazione secondo il Tourism Exposure, indicatori quali la dimensione media delle strutture ricettive e il rapporto tra strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere. Ciò in realtà è segno di uno squilibrio all'interno del settore, ovvero di una bassa diversificazione dell'offerta ricettiva e dunque anche del mercato di riferimento.

Si conclude che, sebbene il settore turistico nel comune di Trodena sia classificato come sviluppato, esso è molto debole e non può essere paragonato a comuni che, pur appartenendo alla stessa categoria, risultano più strutturati e resilienti. Infatti, questi ultimi, sono meno esposti alle sfide contemporanee che il settore turistico affronta e allo stesso tempo, potrebbero avere una minore dipendenza dal settore turistico a causa della loro minor marginalità e della maggiore diversificazione del mercato del lavoro locale.



3.2.1 Tourism Exposure

Im LTEK2030+ sind verschiedene Indikatoren aufgeführt, und den Gemeinden wird nahegelegt, diese zu berechnen, um sie als Grundlage für die zukünftige Entwicklung der Tourismusstrategie zu verwenden.

Gemäß dem Indikator "Tourism-Exposure" wurden die Gemeinden in Südtirol in drei Kategorien unterteilt: touristisch gering entwickelte Gemeinden (Niedriger Tourism Exposure), touristisch entwickelte Gemeinden (mittlerer Tourism Exposure) und touristisch stark entwickelte" Gemeinden (hoher Tourism Exposure).

Dieser Indikator basiert auf zwei Parametern:

- touristische Intensität: durchschnittliche tägliche Besucherzahlen pro 100 Einwohner

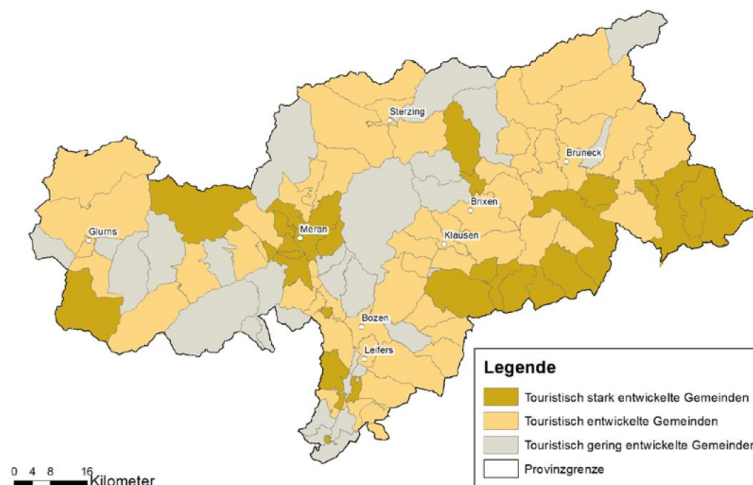
$$\frac{\text{Übernachtungen} / 365}{\text{Gesamtbevölkerung}} * 100$$

- Tourismusdichte: das Verhältnis von Beherbergungskapazität zur Gesamtfläche der Gemeinde

$$\frac{\text{Betten}}{\text{Gemeindefläche (km2)}}$$

Gemäß diesem Indikator, wie in Abbildung 2 ersichtlich, wird die Gemeinde Truden i. N. als touristisch entwickelte Gemeinde eingestuft.

Abbildung 2: Kartografische Darstellung des Tourism Exposure 2019



Quelle: Landestourismuskonzept 2030+ (Pechlaner, H., Innerhofer, E., Gruber, M., Scuttari, A., Walder, M., Habicher, D., 2022).

Im LTEK2030+ werden zusätzliche Indikatoren bereitgestellt, um die Profile der Gemeinden, die zu diesen drei

3.2.1 Tourism Exposure

Nel Programma per lo sviluppo provinciale del turismo 2030+ vengono descritti una serie di indicatori e viene raccomandato ai comuni di calcolarli al fine di utilizzarli come base per la successiva elaborazione della strategia di sviluppo turistico.

Secondo l'indicatore "Tourism Exposure" i comuni dell'Alto Adige sono stati suddivisi in tre categorie: comuni "turisticamente poco sviluppati" (basso Tourism Exposure), "turisticamente sviluppati" (medio Tourism Exposure) e "turisticamente molto sviluppati" (alto Tourism Exposure).

Questo indicatore si basa su due parametri:

- L'intensità turistica: mette in relazione le presenze medie giornaliere ogni 100 abitanti

$$\frac{\text{Pernottamenti} / 365}{\text{Popolazione totale}} * 100$$

- La densità turistica: mette in relazione la capacità ricettiva del comune rispetto alla sua superficie totale

$$\frac{\text{Numero totale posti letto}}{\text{Superficie totale del comune (km2)}}$$

Secondo questo indicatore, come visibile in Figura 2, il comune di Trodena n.p.n. è classificato come comune turisticamente sviluppato.

Figura 2: Rappresentazione cartografica del Tourism Exposure 2019

Fonte: Programma provinciale per lo sviluppo del turismo 2030+ (Pechlaner, H., Innerhofer, E., Gruber, M., Scuttari, A., Walder, M., Habicher, D., 2022).

Il Programma provinciale espone ulteriori indicatori necessari per descrivere in modo più dettagliato i profili dei

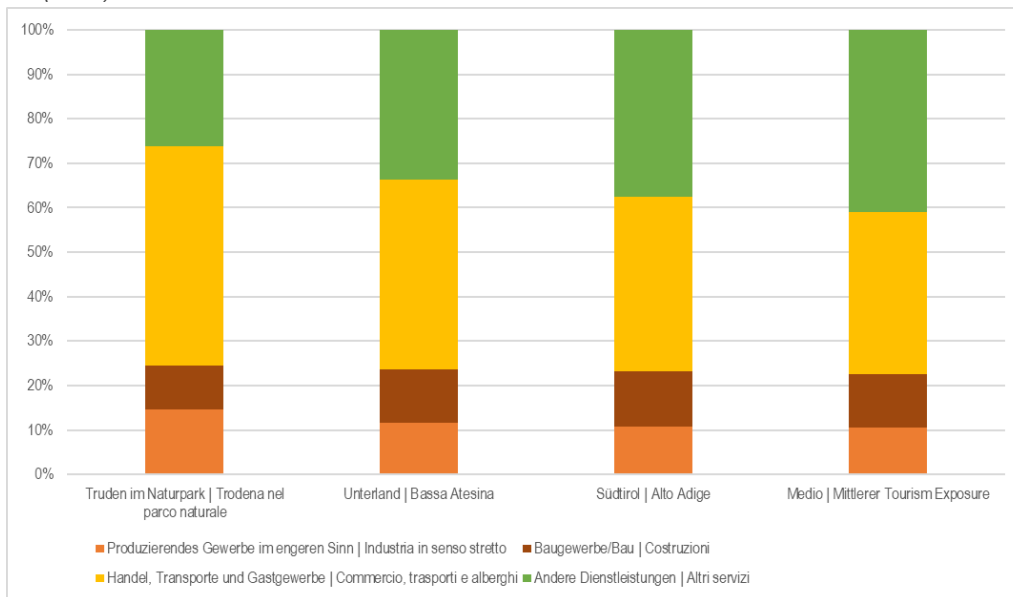


Kategorien gehören, detaillierter zu beschreiben. Aufgrund der ungleichmäßigen Variation der Werte innerhalb der Gemeindegattorien und der Tatsache, dass der Durchschnittswert nicht immer genau die Verteilung innerhalb der Gruppe widerspiegelt, wird empfohlen, diese Indikatoren für einzelne Gemeinden zu berechnen, um ihre spezifische Position innerhalb der Kategorien besser zu beurteilen.

3.2.2 Wirtschaftsstruktur

Die Wirtschaftsstruktur von Truden ist geprägt von einer überdurchschnittlichen Anzahl von Betrieben im Bereich "Handel, Transporte und Gastgewerbe", sowohl im Vergleich zum Durchschnitt von Südtirol als auch im Vergleich zu anderen Gemeinden in derselben Kategorie des Tourism-Exposure. Zusätzlich gibt es eine höhere Anzahl von Unternehmen im produzierenden Gewerbe, während der Anteil von Unternehmen, die in "anderen Dienstleistungen" tätig sind, signifikant geringer ist.

Abbildung 3: Anteil der Betriebe in verschiedenen Wirtschaftsstrukturen in Prozent (2019)



Quelle: eigene Darstellung laut ASTAT-Datenbank.

In Bezug auf den Anteil der Beschäftigten im Beherbergungs- und Gastronomiesektor zeigt sich in Truden eine rückläufige Tendenz, mit einem signifikanten Rückgang zwischen 2013 und 2014. Im Jahr 2019 liegt die Beschäftigungsquote unter dem Durchschnitt der benachbarten Gemeinden und unter dem Landesdurchschnitt.

comuni appartenenti a queste tre categorie. Poiché vi è una variazione non uniforme dei valori all'interno delle categorie di comuni e il valore medio non rappresenta sempre in modo accurato le caratteristiche del comune oggetto di studio, viene raccomandato di calcolare tali indicatori per i singoli comuni, al fine di valutare la propria posizione specifica all'interno delle categorie.

3.2.2 Struttura economica

La struttura economica di Trodena n.p.n. si caratterizza per la predominanza di imprese attive nel settore "Commercio, trasporti e alberghi", che supera sia la media dell'Alto Adige che quella dei comuni appartenenti alla stessa categoria di Tourism Exposure. Inoltre, si rileva una maggiore presenza di imprese operanti nel settore industriale, mentre la percentuale di imprese attive in "Altri servizi" risulta significativamente inferiore.

Figura 3: Percentuale imprese operanti nei diversi settori (2019)

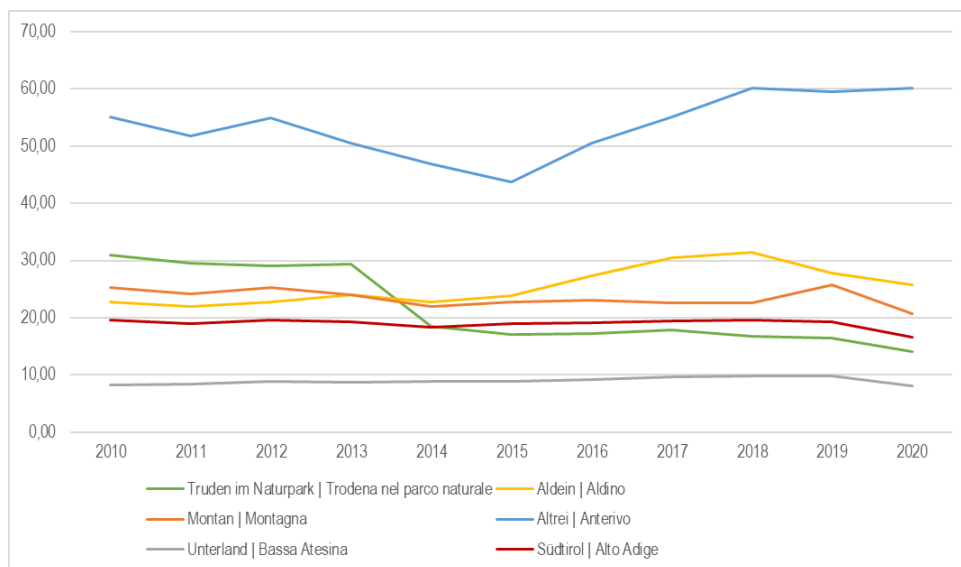
Fonte: rappresentazione propria secondo la banca dati ASTAT

Per quanto riguarda la percentuale di personale impiegato nel settore degli alloggi e della ristorazione, si evidenzia una tendenza negativa a Trodena, con una significativa diminuzione tra il 2013 e il 2014. Nel 2019, la percentuale di lavoratori risulta inferiore rispetto ai comuni circostanti e al di sotto della media provinciale.



Abbildung 4: Anteil der im Beherbergungs- und Gastronomiesektor Beschäftigten

Figura 4: Quota personale nei settori alloggio e ristorazione



Quelle: eigene Darstellung laut ASTAT-Datenbank.

Fonte: rappresentazione propria secondo la banca dati ASTAT

3.2.3 Betten pro Widmungszone

Dieser Indikator bewertet die prozentuelle Verteilung der Betten in den verschiedenen Widmungszonen. Gemäß den Berechnungen, die im LTEK2030+ vorgestellt werden, wurden keine signifikanten Unterschiede bei der Verteilung der Betten in den verschiedenen Zonen innerhalb der Gemeindekategorien festgestellt.

Jedoch unterscheidet sich Truden von den Durchschnittswerten der drei Kategorien, da es einen signifikant höheren Anteil an Betten in Wohngebieten aufweist und einen niedrigeren Anteil an Betten im Landwirtschaftsgebiet.

3.2.3 Posti letto per zona urbanistica

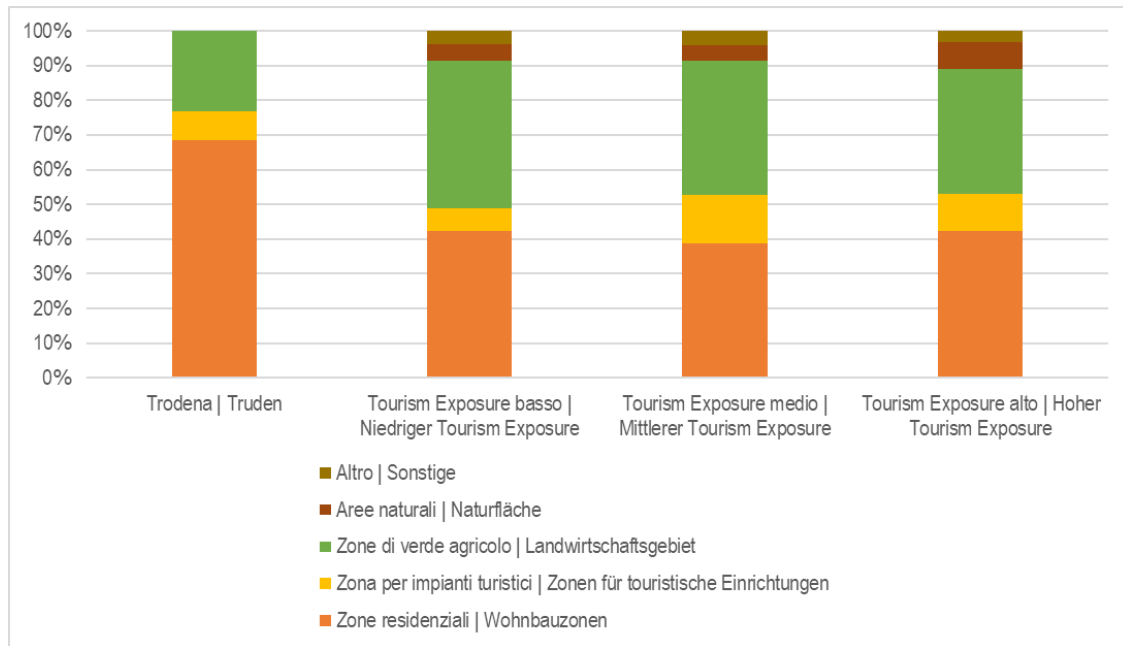
Questo indicatore valuta la distribuzione percentuale dei posti letto nelle zone urbanistiche. Secondo i calcoli riportati nel programma provinciale per lo sviluppo del turismo 2030+, non ci sono differenze significative nell'ubicazione dei posti letto nelle diverse zone di dedizione all'interno delle categorie di comuni.

Tuttavia, Trodena si discosta dalle medie delle tre categorie, poiché presenta una percentuale notevolmente più elevata di posti letto nelle zone residenziali e una percentuale inferiore di posti letto nelle aree verdi agricole.



Abbildung 5: Betten pro Widmungszone

Figura 5: Posti letto per zona urbanistica



Quelle: eigene Darstellung laut GeoBrowser-Datenbank.

Fonte: rappresentazione propria secondo la banca dati del GeoBrowser

3.2.4 Durchschnittliche Bruttobettenauslastung

Die durchschnittliche Bruttobettenauslastung setzt die tatsächliche und maximale Bettenbelegung in Relation. Die maximale Bruttobettenauslastung ergibt sich aus der Anzahl aller Betten in einer Gemeinde mal 365 für die Tage im Kalenderjahr. Wenn man nun die tatsächliche Bettenbelegung (Nächtigungen) durch die maximale Bettenbelegung teilt und mit 100 multipliziert, ergibt dies die durchschnittliche Bruttobettenauslastung in Prozent.

$$\frac{\text{Nächtigungen}}{\text{Betten} * 365} * 100$$

Obwohl Truden als Gemeinde mit einem mittleren Tourism-Exposure eingestuft ist, liegt es in Bezug auf diesen Indikator nahe dem Durchschnitt der Gemeinden mit einem niedrigen Tourism-Exposure. Im Jahr 2019 betrug die Belegungsrate in Truden etwa 26%, während sich der Durchschnitt für diese Kategorie um die 40% bewegte und der Durchschnitt für die niedrigere Kategorie bei etwa 27% lag. Diese Differenz kann durch die Tatsache erklärt werden, dass Truden im Vergleich zu anderen Gemeinden praktisch keinen Wintertourismus verzeichnet (Abbildung 6). Dennoch liegt die durchschnittliche Bruttobettenauslastung in Truden auch unter dem Bezirksdurchschnitt des Unterlandes, der nur leicht höher ist als der Durchschnitt der Gemeinden mit einem niedrigen Tourism-Exposure.

3.2.4 Tasso medio di occupazione lorda posti letto

L'occupazione media lorda dei posti letto mette in relazione l'occupazione effettiva e quella massima dei posti letto. Il tasso massimo lordo di occupazione dei posti letto è calcolato moltiplicando il numero di tutti i posti letto in un comune per 365, i giorni dell'anno civile. Se l'occupazione effettiva dei posti letto (pernottamenti) viene divisa per l'occupazione massima degli stessi e moltiplicata per 100, si ottiene la percentuale di occupazione media lorda dei posti letto.

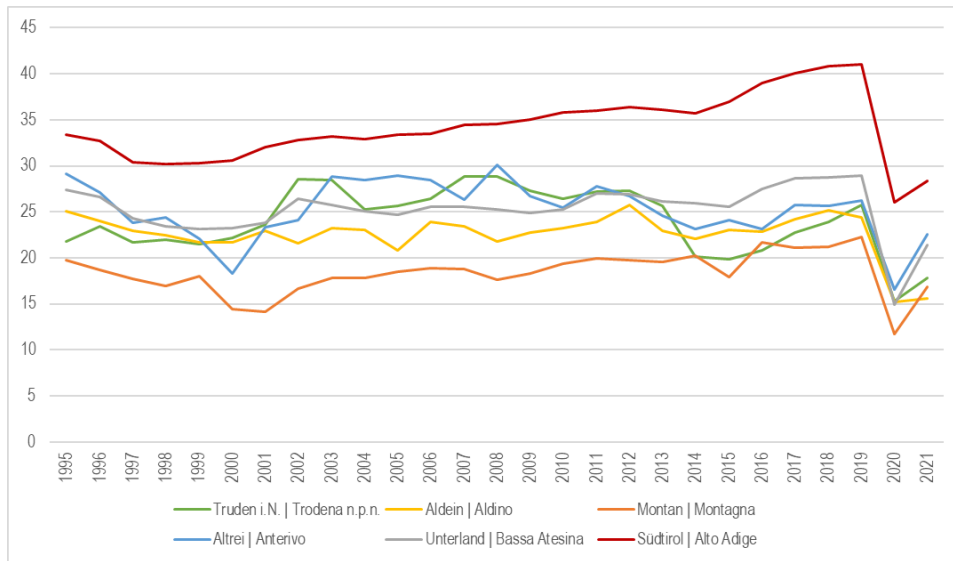
$$\frac{\text{pernottamenti}}{\text{numero posti letto} * 365} * 100$$

Trodena, pur essendo classificato come comune con un livello medio di Tourism Exposure, secondo questo indicatore si posiziona intorno alla media dei comuni con un basso Tourism Exposure. Infatti, nel 2019 il tasso di occupazione a Trodena si attesta intorno al 26%, rispetto a una media della sua categoria che si avvicina al 40% e a una media della categoria più bassa che si aggira intorno al 27%. Questa differenza può essere giustificata considerando che, rispetto ad altri comuni, Trodena ha un turismo invernale praticamente nullo (Figura 6Figura 7). Tuttavia, la media di Trodena è anche inferiore alla media comprensoriale della Bassa Atesina, che è solo leggermente superiore a quella dei comuni con un basso Tourism Exposure.



Abbildung 6: Durchschnittliche Bruttobettenauslastung

Figura 6: Tasso medio di occupazione lorda posti letto

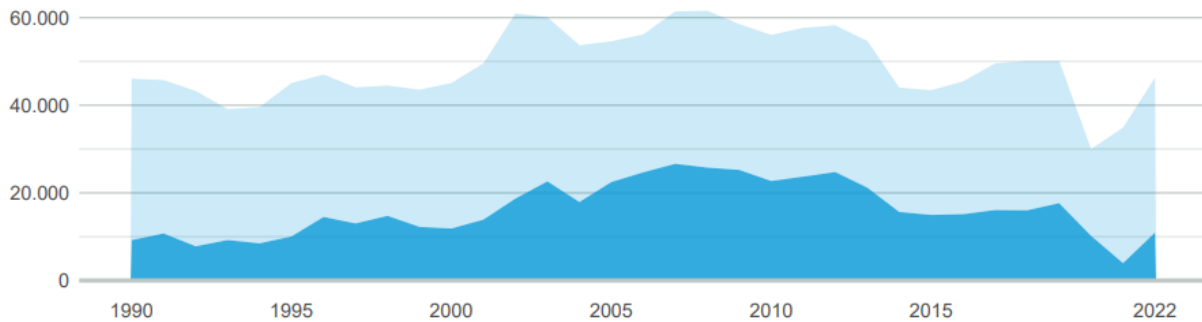


Quelle: eigene Darstellung laut ASTAT-Datenbank.

Fonte: rappresentazione propria secondo la banca dati ASTAT

Abbildung 7: Nächtigungen nach Sommer/Winter - 1990-2022 (In dunkelblau die Winterübernachtungen)

Figura 7: Presenze per estate/inverno - 1990-2022 (in azzurro scuro le presenze invernali)



Quelle: Statistisches Gemeindeprofil Truden im Naturpark, 1. Semester 2023, ASTAT

Fonte: Profilo statistico comunale Trodena nel parco naturale, 1° semestre 2023, ASTAT

In Abbildung 8 und Abbildung 9 werden die Trends der Indikatoren, welche die durchschnittliche Bruttobettenauslastung beeinflussen, detailliert dargestellt: die Übernachtungen und die Beherbergungskapazität. Beide Indikatoren zeigen Fluktuationen mit einer leichten tendenziell negativen Entwicklung im Laufe der Zeit.

In Figura 8 e in Figura 9 sono presentati in dettaglio gli andamenti degli indicatori che influenzano il tasso medio di occupazione: i pernottamenti e la capacità ricettiva. Entrambi gli indicatori mostrano fluttuazioni con una leggera tendenza negativa nel tempo.

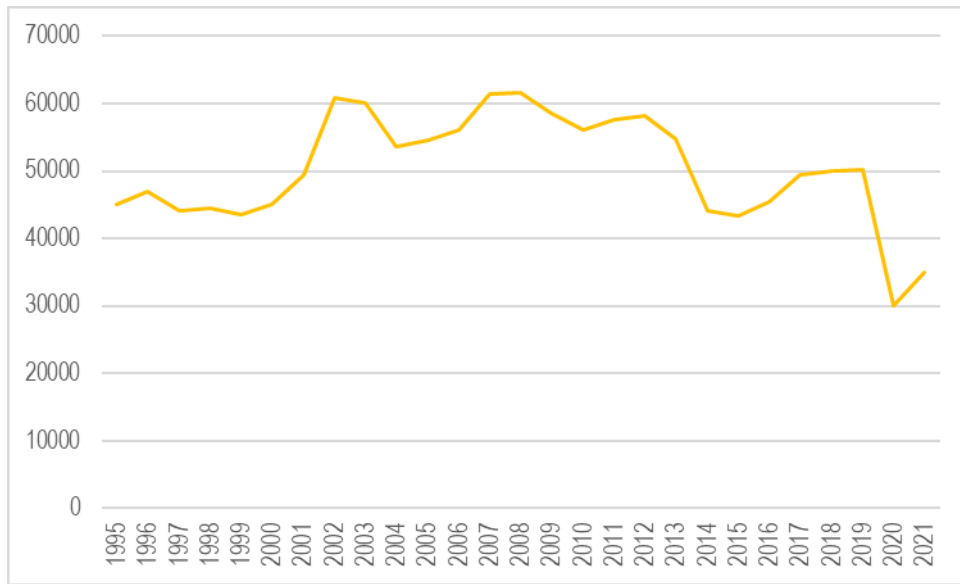
Insbesondere die Veränderung der Beherbergungskapazität ist auf den Rückgang der Unterkunftsbetriebe mit einem und zwei Sternen zurückzuführen. Allerdings wurde dieser Rückgang teilweise durch eine Zunahme der Betriebe mit drei Sternen in Truden kompensiert. Somit hat der Anstieg dieser Betriebe den negativen Trend dieses Indikators abgemildert.

In particolare, la variazione della capacità ricettiva è dovuta alla diminuzione delle strutture ricettive classificate con una e due stelle. Tuttavia, rispetto ad altri comuni, a Trodena questa diminuzione è stata parzialmente compensata dall'aumento delle strutture classificate con tre stelle. Pertanto, l'aumento di queste strutture ha mitigato la tendenza negativa di questo indicatore.



Abbildung 8: Übernachtungen 1995-2021

Figura 8: Presenze 1995-2021

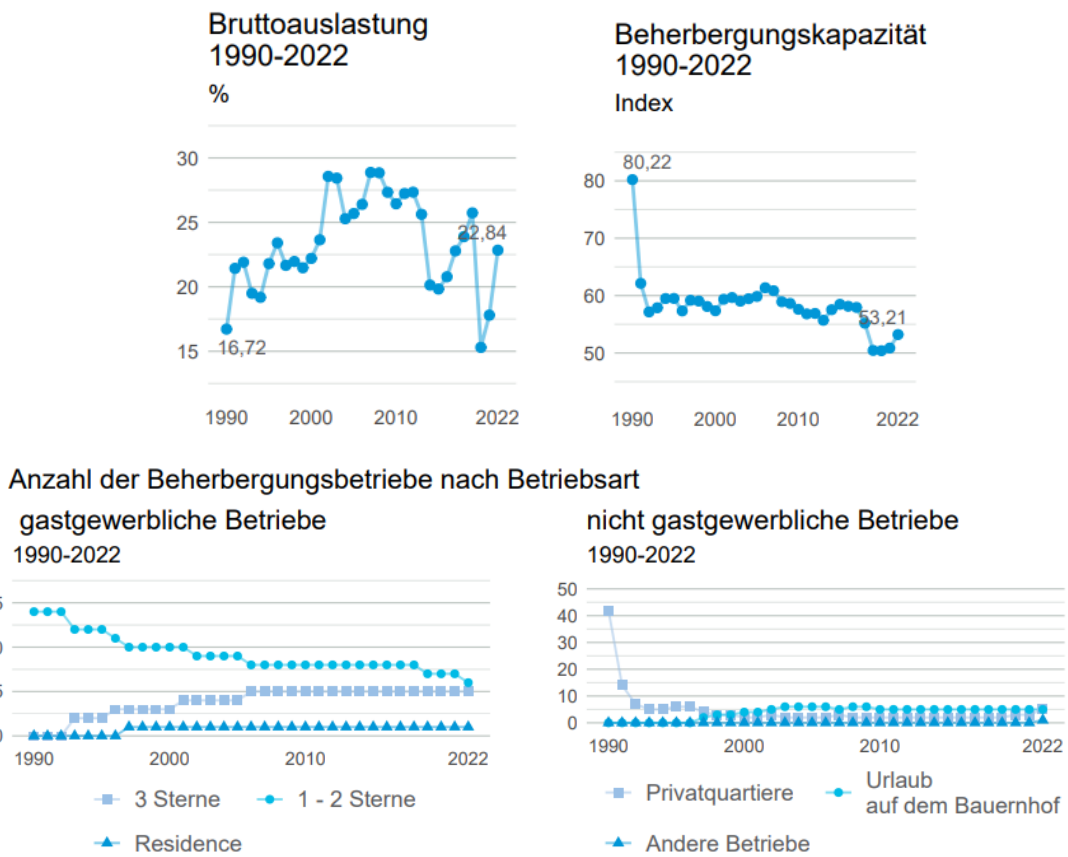


Quelle: eigene Darstellung laut ASTAT-Datenbank.

Fonte: rappresentazione propria secondo la banca dati ASTAT

Abbildung 9: Touristische Kennzahlen 1990-2022

Figura 9: indicatori turistici 1990-2022



Quelle: Statistisches Gemeindeprofil Truden im Naturpark, 1. Semester 2023, ASTAT

Fonte: Profilo statistico comunale Trodena nel parco naturale, 1° semestre 2023, ASTAT

In Abbildung 10 ist deutlich zu erkennen, dass die touristische Saisonalität in Truden hauptsächlich in den Monaten von Juni bis September auftritt, und nur in den Monaten

In Figura 10 si nota che la stagionalità del turismo a Trodena si concentra nei mesi da giugno a settembre e che solo nei mesi di agosto e luglio viene superato il 40 % come

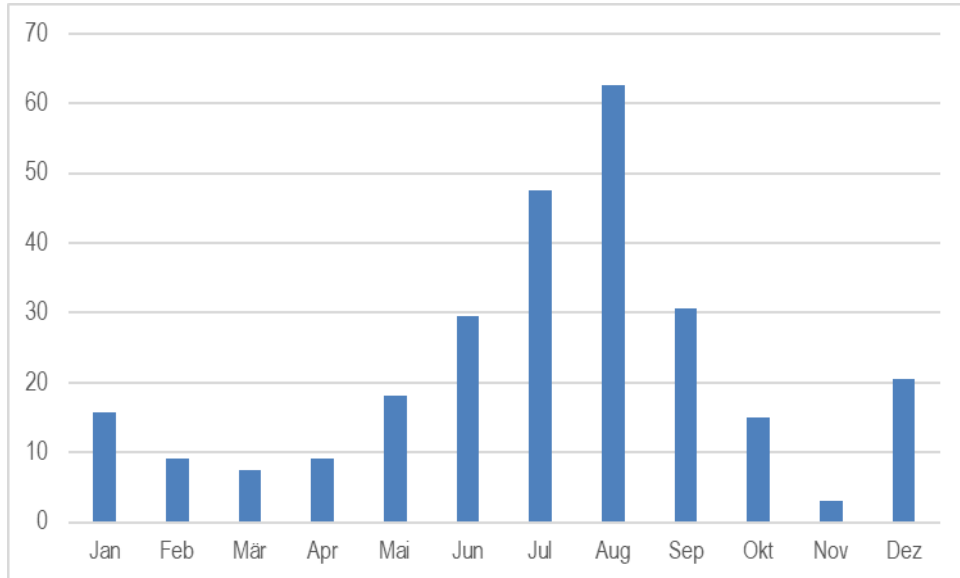


August und Juli eine Belegungsrate von über 40 % erreicht wird. Bezüglich der Anzahl der Vollbelegungstage verzeichnet Truden nur 81 Tage im Vergleich zum Südtiroler Durchschnitt von 150 Tagen.

tasso di occupazione. Per quanto riguarda i giorni di occupazione completa, Trodena ne registra solo 81 giorni rispetto ad una media altoatesina pari a 150.

Abbildung 10: Durchschnittliche Bruttobettenauslastung pro Monat (2022)

Figura 10: Tasso medio di occupazione per mese (2022)



Quelle: eigene Darstellung laut ASTAT-Datenbank.

Fonte: rappresentazione propria secondo la banca dati ASTAT

3.2.5 Durchschnittliche Tourismusintensität

Der Indikator für die Tourismusintensität gibt die durchschnittliche tägliche Anzahl der Übernachtungen pro 100 Einwohner an (eine Tourismusintensität von 17,2% bedeutet beispielsweise, dass im Durchschnitt 17 Übernachtungen pro Tag pro 100 Einwohner registriert werden).

$$\frac{\text{Übernachtungen}/365}{\text{Gesamtbevölkerung}} * 100$$

Im Zeitraum von 2008 bis heute zeigt sich bei den drei Tourism Exposure-Profilen im Durchschnitt eine deutlichere Wachstumstendenz der Tourismusintensität in den Kategorien mit einem höheren Indikator. Truden hingegen verzeichnete eine Abnahme der Tourismusintensität und liegt seit 2012 unter dem Landesdurchschnitt. Laut diesem Indikator befindet sich Truden mit einer Rate von 13% in der Mitte zwischen den Gemeinden mit einem mittleren und niedrigen Tourism Exposure.

3.2.5 Intensità turistica media

L'indicatore di intensità turistica indica la media giornaliera dei pernottamenti per 100 abitanti (un'intensità turistica del 17,2%, per esempio, significa che in media si registrano al giorno 17 pernottamenti per 100 abitanti)

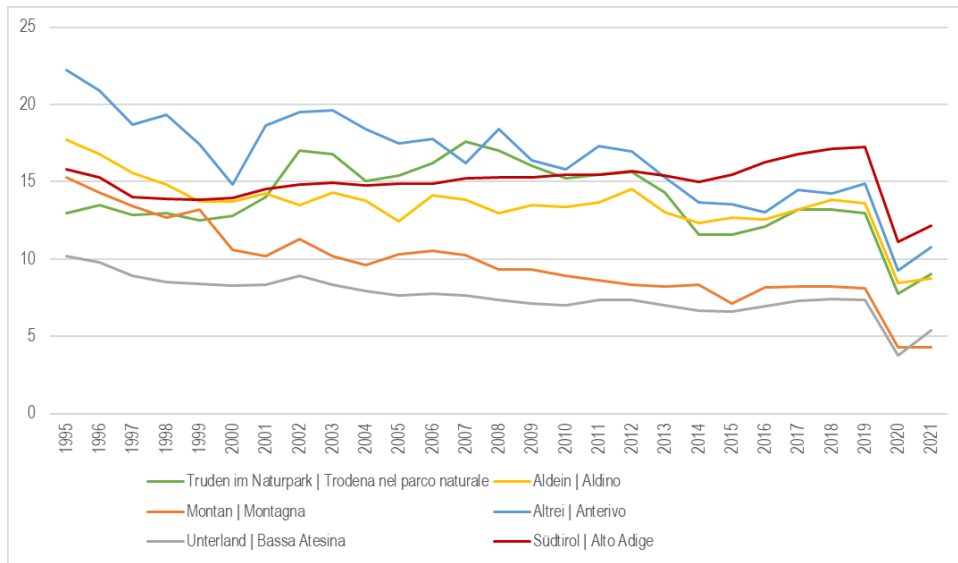
$$\frac{\text{presenze}/365}{\text{popolazione totale}} * 100$$

Secondo i tre profili del Tourism Exposure, in media si osserva una tendenza di crescita più marcata dell'intensità turistica nelle categorie con un indicatore più elevato, nel periodo dal 2008 ad oggi. Tuttavia, Trodena ha registrato una diminuzione dell'intensità turistica e, a partire dal 2012, si trova al di sotto della media provinciale. Secondo questo indicatore, Trodena, con una percentuale del 13%, si posiziona a metà strada tra i comuni con un Tourism Exposure medio e basso.



Abbildung 11: Durchschnittliche Tourismusintensität

Figura 11: Intensità turistica



Quelle: eigene Darstellung laut ASTAT-Datenbank.

Fonte: rappresentazione propria secondo la banca dati ASTAT

3.2.6 Durchschnittliche Betriebsgröße

Die durchschnittliche Betriebsgröße errechnet sich aus dem Verhältnis der Betten und Betriebe einer Gemeinde (Anzahl der Betten dividiert durch die Anzahl der Betriebe).

Laut diesem Indikator liegt die Gemeinde Truden leicht über dem Durchschnitt der Gemeinden mit einem hohen Tourism Exposure, mit durchschnittlich 26 Betten pro Beherbergungsbetrieb. Obwohl dieser Wert über dem Provinz- und Bezirksdurchschnitt liegt, ist er immer noch vergleichsweise niedrig und zeigt, dass der Tourismus in Truden vorwiegend von kleineren Betrieben geprägt ist, wie es auch im übrigen Südtirol der Fall ist.

3.2.6 Dimensione media delle strutture ricettive

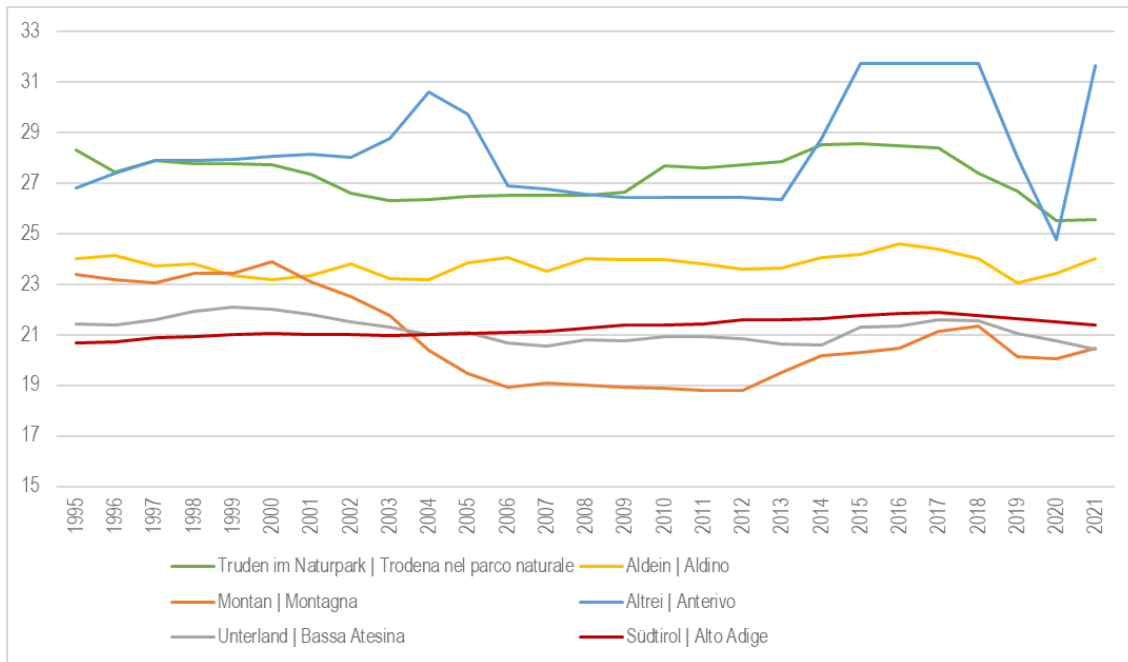
La dimensione media delle strutture ricettive è calcolata dal rapporto tra posti letto e strutture presenti nel comune (numero di posti letto diviso per il numero di strutture ricettive).

Secondo questo indicatore, il comune di Trodena si posiziona leggermente sopra la media dei comuni con un alto Tourism Exposure con una media di 26 posti letto per struttura ricettiva. Questo valore è superiore alla media provinciale e comprensoriale, ma rimane abbastanza basso per caratterizzare il turismo di Trodena, che è prevalentemente composto da strutture di dimensioni ridotte, come nel resto dell'Alto Adige.



Abbildung 12: Durchschnittliche Betriebsgröße

Figura 12: Dimensione media delle strutture ricettive



Quelle: eigene Darstellung laut ASTAT-Datenbank.

Fonte: rappresentazione propria secondo la banca dati ASTAT.

3.2.7 Verhältnis der Betten von gastgewerblichen und nicht-gastgewerblichen Betrieben

Dieser Indikator misst das durchschnittliche Verhältnis der Betten von gastgewerblichen und nicht-gastgewerblichen Betrieben und beschreibt somit das Gleichgewicht zwischen den beiden. Ein Verhältnis größer als 1 zeigt an, dass es mehr gastgewerbliche Betten als nicht-gastgewerbliche gibt. Ein Verhältnis kleiner als 1 deutet darauf hin, dass es hingegen mehr nicht-gastgewerbliche Betten gibt.

Die Gemeinde Truden weist ein Verhältnis auf, das deutlich über dem Durchschnitt ihrer Tourism Exposure-Kategorie liegt und auch über dem Landes- und Bezirksdurchschnitt liegt.

Folglich lässt sich daraus ableiten, dass in der Gemeinde eine größere Dominanz von gastgewerblichen Betrieben im Vergleich zu nicht-gastgewerblichen Betrieben besteht, was wiederum auf eine geringere Vielfalt des Beherbergungsangebots hinweist.

3.2.7 Rapporto dei posti letto in strutture alberghiere ed extra-alberghiere

Questo indicatore descrive l'equilibrio tra i posti letto in strutture alberghiere ed extra-alberghiere. Se ci sono più posti letto in strutture alberghiere che extra-alberghiere, allora il rapporto è maggiore di 1. Se, invece, ci sono più posti letto nelle strutture extra-alberghiere, allora il rapporto è minore di 1.

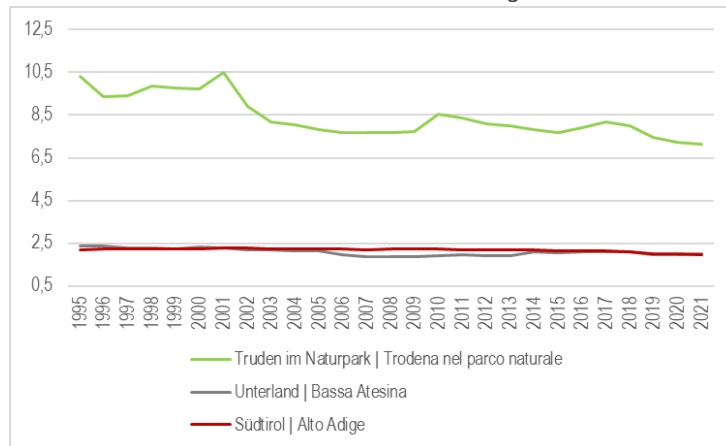
Il comune di Trodena presenta un rapporto ampiamente superiore alla media della sua categoria di Tourism Exposure, nonché sopra la media provinciale e comprensoriale.

Di conseguenza, si può dedurre che nel comune vi sia una maggiore prevalenza di strutture alberghiere rispetto a quelle extra-alberghiere, dunque una minore diversificazione dell'offerta ricettiva.



Abbildung 13: Verhältnis der Betten von gastgewerblichen und nicht-gastgewerblichen Betrieben

Figura 13: Rapporto dei posti letto in strutture alberghiere ed extra-alberghiere



Quelle: eigene Darstellung laut ASTAT-Datenbank.

Fonte: rappresentazione propria secondo la banca dati ASTAT

3.2.8 Relative Entwicklungsgeschwindigkeit

Die relative Entwicklungsgeschwindigkeit erfasst, wie schnell sich die Gemeinden in der jeweiligen Gemeindekategorie in Bezug auf die Bautätigkeit für Tourismuszwecke entwickelt haben.

Die relative Zubaugeschwindigkeit beschreibt, wieviel die Gemeinden in einer bestimmten Gemeindekategorie durchschnittlich zu existierenden Bauten für touristische Zwecke zugebaut haben.

$$\frac{\text{Fünfjahresschnitt der Zubaumaßnahmen (m3) pro Gemeinde}}{\text{Fünfjahresschnitt der Gesamtbettenkapazität pro Gemeinde}}$$

Abbildung 14: Relative Zubaugeschwindigkeit

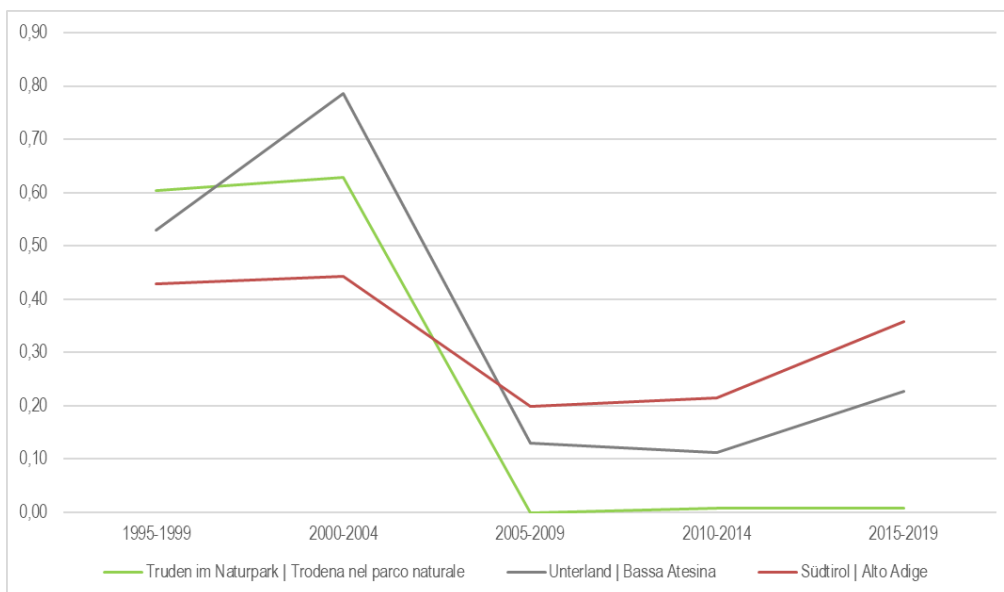
3.2.8 Velocità relativa di sviluppo

La velocità relativa di sviluppo registra la velocità con cui i comuni delle rispettive categorie si sono sviluppati in termini di edilizia a scopo turistico.

Il tasso relativo di espansione: descrive quanto i comuni di una certa categoria abbiano aggiunto in media alle infrastrutture già esistenti a scopo turistico. Questo include ampliamenti di edifici, estensioni o infrastrutture aggiuntive.

$$\frac{\text{Media quinquennale di ampliamenti di strutture a scopo turistico (m3) per comune}}{\text{Media quinquennale della capacità di posti letto per comune}}$$

Figura 14: Tasso relativo di espansione



Quelle: eigene Darstellung laut ASTAT-Datenbank.

Fonte: rappresentazione propria secondo la banca dati ASTAT



Die relative Neubaugeschwindigkeit in den Gemeinden gibt an, wie viele Gebäude für touristische Zwecke neu gebaut wurden und wie schnell diese Bauten realisiert wurden.

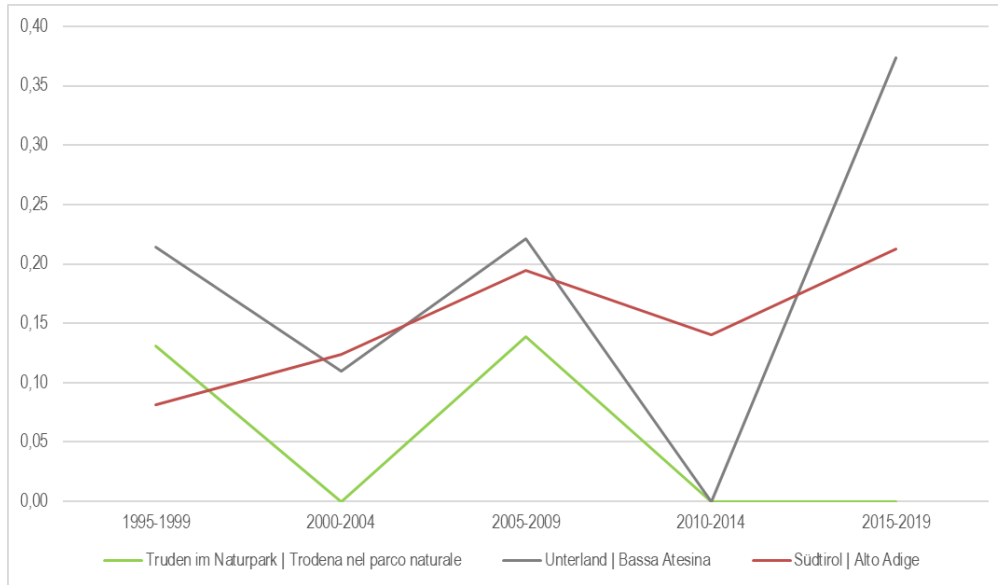
Tasso relativo di nuove costruzioni: indica quanti edifici a scopo turistico sono stati costruiti e quanto velocemente sono stati realizzati. Si tratta solo di edifici completamente nuovi o per i quali non esistevano fondamenta già gettate.

$$\frac{\text{Fünfjahresschnitt der Neubaumaßnahmen (m3) pro Gemeinde}}{\text{Fünfjahresschnitt der Gesamtbettenkapazität pro Gemeinde}}$$

$$\frac{\text{Media quinquennale nuove costruzioni per scopi turistici (m3) per comune}}{\text{Media quinquennale della capacità di posti letto per comune}}$$

Abbildung 15: Relative Neubaugeschwindigkeit

Figura 15: Tasso relativo di nuove costruzioni



Quelle: eigene Darstellung laut ASTAT-Datenbank

Fonte: rappresentazione propria secondo la banca dati ASTAT

3.2.9 Auf Airbnb buchbare Unterkünfte

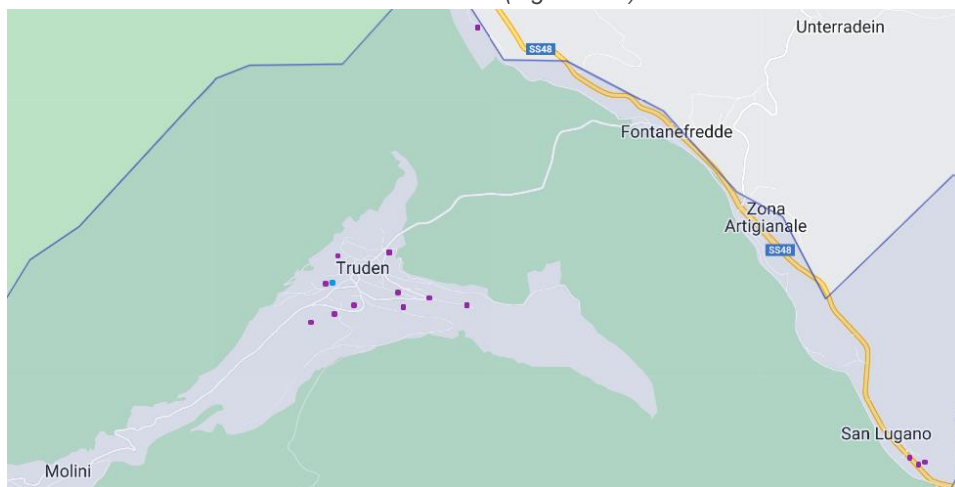
Im Juli 2023 gibt es im Gemeindegebiet von Truden insgesamt 19 buchbare Unterkünfte auf den Plattformen für Kurzzeitvermietungen Airbnb und Vrbo.

Abbildung 16: Kartierung der buchbaren Unterkünfte auf Airbnb und Vrbo (Juli 2023)

3.2.9 Alloggi prenotabili su Airbnb

Nel comune di Trodena luglio 2023 gli alloggi prenotabili sulle piattaforme per affitti a breve termine Airbnb e Vrbo sono 19.

Figura 16: Mappatura degli alloggi prenotabili su Airbnb e Vrbo (luglio 2023)



Quelle: <https://www.airdna.co/vacation-rental-data/app/it/trentino-alto-adige-sudtirol/truden-im-naturpark-trodena-nel-parco-naturale/overview>

Fonte: <https://www.airdna.co/vacation-rental-data/app/it/trentino-alto-adige-sudtirol/truden-im-naturpark-trodena-nel-parco-naturale/overview>



3.3 Erhebungen zur Tourismussensitivität und zur Nachhaltigkeit

Um die Tourismusgesinnung zu beschreiben, wurde auf die folgenden Quellen Bezug genommen:

- Fragebogen, der im Jahr 2019 im Rahmen der Standortentwicklung verteilt wurde: "Lebens- und Wirtschaftsraum Truden gemeinsam gestalten - Identität und Image stärken" (Egger & Partner, 2019)
- Ergebnisse des partizipativen Prozesses, der mit der Arbeitsgruppe durchgeführt wurde, welche im Bericht zur Partizipation dargelegt sind (3_Part-Bericht).
- Ergebnisse der Studie der Universität Bozen: *Lebensraumqualität Südtirol Eine Studie zur Wohnort-Lebensqualität in der Wahrnehmung der Südtiroler Bevölkerung* (Bausch, T., Tauber, V, 2023)

Die Ergebnisse des Fragebogens zeigen, dass der sanfte Tourismus, die Anziehungskraft des Erholungsraums, der Naturpark, die traditionelle Landschaft, die Geschichte und die Tradition Teil der lokalen Identität sind. Im Gegensatz dazu prägen Veranstaltungen und kulturelle Aktivitäten, die Gastronomie, die Attraktivität des Zentrums und Freizeitangebote nicht das Bild der Gemeinde (Abbildung 17). Die Bevölkerung assoziiert mit ihrer Gemeinde einen Tourismus, der wenig Auswirkungen hat und eng mit der historischen und natürlichen Identität verbunden ist, anstatt mit umfangreichen Freizeitangeboten.

Abbildung 17: Identitätsmuster (DNA) von Truden



Quelle: Ergebnisse der repräsentativen Bevölkerungsumfrage Trudner Standortentwicklung

3.3 Le indagini sulla sostenibilità e sensibilità al turismo

Per descrivere la sostenibilità e la sensibilità della popolazione nei confronti del turismo si è fatto riferimento alle seguenti fonti:

- Questionario diffuso nel 2019 nel quadro del progetto di sviluppo territoriale "Creare insieme uno spazio vitale ed economico a Trodena, rafforzando l'identità e l'immagine" (Egger & Partner, 2019)
- Risultati del processo partecipativo svolto con il gruppo di lavoro esposti nella relazione della partecipazione (3_Part-Bericht).
- Risultati dello studio dell'Università di Bolzano: *Qualità dell'habitat Alto Adige Uno studio sulla percezione soggettiva della qualità della vita da parte della popolazione altoatesina* (Bausch, T., Tauber, V, 2023)

Nei risultati del questionario emerge che il turismo dolce, l'attrattività dello spazio ricreativo, il Parco Naturale, il paesaggio tradizionale, la storia e le tradizioni sono parte dell'identità locale. Invece eventi e attività culturali, la gastronomia, l'attrattività del centro e le offerte per il tempo libero non caratterizzano il comune (Figura 17). Dunque, la popolazione associa al suo comune un turismo poco impattante e legato alla sua un'identità storica e naturale piuttosto che a grandi offerte ricreative.

Figura 17: Modello d'identità (DNA) di Truden

Fonte: Risultati dell'indagine rappresentativa della popolazione Sviluppo territoriale di Trodena



Die Bevölkerung betrachtet die Entwicklung von Truden als attraktiven touristischen Ort nicht als eines der Hauptentwicklungsziele für die nächsten 5-10 Jahre. Allerdings sind andere Ziele, die scheinbar Priorität haben, nicht unabhängig von der touristischen Entwicklung, die diese unterstützen oder behindern kann, je nachdem, wie sie verfolgt wird (Abbildung 18).

Abbildung 18: Was sollte die Gemeinde Truden für Sie idealerweise in fünf bis zehn Jahren sein?

Trodna come luogo turistico attrattivo non è ritenuto dalla popolazione uno dei principali obiettivi di sviluppo per i prossimi 5-10 anni; tuttavia, altri obiettivi che sembrano avere priorità non sono slegati dallo sviluppo turistico che li può supportare o ostacolare a seconda di come viene perseguito (Figura 18).

Figura 18: Cosa dovrebbe essere idealmente il comune di Trudena idealmente tra cinque o dieci anni?



Quelle: Ergebnisse der repräsentativen Bevölkerungsumfrage Trudner Standortentwicklung

Fonte: Risultati dell'indagine rappresentativa della popolazione Sviluppo territoriale di Trodena

Im Zuge des langen partizipativen Prozesses wurde auch das Verhalten der Bewohner in Bezug auf den Tourismus

Anche il lungo processo partecipativo ha rivelato l'atteggiamento degli abitanti nei confronti del turismo grazie al



erhoben. Dies geschah durch die Einbindung einer repräsentativen Arbeitsgruppe aus der Bevölkerung und die Beteiligung der übrigen Bewohner durch die Schaffung einer Ideenbox.

Die Bevölkerung erkennt deutlich, dass der Tourismus zum lokalen Entwicklungspotenzial, zur Lebendigkeit des Ortskerns und zur Schaffung von Arbeitsplätzen vor Ort beitragen kann. Allerdings wird der Tagestourismus manchmal negativ wahrgenommen, insbesondere wenn es zu Überlastungen von Infrastrukturen wie dem Spielplatz oder den Parkplätzen kommt.

Das Hauptziel besteht darin, die Anziehungskraft von Truden als touristisches Ziel zu bewahren, indem auf nachhaltigen und qualitativ hochwertigen Tourismus gesetzt wird, der die Geschichte, Kultur und Landschaft vor Ort vermittelt und wertschätzt. Die Herausforderung besteht darin, dem negativen Tourismusentwicklungstrend entgegenzuwirken, indem der Sektor unterstützt wird, ohne dabei große Infrastrukturen zu schaffen, die das Landschaftsbild oder die Lebensqualität vor Ort beeinträchtigen könnten.

In der von der Universität Bozen durchgeführten Studie (Bausch, T., Tauber, V, 2023) sind Daten zur Wahrnehmung des Tourismus durch die Bevölkerung vorhanden, wenn auch auf Bezirksebene.

Es wurden fünf Aussagen untersucht, die direkt mit den drei Säulen der Nachhaltigkeit im Tourismus verbunden sind:

- Der Tourismus an meinem Ort... hat wirtschaftlich positive Effekte für die Bürger*innen
- Der Tourismus an meinem Ort... erlaubt den Bürgern*innen ihr gesellschaftliches und kulturelles Leben zu pflegen und weiterzuentwickeln
- Der Tourismus an meinem Ort... trägt dazu bei, dass die Kulturlandschaft weiter gepflegt und erhalten wird
- Der Tourismus an meinem Ort... ist so gestaltet, dass er die ursprüngliche Natur nur in dem Maße belastet, dass seltene Tier- und Pflanzenarten wie auch Biotope keinen Schaden nehmen
- Der Tourismus an meinem Ort... ist so gestaltet, dass er die Einwohner*innen des Ortes (Lärm, Luftverschmutzung, Abfall, persönliche Belästigung) nur in einem Maß berührt, dass dies nicht als Belastung empfunden wird

coinvolgimento di un gruppo di lavoro rappresentativo della popolazione e alla partecipazione del resto degli abitanti attraverso la creazione di una scatola delle idee.

Per la popolazione è evidente che il turismo possa contribuire alle opportunità di sviluppo locale, alla vivacità e vitalità del centro abitato e alla creazione di posti di lavoro in loco. A volte, tuttavia, il turismo giornaliero viene percepito in modo negativo, specialmente quando si verifica un sovraccollimento delle infrastrutture come il parco giochi o i parcheggi.

L'obiettivo è quindi quello di continuare a garantire l'attrattiva turistica di Trodena basandola su un turismo dolce e di qualità, che trasmette e valorizza la storia, la cultura e il paesaggio locale. La sfida è quella di contrastare la tendenza negativa sostenendo il settore, senza prevedere grandi infrastrutture che possano compromettere il paesaggio o la qualità della vita locale.

Nello studio condotto dall'Università di Bolzano (Bausch, T., Tauber, V, 2023) sono disponibili dati, sebbene a livello distrettuale, riguardanti la percezione del turismo da parte della popolazione.

Sono state indagate cinque affermazioni direttamente collegate ai tre pilastri della sostenibilità nel turismo:

- Il turismo nel mio luogo di residenza... ha effetti economicamente positivi per i/le cittadini/e
- Il turismo nel mio luogo di residenza ... permette ai/alle cittadini/e di mantenere e sviluppare la loro vita sociale e culturale
- Il turismo nel mio luogo di residenza... Aiuta a garantire che il paesaggio culturale continui ad essere curato e conservato
- Il turismo nel mio luogo di residenza... è progettato in modo tale da gravare sulla natura solo nella misura in cui le specie animali e vegetali rare così come i biotopi non vengono danneggiati
- Il turismo nel mio luogo di residenza... è progettato in modo tale da gravare sugli abitanti del luogo (rumore, inquinamento atmosferico, rifiuti, fastidi personali) solo in misura tale che essi non lo percepiscono come un peso



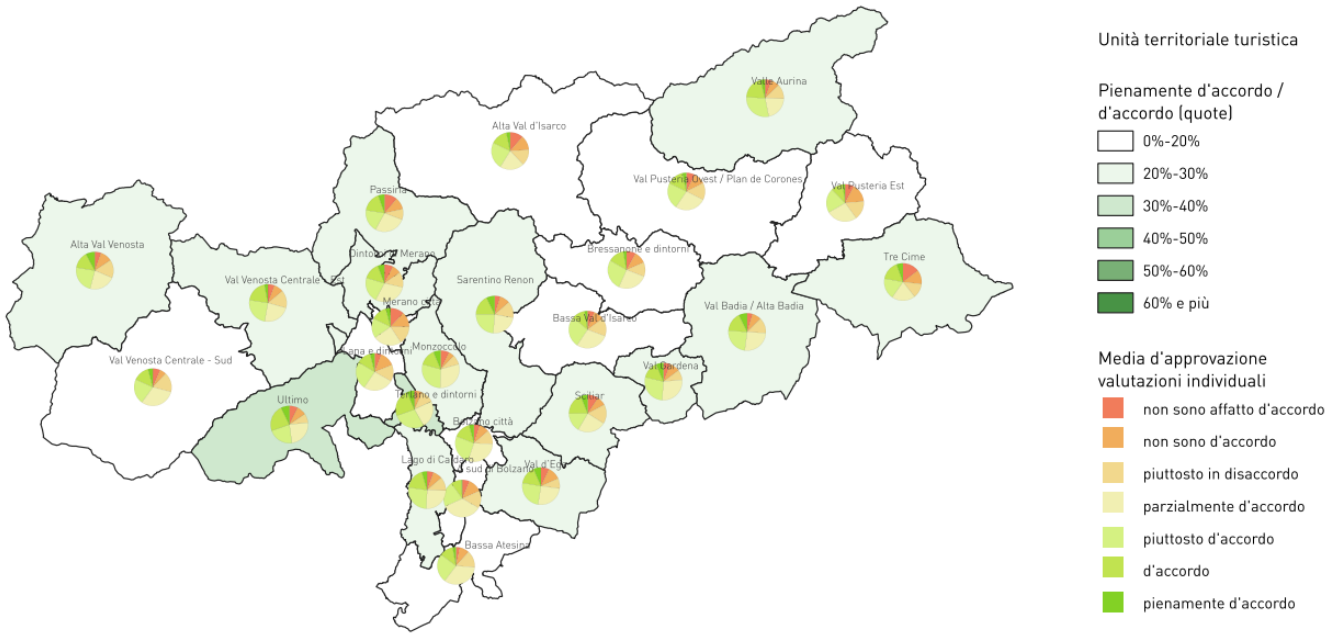
In allen fünf Themen wurde eine niedrige Zustimmungsrates festgestellt, was einer geringen Nachhaltigkeit im Tourismus entspricht.

Abbildung 19: Nachhaltigkeit durchschnittliche Zustimmungswerte zu fünf ausgewählten Aussagen

In tutte le cinque tematiche è stata rilevata una bassa media di approvazione che corrisponde ad una bassa sostenibilità del turismo.

Figura 19: Sostenibilità - Media di approvazione per cinque affermazioni selezionate

Affermazioni su cinque aspetti della sostenibilità
Media d'approvazione



Mappa 18: Sostenibilità - Media di approvazione per cinque affermazioni selezionate

Quelle: Ergebnisbericht Lebensraumstudie: Lebensraumqualität Südtirol. Eine Studie zur Wohnort-Lebensqualität in der Wahrnehmung der Südtiroler Bevölkerung

Dies liegt daran, dass, wie die Umfrage zur Wahrnehmung der Auswirkungen des Tourismus auf verschiedene Lebensbereiche bestätigt, das Unterland zu den drei Bezirken mit der geringsten wahrgenommenen Auswirkung gehört. Sie fällt nämlich in die Kategorie 1 der Tourismuswahrnehmung: *Der Tourismus ist kein Problem. Die Bevölkerung nimmt den Tourismus nur schwach und selten als einen ständigen Einflussfaktor im täglichen Leben wahr* (Abbildung 20).

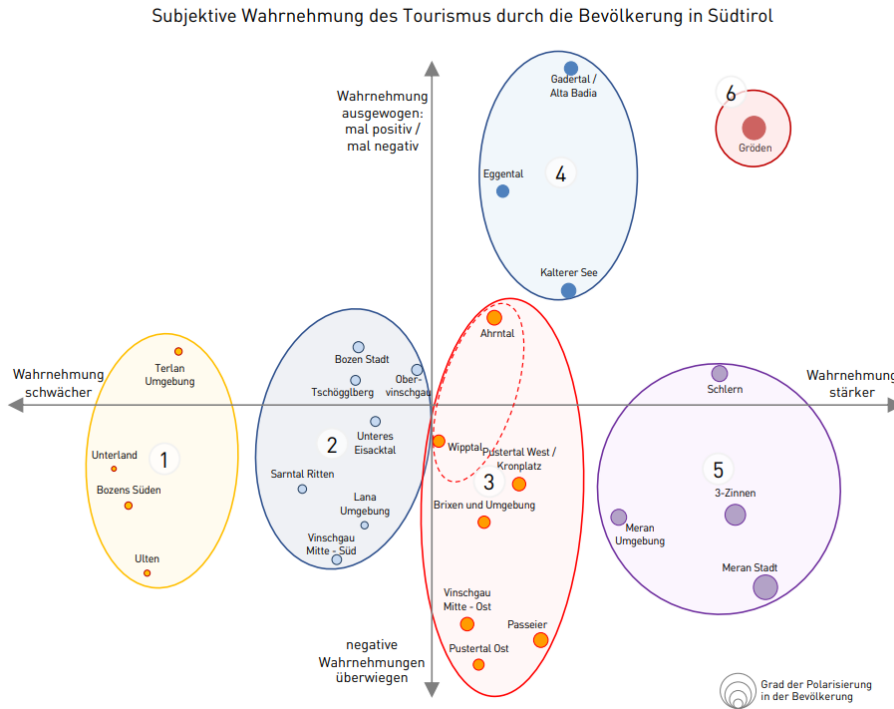
Fonte: Rapporto dei risultati dello studio sullo spazio vitale: Qualità dell'habitat Alto Adige Uno studio sulla percezione soggettiva della qualità della vita da parte della popolazione altoatesina

Questo perché, come conferma l'indagine sulla percezione dell'impatto del turismo sui diversi aspetti della vita, la Bassa Atesina è tra i tre comprensori con il più basso impatto percepito. Essa ricade infatti nella tipologia 1 di percezione del turismo: *Il turismo non è un problema. La popolazione percepisce il turismo solo debolmente e raramente come un fattore di influenza costante nella vita quotidiana* (Figura 20).



Abbildung 20: Subjektive Wahrnehmung des Tourismus nach Stärke (horizontale-Achse) und Richtung (vertikale-Achse)

Figura 20: Percezione soggettiva del turismo per forza (asse orizzontale) e direzione (asse verticale)



Quelle: Ergebnisbericht Lebensraumstudie: Lebensraumqualität Südtirol. Eine Studie zur Wohnort-Lebensqualität in der Wahrnehmung der Südtiroler Bevölkerung

Fonte: Rapporto dei risultati dello studio sullo spazio vitale: Qualità dell'habitat Alto Adige Uno studio sulla percezione soggettiva della qualità della vita da parte della popolazione altoatesina

Abbildung 21: Gewünschte Tourismusedwicklung am Wohnort

Figura 21: Sviluppo turistico desiderato nel luogo di residenza

Touristische Raumeinheit	Ich wünsche mir an meinem Wohnort ... Tourismus			
	mehr	gleich viel	weniger	weiß nicht
Bozen Stadt	6,1%	49,3%	36,7%	7,9%
Meran Stadt	2,0%	30,4%	60,8%	6,9%
Obervinschgau	9,8%	37,3%	49,0%	3,9%
Vinschgau Mitte - Süd	13,2%	45,6%	30,9%	10,3%
Vinschgau Mitte - Ost	2,7%	46,6%	46,6%	4,1%
Meran Umgebung	3,2%	30,2%	63,5%	3,2%
Tschöggberg	7,0%	50,9%	33,3%	8,8%
Lana Umgebung	7,0%	41,9%	50,0%	1,2%
Ulten	36,2%	41,4%	13,8%	8,6%
Terlan Umgebung	11,1%	60,3%	27,0%	1,6%
Passeier	2,4%	36,6%	56,1%	4,9%
Brixen und Umgebung	2,2%	40,4%	50,0%	7,4%
Bozens Süden	11,0%	54,8%	27,4%	6,8%
Unterland	19,5%	46,0%	29,2%	5,3%
Kalterer See	2,1%	47,9%	46,8%	3,2%
Pustertal West / Kronplatz	3,0%	43,3%	47,0%	6,7%
Schlern	4,7%	34,9%	55,8%	4,7%
Sarnatal Ritten	19,4%	40,3%	37,1%	3,2%
Eggenal	6,5%	50,0%	35,5%	8,1%
Gröden	0,0%	42,0%	56,0%	2,0%
Unteres Eisacktal	7,5%	40,3%	43,3%	9,0%
Wipptal	8,1%	39,2%	47,3%	5,4%
Ahrntal	8,6%	43,1%	41,4%	6,9%
Pustertal Ost	0,0%	35,2%	63,0%	1,9%
3-Zinnen	6,1%	30,3%	63,6%	0,0%
Gadertal / Alta Badia	3,6%	57,1%	35,7%	3,6%
Gesamt	7,4%	43,2%	43,9%	5,5%

Unità turistica	Nel mio luogo di residenza, vorrei... .. turismo			
	più	il livello attuale	meno	non so
Bolzano città	6,1%	49,3%	36,7%	7,9%
Merano città	2,0%	30,4%	60,8%	6,9%
Alta Val Venosta	9,8%	37,3%	49,0%	3,9%
Val Venosta Centrale - Sud	13,2%	45,6%	30,9%	10,3%
Val Venosta Centrale - Est	2,7%	46,6%	46,6%	4,1%
Dintorni di Merano	3,2%	30,2%	63,5%	3,2%
Monzocolo	7,0%	50,9%	33,3%	8,8%
Lana e dintorni	7,0%	41,9%	50,0%	1,2%
Ultimo	36,2%	41,4%	13,8%	8,6%
Terlano e dintorni	11,1%	60,3%	27,0%	1,6%
Passiria	2,4%	36,6%	56,1%	4,9%
Bressanone e dintorni	2,2%	40,4%	50,0%	7,4%
A sud di Bolzano	11,0%	54,8%	27,4%	6,8%
Bassa Atesina	19,5%	46,0%	29,2%	5,3%
Lago di Caldaro	2,1%	47,9%	46,8%	3,2%
Val Pusteria Ovest / Plan de	3,0%	43,3%	47,0%	6,7%
Sciiliar	4,7%	34,9%	55,8%	4,7%
Sarentino Renon	19,4%	40,3%	37,1%	3,2%
Val d'Ega	6,5%	50,0%	35,5%	8,1%
Val Gardena	0,0%	42,0%	56,0%	2,0%
Bassa Val d'Isarco	7,5%	40,3%	43,3%	9,0%
Alta Val d'Isarco	8,1%	39,2%	47,3%	5,4%
Valle Aurina	8,6%	43,1%	41,4%	6,9%
Val Pusteria Est	0,0%	35,2%	63,0%	1,9%
Tre Cime	6,1%	30,3%	63,6%	0,0%
Val Badia / Alta Badia	3,6%	57,1%	35,7%	3,6%
Totale	7,4%	43,2%	43,9%	5,5%

Quelle: Ergebnisbericht Lebensraumstudie: Lebensraumqualität Südtirol. Eine Studie zur Wohnort-Lebensqualität in der Wahrnehmung der Südtiroler Bevölkerung

Fonte: Rapporto dei risultati dello studio sullo spazio vitale: Qualità dell'habitat Alto Adige Uno studio sulla percezione soggettiva della qualità della vita da parte della popolazione altoatesina

Schließlich bestätigen die Prozentsätze hinsichtlich des Wunsches nach touristischer Entwicklung am Wohnort, dass fast die Hälfte der Bevölkerung das derzeitige

Infine, le percentuali sul desiderio di sviluppo turistico nel luogo di residenza confermano che quasi la metà della



Tourismusniveau beibehalten möchte, während 20% ein Wachstum in der Branche wünschen.

popolazione desidera mantenere il livello attuale di turismo e il 20% desidera una crescita del settore.

3.4 Prognosen der voraussichtlichen Entwicklungen des Sektors im Umfeld der Gemeinde

Seit vielen Jahrzehnten trägt der Tourismus erheblich zur Wertschöpfung in den ländlichen Gebieten Südtirols bei, indem er lokale Arbeitsplätze schafft und den Bewohnern Möglichkeiten bietet. Zusätzlich spielt der Tourismussektor eine wichtige Rolle als ergänzende und unterstützende Aktivität für landwirtschaftliche Betriebe. In den letzten Jahrzehnten hat der Tourismussektor einen professionellen Wandel durchgemacht, der es touristischen Einrichtungen ermöglicht hat, ihre Geschäftstätigkeiten erfolgreich zu entwickeln und sich im Markt zu behaupten. Unternehmen, die diesen Professionalisierungsprozess nicht durchführen konnten oder nicht in die Verbesserung der angebotenen Dienstleistungsqualität investiert haben, mussten ihre Tätigkeit einstellen oder sind für die jüngeren Generationen unattraktiv geworden und haben Schwierigkeiten bei der Unternehmensnachfolge.

Wie bereits aus den statistischen Analysen und der vorherigen Ist-Zustand Analyse hervorgeht, hat die Gemeinde, die Gegenstand dieser Studie ist, eine Zunahme von Drei-Sterne-Unterkünften verzeichnet. Es fehlen jedoch hochwertige Einrichtungen, die langfristige betriebliche Nachhaltigkeit gewährleisten, und die Gemeinde ist strukturell schwach in Bezug auf den steigenden Wettbewerb auf dem Markt und Probleme im Zusammenhang mit Personalmangel und Unternehmensnachfolge.

Trotz negativer Reaktionen auf den Tourismus in einigen Gebieten Südtirols aufgrund seines schnellen Wachstums und seiner störenden Auswirkungen auf das tägliche Leben der Menschen, ist diese Situation in unserem Untersuchungsgebiet nicht gegeben. Die Untersuchungen zur Nachhaltigkeit und zur Sensibilität für die touristische Entwicklung, wie im vorherigen Abschnitt beschrieben, bestätigen, dass die derzeitige Bevölkerung keine negativen Auswirkungen des Tourismuswachstums erlebt, auch wenn sie einer übermäßigen Expansion des Sektors, insbesondere wenn sie auf großen Infrastrukturen basiert, skeptisch gegenübersteht. Stattdessen wird hauptsächlich ein qualitatives Wachstum angestrebt, und falls erforderlich, auch ein quantitatives Wachstum, das es dem Sektor ermöglichen soll, sich an den sich ständig verändernden Markt anzupassen, und dabei wird die Bedeutung des

3.4 Previsioni di probabili sviluppi del settore in un ambito territoriale a scala comunale

Da molti decenni, il turismo ha apportato un notevole valore aggiunto alle zone rurali dell'Alto Adige, generando occupazione a livello locale e offrendo opportunità ai residenti. Inoltre, l'attività turistica ha svolto un ruolo significativo come attività complementare e di supporto per le aziende agricole. Negli ultimi decenni, il settore turistico ha subito una trasformazione professionale che ha consentito alle strutture turistiche di sviluppare con successo le loro attività aziendali e affrontare la concorrenza del mercato. Le aziende che non sono state in grado di intraprendere tale processo di professionalizzazione o di investire nel miglioramento della qualità dei servizi offerti hanno dovuto interrompere l'attività o risultano poco attraenti per le nuove generazioni, affrontando difficoltà nella gestione del passaggio generazionale.

Come evidenziato dalle analisi statistiche e dall'analisi dello stato di fatto presentate in precedenza, il comune oggetto dello studio ha registrato un aumento delle strutture ricettive a tre stelle. Tuttavia, mancano strutture di alto livello che garantiscano una maggiore sostenibilità aziendale nel lungo termine, e il comune è strutturalmente debole nel fronteggiare la sempre più alta concorrenza del mercato e i problemi legati alla carenza di personale e alla successione aziendale.

Nonostante in alcune aree dell'Alto Adige il turismo abbia suscitato reazioni negative a causa della sua rapida crescita e dell'effetto invasivo sulla vita quotidiana delle persone, nel nostro ambito di studio questa situazione non si verifica. Le indagini sulla sostenibilità e la sensibilità verso lo sviluppo turistico, descritte nel paragrafo precedente, confermano che attualmente la popolazione non risente dello sviluppo turistico, anche se non è favorevole a una crescita eccessiva del settore, soprattutto se basata su grandi infrastrutture. È desiderata principalmente una crescita qualitativa e, se necessario, quantitativa che permetta al settore di allinearsi al mercato in continua evoluzione, consapevoli dell'importanza del turismo per l'economia locale e per la vitalità e l'attrattività del comune.



Tourismus für die lokale Wirtschaft sowie für die Lebensfähigkeit und Attraktivität der Gemeinde erkannt.

Ohne Maßnahmen zur Unterstützung des Sektors und zur Förderung der lokalen Attraktivität wird es schwierig sein, vorauszusehen, dass Truden Trends, die über seine Gemeindegrenzen hinausgehen, erfolgreich bekämpfen kann. Um im Wettbewerb mit anderen Gebieten zu bestehen und für Touristen und Fachkräfte attraktiv zu sein, ist es erforderlich, Investitionen anzuziehen und die Entwicklung und Vermarktung des Reiseziels zu unterstützen. Die neuen touristischen Trends, die die einzigartigen Merkmale dieses unberührten Gebiets, das nicht vom Massentourismus betroffen ist, aufwerten können, sind förderlich für eine Trendumkehr.

Gleichzeitig laufen Prozesse zur Erneuerung, Koordinierung und Vermarktung des touristischen Angebots in der Region. Im Zuge der Fusion der örtlichen Tourismusvereine wurde eine gezielte Strategie für die überörtliche Tourismusförderung entwickelt (die im nächsten Kapitel ausführlich beschrieben wird).

Unter Berücksichtigung dieser Voraussetzungen und dank eines Gemeindeentwicklungsprogramms zur Unterstützung des Sektors hofft man auf ein qualitatives und gegebenenfalls quantitatives Wachstum des Sektors, um den aktuellen Trends zum Wohl der Gemeinschaft entgegenzuwirken.

Senza adottare misure di sostegno per il settore e per l'attrattività turistica locale, risulta difficile prevedere che Trodena possa contrastare tendenze che vanno oltre i suoi confini comunali. Per competere con altre realtà provinciali ed essere attrattiva per i turisti e per il personale del settore, è necessario attrarre investimenti e sostenere lo sviluppo e la commercializzazione della destinazione. Sono favorevoli a un'inversione di tendenza i nuovi trend turistici che possono valorizzare le caratteristiche uniche di questo territorio ancora intatto e non soggetto al turismo di massa.

D'altra parte, sono in corso processi di rinnovamento, coordinamento e commercializzazione dell'offerta turistica sul territorio. Durante il processo di fusione delle associazioni turistiche locali, è stata elaborata una strategia mirata per la promozione turistica a livello sovracomunale (descritta in dettaglio nel capitolo successivo).

Con queste premesse e grazie a un programma comunale di supporto al settore, ci si auspica una crescita qualitativa e, se necessario, quantitativa del settore per contrastare le tendenze attuali a beneficio della comunità.



4 Die zwischengemeindliche Zusammenarbeit

Wie in Art. 51 Absatz 5/bis des Landesgesetz Nr. 9/2018 beschrieben, finanziert das Land die *zwischen-gemeindliche Zusammenarbeit bei der Ausarbeitung des Gemeindeentwicklungsprogrammes für Raum und Landschaft durch die Gewährung von Beiträgen*.

Die Gemeinde Truden i. N. hat eine Vereinbarung getroffen mit den Gemeinden Aldein, Altrei und Montan a.d.W. in der Ausarbeitung des GProRL zusammenzuarbeiten. Es wurde eine Zusatzvereinbarung unterschrieben, welche die zwischengemeindliche Zusammenarbeit für die Ausweisung des Siedlungsgebietes auf Grundlage einer vertiefenden landschaftlichen Analyse vorschreibt. Wobei in der Abgrenzung des Siedlungsraumes der landschaftlichen Bewertung der Vorrang eingeräumt wird und die Landschaftsplanung gemeindeübergreifend vom selben Landschaftsplaner mit spezifischer Qualifikation ausgearbeitet wird.

Zusätzlich zur vertiefenden landschaftlichen Analyse wurden von den Gemeinden gemeinsam folgende strategische Ziele definiert:

- Aufwertung des Tourismus;
- Mobilität – Vermeidung von Verkehr und Verkehrsoptimierung;
- Entwicklung des Wohn- und Wirtschaftsraums Kallenbergbrunn.

Eine ausführliche Beschreibung der oben erwähnten zwischengemeindlichen Zusammenarbeit findet sich im abschließenden Bericht über die erfolgte Zusammenarbeit zwischen den Gemeinden (4_Zus-Bericht) dieses GProRL.

4.1 Analyse der übergemeindlichen kooperativen Potentiale für die touristische Entwicklung

Die Gemeinde Truden i. N. hat großes Potenzial für eine Zusammenarbeit mit ihren benachbarten Gemeinden, insbesondere im Tourismussektor. Gegenwärtig erleben Montan a.d.W., Aldein, Altrei und Truden i. N. ähnliche strukturelle Herausforderungen, die ihre Wettbewerbsfähigkeit gegenüber anderen Gemeinden einschränken. Es

4 La cooperazione intercomunale

Così come previsto dall'art. 51, comma 5/bis della legge provinciale n. 9/2018, *la Provincia finanzia la collaborazione intercomunale nell'elaborazione del programma di sviluppo comunale per il territorio e il paesaggio concedendo contributi*.

Il comune di Trodena n.p.n. ha concluso una convenzione con i comuni di Aldino, Anterivo e Montagna s.s.d.v. riguardante la collaborazione intercomunale nell'elaborazione del PSCTP. È stato firmato un accordo aggiuntivo che prevede la collaborazione intercomunale per la definizione dell'area insediabile sulla base di un'analisi paesaggistica approfondita. In base a tale analisi, nella delimitazione dell'area insediabile, viene data priorità alla valutazione paesaggistica, e la pianificazione paesaggistica deve essere redatta in ambito sovra comunale da un unico pianificatore paesaggista con specifica qualifica.

In aggiunta all'analisi paesaggistica approfondita, i comuni hanno definito congiuntamente i seguenti obiettivi strategici:

- riqualificazione turistica
- mobilità – evitamento del traffico e ottimizzazione del traffico;
- sviluppo dello spazio abitativo ed economico di Fontanefredde.

Una descrizione dettagliata della suddetta cooperazione intercomunale si trova nella Relazione finale sulla cooperazione intercomunale (4_Zus-Bericht) di questo PSCTP.

4.1 Analisi del potenziale di cooperazione intercomunale per lo sviluppo turistico

Il comune di Trodena n.p.n. presenta un elevato potenziale di cooperazione con i comuni limitrofi anche nel settore turistico. Attualmente, Montagna s.s.d.v., Aldino, Anterivo e Trodena n.p.n. condividono una situazione di fragilità strutturale che ostacola la loro capacità di competere con le altre aree provinciali. È evidente che a livello comunale



ist offensichtlich, dass auf Gemeindeebene allein kein attraktives und vielfältiges touristisches Erlebnis geboten werden kann, das eine längere durchschnittliche Aufenthaltsdauer und eine hohe Auslastung der Unterkünfte gewährleisten kann. Daher ist es erforderlich, dass Produkte, Dienstleistungen und Erfahrungen auf übergemeindlicher Ebene ergänzt und koordiniert werden, um Gästen unabhängig von ihrer gewählten Gemeinde den bequemen Zugang zu regionalen Attraktionen zu ermöglichen.

Derzeit findet eine Fusion der Tourismusverbände statt, die nicht nur die vier Gemeinden, sondern auch sechs weitere Gemeinden im Unterland betreffen. In diesem Rahmen wurde eine Strategie für die Entwicklung des Reiseziels und des Produkts entwickelt, die die Gemeinsamkeiten und Besonderheiten der verschiedenen Gemeinden nutzt, um eine klare Positionierung der Region zu definieren.

Dank dieses Prozesses haben sich interessante Möglichkeiten ergeben, die sich aus der überörtlichen Zusammenarbeit ergeben und über die lokalen Tourismusverbände hinausgehen, indem auch nicht benachbarte Gemeinden einbezogen werden. Die Ergänzung der Angebote innerhalb eines gemeinsamen Erlebnisraums kann zu einem Sprungbrett für die touristische Entwicklung in allen beteiligten Gemeinden werden.

Durch die Fusion wurde beschlossen, die örtlichen Vertretungen der 10 Gemeinden beizubehalten. Dies ermöglicht es den einzelnen Gemeinden, Produkte zu entwickeln, die im Einklang mit der übergeordneten Positionierung stehen und gleichzeitig die Einzigartigkeiten ihres Gebiets hervorheben können. Auf diese Weise wird die Entwicklung eines authentischeren Tourismus gefördert, der von den Einheimischen unterstützt wird. Gleichzeitig gewährleistet die breit angelegte übergemeindliche Koordination, die von einem besser strukturierten und moderneren Tourismusverband durchgeführt wird, eine effizientere Organisation von Dienstleistungen, insbesondere im Bereich der Mobilität, bei der Koordinierung von Veranstaltungen und bei der Kommunikation mit einem breiteren Markt.

Die Programme zur Entwicklung des Tourismus auf Gemeindeebene passen hervorragend in dieses Szenario, da sie eine klare Entwicklungsrichtung auf lokaler Ebene vorgeben. Diese wird sowohl von der Bevölkerung als auch von der Fusion und der übergemeindlichen Kooperation unterstützt.

Im strategischen Rahmen der Fusion stellen Aldein, Altrei und Truden i. N. ein ergänzendes und spezialisiertes

non è possibile offrire un'esperienza turistica attraente e diversificata in grado di garantire un'elevata permanenza media e un buon tasso di occupazione delle strutture. Pertanto, è necessario che i prodotti, i servizi e le esperienze siano complementari e coordinati a livello sovracomunale, in modo da offrire agli ospiti, indipendentemente dal comune in cui soggiornano, la possibilità di accedere comodamente alle attrazioni regionali.

Al momento è in corso un processo di fusione delle associazioni turistiche che coinvolge non solo i 4 comuni ma anche altri 6 comuni della Bassa Atesina. In questo contesto è stata elaborata una strategia per lo sviluppo della destinazione e del prodotto che sfrutta le comunanze e le specificità dei diversi comuni per definire un chiaro posizionamento della regione.

Grazie a questo processo, sono emerse interessanti opportunità derivanti dalla cooperazione sovracomunale, andando oltre le associazioni turistiche locali e coinvolgendo anche comuni non limitrofi. La complementarità delle offerte all'interno di uno spazio esperienziale comune può diventare un trampolino di lancio per lo sviluppo turistico in tutti i comuni coinvolti.

Con la fusione si è deciso di mantenere le rappresentanze locali dei 10 comuni. In questo modo viene lasciato margine ai singoli comuni di sviluppare un prodotto che, in linea con il posizionamento stabilito a livello sovracomunale, possa comunque valorizzare le specificità del territorio, sviluppando così un turismo più autentico e supportato dalla popolazione. Allo stesso tempo il coordinamento sovracomunale a scala vasta, con una associazione turistica più strutturata e moderna, garantisce una maggiore efficienza nell'organizzazione dei servizi, in primis quelli di mobilità, nella coordinazione degli eventi e nella comunicazione verso un mercato più ampio.

I programmi di sviluppo turistico comunale si inseriscono perfettamente in questo quadro perché individuano una direzione di sviluppo a livello locale, supportata da un lato dalla popolazione e dall'altro dalla fusione e dalla cooperazione sovracomunale.

Nel quadro strategico della fusione, Anterivo, Trodena n.p.n. e Aldino rappresentano il prodotto "montagna"



"Berg"-Produkt im Vergleich zu den anderen Gemeinden im Unterland dar. Montan a.d.W. bildet das Bindeglied zwischen den Gemeinden entlang der Weinstraße und den drei Berggemeinden. Wander- und Radwegeinfrastrukturen verbinden die ergänzenden natürlichen Highlights (Castelfeder, der Geopark und der Naturpark) sowie die charakteristischen Dörfer.

Was die vier Gemeinden betrifft, ist offensichtlich, dass im Rahmen der Produktentwicklung bereits ein beträchtliches Maß an Zusammenarbeit erreicht wurde. Beispiele hierfür sind koordinierte wöchentliche Programme, das Wanderwegenetz "Schwarz-Weiß Weg" und die Mountainbike-Routen im Naturpark. Es gibt jedoch noch erhebliches ungenutztes Potenzial in Bezug auf Mobilitätsdienste wie Fahrradverleih und Shuttle-Services sowie bei der Verknüpfung zwischen den Unterkünften und den örtlichen Erzeugern.

4.2 Die strategischen Grundsätze und die zukünftige Positionierung im Rahmen der Fusion

Wie bereits in den vorherigen Kapiteln erläutert, ist Truden i. N. eine von zehn Gemeinden, die sich dem Fusionsprozess der Tourismusverbände angeschlossen haben. Im Rahmen dieser Fusion wurde durch eine Reihe von Meetings, Interviews, Workshops und Vor-Ort-Besuchen ein strategisches Dokument erarbeitet.

In Abbildung 22 wird die Entscheidung des Tourismusverbands veranschaulicht, sich im Rahmen des Erlebnisraums der Südtiroler Weinstraße zu positionieren. Alle Beteiligten identifizieren sich als "Unterlander", unabhängig von ihrer geografischen Lage in den Bergen oder im Tal, auf der linken oder rechten Seite der Etsch. Die Verbindung zur Südtiroler Weinstraße ist in den Tälern besonders ausgeprägt, und die Mehrheit der beteiligten Gemeinden liegt entlang dieser Weinstraße. Im Gegensatz dazu entscheiden sich die Gemeinden Truden i.N., Aldein und Altrei für eine spezifische "Berg"-Positionierung, die einen zusätzlichen Mehrwert zur Weinstraße bietet.

complementare e di nicchia rispetto agli altri comuni della Bassa Atesina. Montagna s.s.d.v. è il punto di incontro tra i comuni direttamente sulla Strada del vino e i tre comuni montani. Infrastrutture sentieristiche e ciclabili uniscono i complementari highlight naturali (Castelfeder, il Geoparc e il Parco naturale) e i paesi caratteristici.

Dunque, per quanto riguarda i quattro comuni è evidente che, nello sviluppo del prodotto il potenziale di cooperazione è già molto sfruttato (ad esempio i programmi settimanali coordinati, il sistema sentieristico - Sentiero Bianco e Nero, i percorsi Mountainbike nel parco naturale, ...), mentre c'è ancora molto potenziale da far emergere per quanto riguarda i servizi di mobilità (Noleggio bici, shuttle service...) o la rete tra le aziende ricettive e i produttori del territorio.

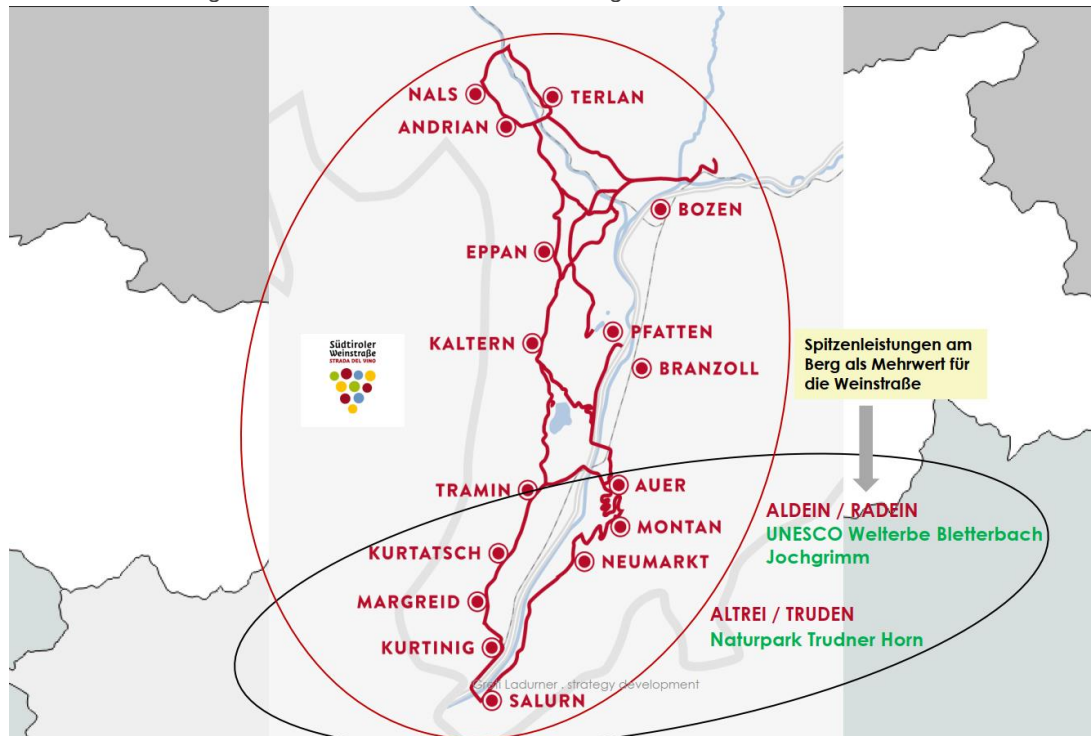
4.2 I principi strategici e il posizionamento futuro nell'ambito della fusione

Come menzionato nei capitoli precedenti, Trodena n.p.n. è uno dei dieci comuni che hanno aderito al processo di fusione delle associazioni turistiche. Durante il processo di fusione, mediante una serie di incontri, interviste, workshop e sopralluoghi, è stato elaborato un documento strategico.

La Figura 22 illustra la decisione dell'associazione turistica di posizionarsi all'interno dello spazio esperienziale della Strada del Vino dell'Alto Adige. Tutti gli attori si identificano come "Unterlander", indipendentemente dalla loro posizione geografica in montagna o in valle, a sinistra o a destra dell'Adige. L'associazione con la Strada del Vino dell'Alto Adige risulta particolarmente forte nelle valli e la maggioranza dei comuni coinvolti nella fusione si trova proprio lungo la Strada del Vino. I comuni di Trodena n.p.n., Aldino e Anterivo si associano invece a questa posizione come prodotto distintivo "in montagna", che aggiunge un valore supplementare rispetto alla Strada del Vino.

Abbildung 22: Erlebnisraum der Südtiroler Weinstraße und Standort der an der Fusion beteiligten Gemeinden

Figura 22: Spazio esperienziale della Strada del Vino dell'Alto Adige e localizzazione dei comuni coinvolti nella fusione



Quelle: Ergebnispräsentation für die BürgermeisterInnen: "Die touristische Zukunft der südlichsten Region Südtirols. Positionierungschance und Organisation"

Fonte: Presentazione dei risultati ai sindaci e alle sindache: "Il futuro turistico della regione più meridionale dell'Alto Adige. Opportunità di posizionamento e organizzazione"

Entsprechend dieser Positionierungsstrategie wird das neue touristische Umfeld im Unterland zwei herausragende Produkte präsentieren. Auf der einen Seite steht der Wein als traditionelles Produkt, das die Verbindung zwischen Landwirtschaft und Tourismus symbolisiert und mit Landschaft, Architektur, Genuss und Alltagskultur verknüpft ist. Auf der anderen Seite finden sich herausragende Merkmale in den Bergen: Dazu gehören der Naturpark Trudner Horn, das UNESCO-Welterbe Bletterbach, Jochgrimm mit einer geologischen Geschichte von 250 Millionen Jahren, die größte Artenvielfalt in Südtirol, besondere landwirtschaftliche Erzeugnisse und ein vielfältiges Aktivitätenangebot, das die alpinen Dörfer und die Landschaften hoch über der Weinstraße prägt.

In Abbildung 23 wird die Strategie des Tourismusverbandes dargestellt, an welche sich die Profile der einzelnen Gemeinden anschließen.

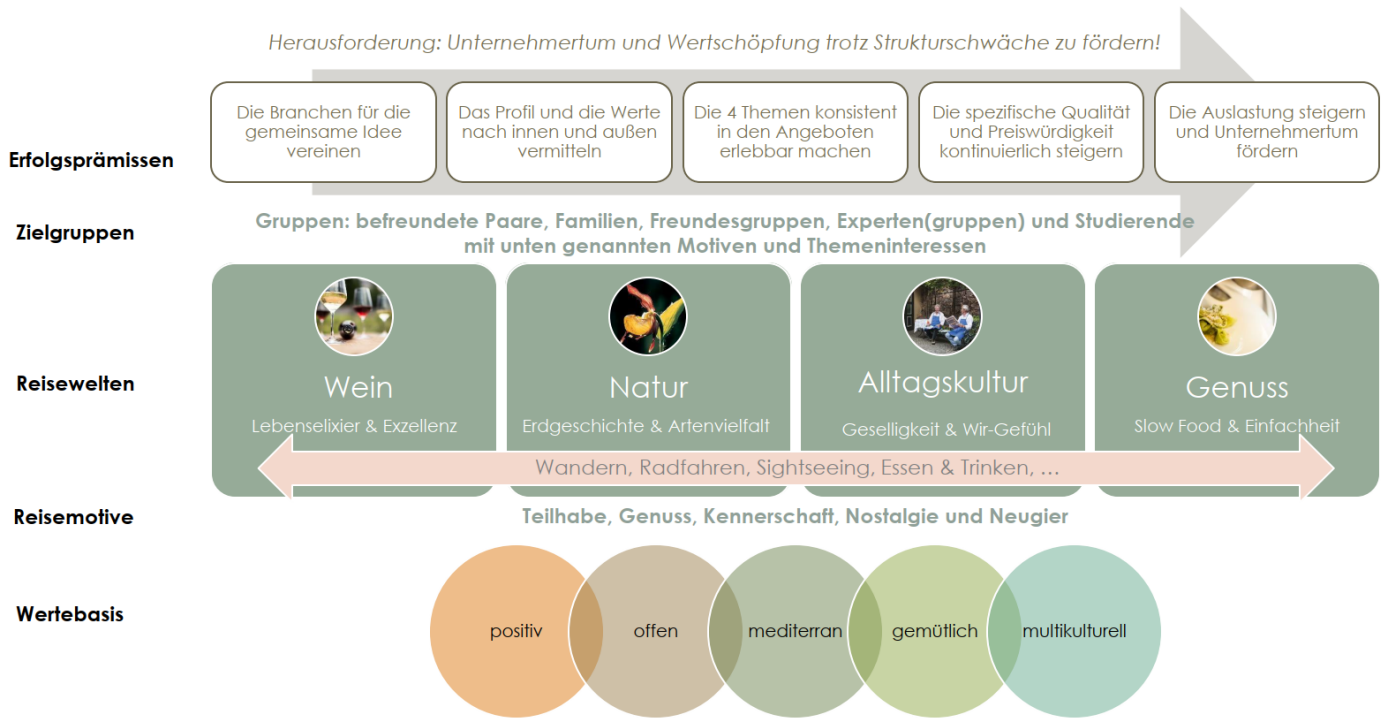
Secondo questa strategia di posizionamento, il nuovo contesto turistico della Bassa Atesina presenterà due prodotti di punta. Da un lato, vi sarà il vino come prodotto tradizionale che incarna l'unione tra agricoltura e turismo, insieme al paesaggio, all'architettura, al piacere e allo stile di vita locale. Dall'altro lato, sarà offerto un altro prodotto che comprende l'esperienza enologica in montagna, le attrazioni del Parco Naturale Monte Corno, il sito del Patrimonio dell'Umanità UNESCO Bletterbach e il Passo Oclini con una storia geologica di 250 milioni di anni, nonché la più grande biodiversità dell'Alto Adige. Inoltre, vi saranno prodotti agricoli speciali e una vasta gamma di attività che caratterizzano i paesi alpini e i panorami sopra la Strada del Vino.

In Figura 23 viene rappresentata la strategia dell'Associazione Turistica, alla quale si allineano i profili dei singoli comuni.



Abbildung 23: Darstellung der strategischen Grundsätze und der zukünftigen Profilierung

Figura 23: Rappresentazione dei principi strategici e del profilo futuro



Quelle: Ergebnispräsentation für die BürgermeisterInnen: "Die touristische Zukunft der südlichsten Region Südtirols. Positionierungschance und Organisation"

Fonte: Presentazione dei risultati ai sindaci e alle sindache: "Il futuro turistico della regione più meridionale dell'Alto Adige. Opportunità di posizionamento e organizzazione"

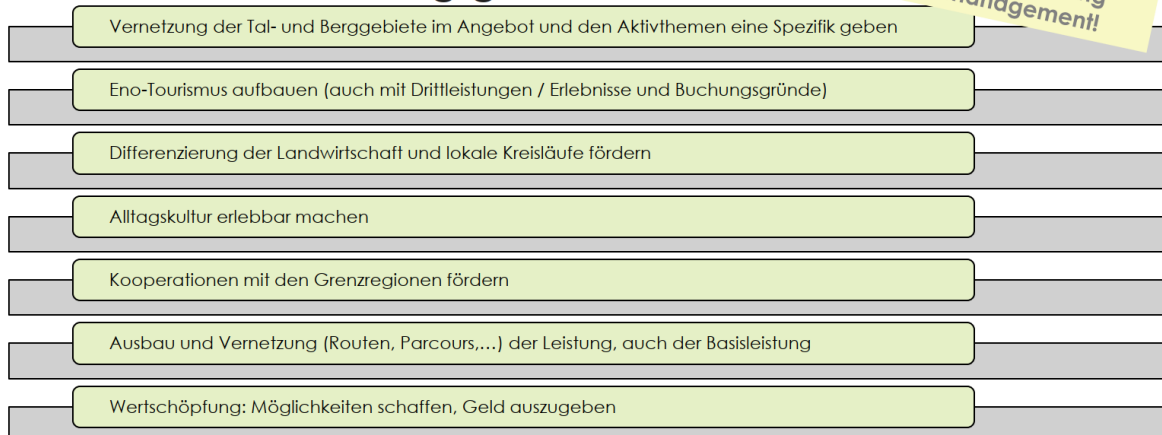
Im Zusammenhang mit dem Fusionsprozess wurden unabhängig vom Ergebnis des Zusammenschlusses der Tourismusverbände Ziele für die touristische Entwicklung identifiziert. Diese Ziele werden in Abbildung 24 dargestellt.

Nel contesto del processo di fusione, indipendentemente dall'esito dell'unione delle associazioni turistiche, sono stati individuati obiettivi da perseguire per lo sviluppo turistico. Tali obiettivi sono presentati nella Figura 24.

Abbildung 24: 7 Aufgaben für die Tourismusedwicklung

Figura 24: 7 Compiti per lo sviluppo del turismo

7 Aufgaben zeichnen sich ab, unabhängig von der Fusion



Quelle: Ergebnispräsentation für die BürgermeisterInnen: "Die touristische Zukunft der südlichsten Region Südtirols. Positionierungschance und Organisation"

Fonte: Presentazione dei risultati ai sindaci e alle sindache: "Il futuro turistico della regione più meridionale dell'Alto Adige. Opportunità di posizionamento e organizzazione"



5 Vision des Programmes für die Entwicklung des Tourismus

Aus der zwischengemeindlichen Zusammenarbeit und der aktiven Beteiligung der BürgerInnen (3_Part_Bericht und 4_Zus_Bericht) kamen Inputs, die in Verbindung mit der Analyse des Ist-Zustandes und unter Berücksichtigung der Ziele der Gesetze und übergeordneten Programme zur Definition der Vision für den Tourismus 2030+ in der Gemeinde Truden i.N. beitragen.

Truden wandert echt:

Kreative Pfade des einfachen und qualitätsvollen Tourismus führen zu belebten Ortschaften und authentischen Erfahrungen.

Die Art des Tourismus in Truden zeichnet sich durch ihre Einfachheit und Erlebnisorientierung aus, mit besonderem Fokus auf Wanderer. Die Besucher erkunden Wege, um die Schönheit der Natur und die lokale Identität zu entdecken. Dank des Tourismus werden die Natur und die Identität von Truden bewahrt und geschätzt.

Truden fördert eine nachhaltige Landnutzung, um die natürliche Umgebung zu schützen und die Auswirkungen des Tourismus auf das Ökosystem zu reduzieren. Die Wanderwege sind zum Beispiel gut ausgeschildert, was es den Besuchern ermöglicht, die unberührte Schönheit des Gebietes zu genießen, ohne die umgebende Flora und Fauna zu beeinträchtigen.

Die außergewöhnliche Qualität des Tourismus in Truden zeigt sich in authentischen Erlebnissen und makellosen Dienstleistungen. Die örtlichen Tourismusunternehmen engagieren sich mit Hingabe, um erstklassige Dienstleistungen anzubieten, die die kulturelle und historische Identität des Ortes widerspiegeln. Durch innovative Ansätze bei Mobilitätsdiensten, digitalen Lösungen, fortschrittlichen Geschäftsmodellen und der Pflege des Dorfbilds sowie der natürlichen Umgebung wird in Truden sichergestellt, dass das touristische Erlebnis von höchster Qualität ist. Dies umfasst nicht nur Gastfreundschaft und Gastronomie, sondern auch die Nutzung der Landschaft und Reiseerlebnisse.

Truden verfolgt eine Strategie des verantwortungsbewussten Tourismus, indem sie Reisende dazu ermutigt, mit der lokalen Gemeinschaft zu interagieren und an Bildungserfahrungen zur Umweltschutz und Naturschutz teilzunehmen. Dieses direkte Engagement fördert ein besseres Verständnis für die Traditionen und den Lebensstil der

5 Visione del programma per lo sviluppo turistico

Dalla cooperazione intercomunale e dalla partecipazione attiva dei cittadini e delle cittadine (vedi 3_Part_Bericht e 4_Zus_Bericht) sono arrivati gli inputs che, uniti all'analisi dello stato di fatto e considerando gli obiettivi delle leggi e dei programmi di livello sovraordinato, hanno contribuito alla definizione di una visione per il turismo 2030+ nel comune di Trodena n.p.n..

Trodena cammina davvero:

Percorsi creativi di turismo semplice e di alta qualità verso località rigenerate ed esperienze autentiche

Il tipo di turismo a Trodena si contraddistingue per la sua semplicità ed esperienzialità, con un'attenzione particolare agli escursionisti. I visitatori percorrono sentieri alla scoperta della bellezza della natura e dell'identità locale. Grazie al turismo, la natura e l'identità di Trodena vengono conservate e apprezzate.

Trodena promuove una gestione sostenibile del territorio, preservando l'ambiente naturale e riducendo l'impatto dell'attività turistica sull'ecosistema. Gli itinerari di escursione, ad esempio, seguono sentieri ben segnalati, consentendo ai visitatori di immergersi nella bellezza incontaminata della zona, senza danneggiare la flora e la fauna circostante.

L'eccezionale qualità del turismo a Trodena si manifesta attraverso esperienze autentiche e servizi impeccabili. Gli operatori turistici locali si dedicano con impegno a fornire servizi di alto livello, che rispecchino l'identità culturale e storica del posto. Grazie a soluzioni creative per i servizi di mobilità, i servizi digitali, i modelli imprenditoriali e la gestione dello spazio urbano e naturale, a Trodena viene garantita un'elevata qualità dell'esperienza turistica. Ciò include non solo ospitalità e gastronomia, ma anche la fruizione del paesaggio e delle esperienze di viaggio.

Trodena adotta strategie di turismo consapevole, incentivando i viaggiatori a interagire con la comunità locale e a partecipare a esperienze formative sulla sostenibilità ambientale e la tutela della natura. Questo coinvolgimento diretto favorisce una maggiore comprensione delle tradizioni



Menschen vor Ort und schafft eine tiefere Verbundenheit zwischen Reisenden und der Region.

Die Vision von Truden wird auch durch die Förderung von Kultur und Kunst geleitet. Die Region veranstaltet kulturelle und künstlerische Veranstaltungen, die den Ideenaustausch und die Zusammenarbeit zwischen lokalen und internationalen Künstlern fördern. Diese kulturellen Initiativen tragen dazu bei, das Bild von Truden als kreatives und inspirierendes Reiseziel für kunst- und kulturbewusste Reisende zu stärken.

In dieser visionären Zukunft erweist sich der Tourismus in Truden als vorteilhaft für die gesamte Gemeinschaft, da er dazu beiträgt, die Wirtschaft und die Lebensqualität zu revitalisieren. In den verschiedenen Ortschaften von Truden werden in Zukunft Arbeitsmöglichkeiten in der Gastgewerbe- und Restaurantbranche zu finden sein, die Atmosphäre wird kulturell lebendiger sein und es werden Freizeit- und Mobilitätsdienste sowohl für Touristen als auch für Einheimische verfügbar sein.

Zusammenfassend bewegt sich Truden in eine vielversprechende Zukunft im Tourismus, in der Einfachheit und Qualität miteinander verschmelzen, um die Ortschaften wiederzubeleben und authentische Erlebnisse für Reisende zu schaffen. Die Synergie von nachhaltigem Tourismus, die Wertschätzung lokaler Traditionen, die Förderung der Kunst und die aktive Einbindung der Gemeinschaft tragen dazu bei, Truden zu einem attraktiven Lebensraum zu machen und zu einem einzigartigen und geschätzten Reiseziel in der globalen Tourismuslandschaft zu entwickeln.

e dello stile di vita delle persone che vivono il posto, creando una connessione più profonda tra viaggiatori e territorio.

La visione di Trodena è guidata anche dalla promozione della cultura e dell'arte. La località ospita eventi culturali e artistici, che favoriscono lo scambio di idee e la collaborazione tra artisti locali e internazionali. Queste iniziative culturali contribuiscono a migliorare l'immagine di Trodena come una destinazione creativa e stimolante per i viaggiatori attenti all'arte e alla cultura.

In questo futuro visionario, il turismo di Trodena si rivela vantaggioso per l'intera comunità poiché contribuisce a rigenerare l'economia e l'ambiente di vita. Nelle diverse località di Trodena del futuro, sarà possibile trovare opportunità lavorative nel settore dell'ospitalità e della ristorazione, l'atmosfera sarà culturalmente più vibrante e saranno disponibili servizi per il tempo libero e la mobilità, sia per i turisti che per i residenti.

In sintesi, Trodena cammina davvero verso un futuro turistico di successo, in cui la semplicità e la qualità si fondono per rigenerare le località e offrire esperienze autentiche ai viaggiatori. La combinazione di turismo responsabile, valorizzazione delle tradizioni locali, promozione dell'arte e coinvolgimento della comunità contribuisce a rendere Trodena uno spazio di vita attrattivo e una destinazione unica e apprezzata nel panorama turistico globale.



6 Strategien für eine raumverträgliche und nachhaltige Tourismusentwicklung

Auf Grundlage dessen, was bisher dargelegt wurde, wurden vier gezielte Strategien erarbeitet, um die auf Gemeindeebene aufgetretenen Herausforderungen anzugehen und gleichzeitig die Ziele für die Tourismusentwicklung auf Unterland- und Landesebene zu verfolgen.

Tabelle 2: Überblick über Strategien und Ziele.

6 Strategie per uno sviluppo turistico sostenibile e compatibile con il territorio.

Sulla base di quanto esposto finora, sono state identificate quattro strategie mirate ad affrontare le sfide emerse a livello comunale e, allo stesso tempo, a perseguire gli obiettivi di sviluppo turistico a livello comprensoriale e provinciale.

Tabella 2: Panoramica delle strategie e degli obiettivi

STRATEGIEN		ZIELE	
A	Strategie zur Attraktivität des touristischen Angebots Strategia per l'attrattività dell'offerta turistica	A.1	Übergemeindliche Koordination des touristischen Angebots Coordinamento dell'offerta turistica a livello sovracomunale
		A.2	Ausbau und Neugestaltung des touristischen Angebots auf Gemeindeebene Sviluppo e creazione dell'offerta turistica a livello comunale
		A.3	Positionierung und Vermarktung der Gemeinde als touristisches Reiseziel Posizionamento e commercializzazione del comune come destinazione turistica
B	Strategie zur Steigerung der ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit des Sektors Strategia per l'incremento della sostenibilità ambientale, economica e sociale del settore	B.1	Klima- und Umweltschutz und Anpassung an den Klimawandel Protezione del clima e dell'ambiente e adattamento ai cambiamenti climatici
		B.2	Raumverträglichkeit Utilizzo sostenibile dello spazio
		B.3	Lokale- und Kreislaufwirtschaft Economia locale e circolare
		B.4	Autofreie Mobilität Mobilità senza auto
		B.5	Touristisches Verhalten Comportamento dei turisti
C	Strategie zur Stärkung der Kooperation Strategia per il rafforzamento della Cooperazione	C.1	Übergemeindliche Zusammenarbeit im Tourismusbereich Collaborazione intercomunale nel settore del turismo
		C.2	Sektorübergreifende Zusammenarbeit Collaborazione tra i diversi settori economici
		C.3	Zusammenarbeit zwischen der Tourismusbranche und den Vereinen Collaborazione tra il settore turistico e le associazioni

Quelle: Eigene Darstellung

Fonte: Elaborazione propria

Die Strategien für die Gemeinde Truden i.N. sind darauf ausgerichtet, das Ziel der Gemeindeentwicklung zu verfolgen, das darauf abzielt, die lokale touristische Anziehungskraft sowohl für Besucher als auch für Branchenakteure zu bewahren.

Per il Comune di Trodena n.p.n., le strategie si orientano verso l'obiettivo di sviluppo comunale che mira a mantenere l'attrattività turistica locale sia per i visitatori che per gli operatori attivi nel settore.

In diesem Kontext wird auch ein Entwurf einer **Verordnung für die Zuweisung von Gästebetten auf Gemeindeebene** vorgelegt, die zur Umsetzung der Gemeindeentwicklungskonzept im Rahmen der Handlungsmaßnahmen für die Tourismusentwicklung auf Landesebene beiträgt.

In quest'ottica, viene inoltre proposta in allegato una bozza di **Regolamento per l'assegnazione di posti letto a livello comunale** che concorre all'attuazione del programma di sviluppo comunale nell'ambito delle misure d'azione per lo sviluppo del turismo a livello provinciale.



Die Verordnung sieht vor, Priorität für bestehende Beherbergungseinrichtungen sowie Einrichtungen zu gewähren, die die Lebensqualität in der Gemeinde durch Gastronomiedienstleistungen unterstützen. Darüber hinaus soll die Verbreitung von kurzfristigen Vermietungen (zum Beispiel über Airbnb) eingeschränkt werden, es sei denn, diese dienen der Wiederbelebung langjährig ungenutzter Gebäude (siehe Ziel B.3 Lokale- und Kreislaufwirtschaft), um die Verfügbarkeit von Betten für bestehende Einrichtungen sicherzustellen.

Gemäß Absatz 5 des Artikels 19 des Landesgesetzes Nr. 9/2018 kann das Gemeindeentwicklungsprogramm Befreiungen von den in demselben Artikel festgelegten Verpflichtungen vorsehen, wenn ein Touristengebiet ausgewiesen wird. Da die Gemeinde Truden i.N. kein Interesse daran hat, die touristische Entwicklung außerhalb des Siedlungsgebietes zu fördern, sind solche Befreiungen nicht in den Durchführungsbestimmungen vorgesehen.

Im Unterschied zu den anderen Programmen legt das Programm für die Förderung des Tourismus keine konkreten Handlungsmaßnahmen fest. Die Vorgaben des Landes verlangen vielmehr die Definition von Strategien und Zielen für die touristische Entwicklung. Für jedes Ziel werden dennoch mögliche Maßnahmen zur Umsetzung der ausgewählten Ziele aufgezeigt.

Die Einbindung von Vertretern aus dem Tourismussektor verdeutlichte auch die Notwendigkeit, auf eine Planungsebene zu verzichten, die in die Zuständigkeit der Tourismusverbände und Branchenakteure fällt und deren Entscheidungen betrifft.

Konkrete Maßnahmen auf territorialer Ebene, die für die Förderung des Tourismus erforderlich sind und während des Analyse- und Planungsprozesses identifiziert wurden, wurden in die anderen sektoralen Programme integriert.

Im Umweltbericht wurde eine Kohärenzanalyse durchgeführt (siehe 2.6_SUP_Bericht, Kapitel 3.3), die eine tabellarische Übersicht über die bestehenden Beziehungen zwischen den Zielen und Maßnahmen in den vier sektoralen Programmen bietet. Dadurch wird der interdisziplinäre Ansatz des GProRL konkretisiert. Auf diese Weise werden die Maßnahmen aus den anderen Programmen hervorgehoben, die tatsächlich zur Verwirklichung der Ziele für die touristische Entwicklung beitragen.

Nel regolamento si vuole dare priorità alle strutture ricettive esistenti nonché a quelle strutture che supportano la vitalità del paese offrendo servizi di gastronomia. Inoltre, per garantire la disponibilità di letti per le strutture esistenti, si vuole limitare il fenomeno di diffusione di affitti a breve termine (ad esempio su Airbnb) a meno che non siano funzionali al recupero del patrimonio edilizio da tempo inutilizzato (si veda l'obiettivo B.3 Economia locale e circolare).

Secondo il comma 5 dell'articolo 19 della legge provinciale n. 9/2018, il programma di sviluppo comunale può prevedere l'esonero dagli obblighi previsti dall'articolo stesso, nel caso di individuazione di una zona turistica. Poiché il Comune di Trodena n.p.n. non è interessato ad incentivare lo sviluppo turistico al di fuori dell'area insediabile, tale esonero non viene previsto nelle norme di attuazione.

A differenza degli altri programmi, quello per lo sviluppo del turismo non prescrive effettive misure. Le indicazioni provinciali, infatti, richiedono strategie ed obiettivi per lo sviluppo turistico. Per ogni obiettivo vengono comunque indicate possibili azioni per la concretizzazione degli obiettivi scelti.

Anche attraverso il coinvolgimento dei rappresentanti del settore è chiaramente emersa la necessità di non scendere ad un livello di pianificazione che riguarderebbe scelte che spettano alle associazioni turistiche e agli operatori del settore.

Misure territoriali concrete, necessarie allo sviluppo turistico ed emerse durante il processo di analisi ed elaborazione del programma sono state inserite all'interno degli altri programmi settoriali.

Nell'analisi di coerenza condotta nel rapporto ambientale (2.6_SUP_Bericht, Capitolo 3.3), viene eseguita una verifica tabellare che consente di mettere in luce le relazioni esistenti tra obiettivi e misure nei quattro programmi settoriali, concretizzando così l'approccio multidisciplinare del PSCTP. In questo modo vengono evidenziate le misure degli altri programmi che concorrono concretamente agli obiettivi dello sviluppo turistico.



A Strategie zur Attraktivität des touristischen Angebots

In der ersten Strategie fördert die Gemeinde Truden i. N. in Zusammenarbeit mit Tourismusverbänden und benachbarten Gemeinden die Attraktivität des touristischen Angebots, um die Präsenz auf dem Gebiet zu steigern und zur Steigerung der durchschnittlichen Auslastung der Beherbergungseinrichtungen und der durchschnittlichen Aufenthaltsdauer der Gäste beizutragen. Um die Attraktivität des touristischen Angebots zu steigern, ist es erforderlich, die touristischen Möglichkeiten zu koordinieren, zu erweitern und zu diversifizieren und sie schließlich effektiv zu präsentieren und zu vermarkten. In dieser Strategie spielen die Tourismusverbände die Hauptrolle, aber die Gemeinde kann ihre Unterstützung bereitstellen, indem sie Finanzierungsprogramme zur Schaffung neuer Produkte wie Infrastrukturen, Dienstleistungen oder Veranstaltungen fördert, die dem Profil des Reiseziels entsprechen.

A.1 Übergemeindliche Koordination des touristischen Angebots

Die Koordination und Integration des touristischen Angebots der verschiedenen Gemeinden ermöglicht die Schaffung einer attraktiven und vielfältigen Destination das ganze Jahr über oder zumindest für längere touristische Saisonen. Dies beinhaltet die Koordination verschiedener Aktivitäten wie kulturelle Veranstaltungen und geführte Touren zu Sehenswürdigkeiten sowie die Ergänzung oder gemeinsame Entwicklung neuer Produkte und die Organisation von Mobilitätsdiensten wie Elektrofahrradverleih, Shuttles zu Skigebieten oder zu den Attraktionen benachbarter Gemeinden. Auf diese Weise wird die Wettbewerbsfähigkeit des touristischen Ziels gesteigert, und den Touristen wird ein umfassendes Erlebnis geboten, das sie dazu einlädt, mehrere Tage in der Gemeinde zu verbringen.

Der Reform- und Fusionsprozess der Tourismusverbände wird die Organisation der verschiedenen touristischen Angebote durch die Schaffung gemeinsamer wöchentlicher Programme erleichtern.

Zusätzlich wird angestrebt, auch neue Dienstleistungen zur Erkundung des Gebiets auf übergemeindlicher Ebene gemeinschaftlich zu organisieren. Diese Dienstleistungen sind auf Gemeindeebene oft schwer wirtschaftlich umzusetzen, können aber durch Partnerschaften und spezielle

A Strategia per l'attrattività dell'offerta turistica

Nella prima strategia, il comune di Trodena n.p.n. insieme alle associazioni turistiche e ai comuni limitrofi promuove l'attrattività dell'offerta turistica al fine di aumentare le presenze sul territorio e contribuire all'aumento del tasso medio di occupazione delle strutture ricettive e della permanenza media degli ospiti. Per incrementare l'attrattività dell'offerta turistica, è necessario coordinare, ampliare e diversificare le opportunità turistiche e, infine, raccontarle e commercializzarle efficacemente. In questa strategia, il ruolo principale è svolto dalle associazioni turistiche, ma il comune può fornire il proprio supporto promuovendo programmi di finanziamento per la creazione di nuovi prodotti, come infrastrutture, servizi o eventi in linea con il profilo della destinazione.

A.1 Coordinamento dell'offerta turistica a livello sovracomunale

Coordinare e integrare l'offerta turistica dei diversi comuni permette di creare una destinazione attrattiva e diversificata durante tutto l'anno o almeno per stagioni turistiche più prolungate. Ciò implica il coordinamento delle diverse attività, come eventi culturali e visite guidate ai luoghi di interesse, nonché la complementarità o condivisione nella creazione di nuovi prodotti e nell'organizzazione di servizi di mobilità come il noleggio di biciclette elettriche, le navette per le località sciistiche o per le attrazioni dei comuni limitrofi. In questo modo si aumenta la competitività della destinazione turistica e si offre un'esperienza complessiva che invita i turisti a trascorrere diversi giorni nel comune.

Il processo di riforma e fusione delle associazioni turistiche faciliterà l'organizzazione delle diverse offerte turistiche grazie alla creazione di programmi settimanali comuni.

In aggiunta si mira a organizzare in modo condiviso a livello sovracomunale anche nuovi servizi per la fruizione del territorio che a livello comunale sono difficili da sostenere economicamente ma che con partenariati e specifici canali di finanziamento permettono di ampliare l'offerta



Finanzierungsquellen das lokale Angebot erweitern. Ein Beispiel hierfür könnte ein einheitliches Netzwerk von E-Bike-Verleihstationen oder Fahrradverleihstationen sein, um die langsame Mobilität zwischen den Gemeinden zu fördern, oder koordinierte Shuttle-Dienste, die Touristen zwischen den Gemeinden transportieren und dabei die Angebote in den wöchentlichen Programmen berücksichtigen.

A.2 Ausbau und Neugestaltung des touristischen Angebots auf Gemeindeebene

Auf Gemeindeebene besteht das Ziel darin, das touristische Angebot zu verbessern, indem es optimiert und um neue Produkte erweitert wird.

In Trudena ist Wandern das Haupttourismusprodukt. Aufgrund der geeigneten Höhenlage des Gemeindegebietes ist die Stärkung des Wandertourismus in der Nebensaison und im Winter eine wichtige Zielsetzung sowohl in der Vermarktung als auch in der Organisation von Dienstleistungen, wie beispielsweise der Kennzeichnung von Schneeschuhwanderwegen, der Erstellung von Kartenmaterial und der Vermietung von Ausrüstung.

Eine wichtige Maßnahme im Bereich des Fahrradtourismus besteht darin, die Anbindung von Trudena an den übergemeindlichen Radweg entlang der alten Bahntrasse zu verbessern. Dies soll durch angemessene Beschilderung und gegebenenfalls durch den Ausbau eines separaten Radwegs entlang der Straße zwischen Trudena und Kaltenbrunn erreicht werden. Darüber hinaus könnte die Möglichkeit in Betracht gezogen werden, den Verleih von Elektrofahrrädern auch in Kaltenbrunn und San Lugano auszuweiten, möglicherweise in Kooperation mit benachbarten Gemeinden.

locale. Ein Beispiel kann eine einzigartige Netzwerke von E-Bike-Verleihstationen oder Fahrradverleihstationen sein, um die langsame Mobilität zwischen den Gemeinden zu fördern, oder koordinierte Shuttle-Dienste, die Touristen zwischen den Gemeinden transportieren und dabei die Angebote in den wöchentlichen Programmen berücksichtigen.

A.2 Sviluppo e creazione dell'offerta turistica a livello comunale

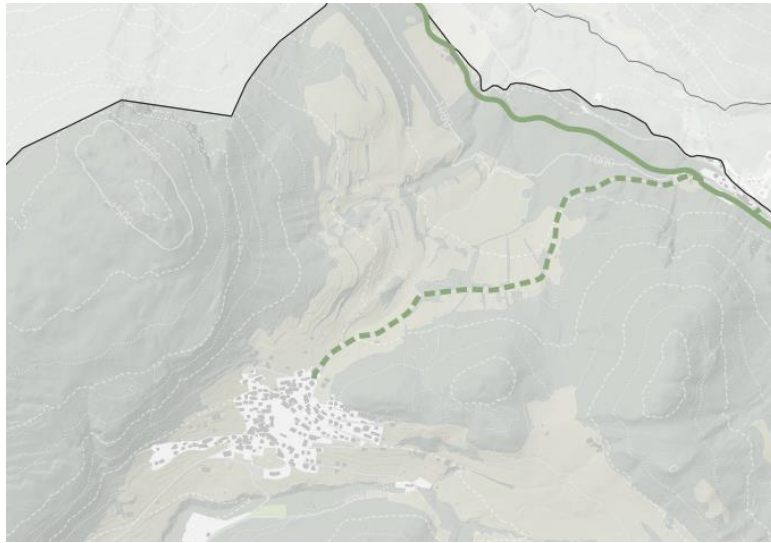
A livello comunale l'obiettivo è quello di migliorare l'offerta turistica ottimizzandola e ampliandola con nuovi prodotti.

A Trodena, il prodotto turistico principale è l'escursionismo. Essendo il comune ad un'altitudine adeguata il potenziamento dell'escursionismo nelle mezze stagioni e nella stagione invernale è un obiettivo importante sia nella commercializzazione sia nell'organizzazione dei servizi come, ad esempio, l'identificazione di percorsi per ciaspolate, la creazione di materiale cartografico e il noleggio di attrezzatura.

Per quanto riguarda il cicloturismo, si individua come azione fondamentale il miglioramento della connessione di Trodena alla ciclabile sovracomunale della vecchia ferrovia con adeguata segnaletica e se possibile corsia ciclabile dedicata lungo la strada tra Trodena e Fontanefredde. Anche il servizio di noleggio di biciclette elettriche potrebbe essere ampliato anche a Fontanefredde e San Lugano, magari in collaborazione con comuni limitrofi.

Abbildung 25: Radverbindung Truden-Kaltenbrunn

Figura 25: Collegamento ciclabile tra Trodena e Fontanefredde



Quelle: eigene Darstellung

Fonte: illustrazione propria

Eine weitere Maßnahme zur Optimierung des Angebots besteht darin, verschiedene Arten von Freizeit-, Gastronomie- und Unterkunftsdiensten während der Nebensaison zu koordinieren, um ein Mindestangebot sicherzustellen. Dies ermöglicht die Aufnahme von Besuchern auch außerhalb der Hauptsaison und maximiert die Auslastung der Einrichtungen. Gleichzeitig werden die Einwohner von dieser Maßnahme während der Nebensaison profitieren, da die Dienstleistungen zumindest in minimalem Umfang gewährleistet sind.

Un'ulteriore misura per ottimizzare l'offerta è coordinare i diversi tipi di servizi ricreativi, di ristorazione e alloggio durante la bassa stagione, al fine di garantire un'offerta minima. Ciò consentirà di accogliere i visitatori anche al di fuori dell'alta stagione e ottimizzare l'occupazione delle strutture. Allo stesso tempo, gli abitanti beneficeranno positivamente durante la bassa stagione, poiché i servizi saranno garantiti almeno in misura minima.

Im Rahmen der Entwicklung neuer touristischer Angebote werden verschiedene Maßnahmen ergriffen, um attraktive und vielfältige Möglichkeiten für Besucher zu schaffen. Ein Beispiel hierfür ist die Gestaltung einer Fahrradstation mit Ausschank (Gastronomie und Verkauf lokaler Produkte), die entlang des übergemeindlichen Radweges oder an der Kreuzung von Mountainbike-Routen im Zentrum des Dorfes errichtet werden könnte. Um das Angebot zu erneuern, können neue touristische Konzepte entwickelt werden, indem leerstehende Gebäude wiederbelebt werden. Zum Beispiel könnten einige der leerstehenden Gebäude für spezielle touristische Angebote genutzt werden, wie Urlaub von der Pflege, multifunktionale Räume für künstlerische Aktivitäten, Yoga oder Physiotherapie, Bildungseinrichtungen, lokale Geschäfte oder Coworkation-Projekte. Hierfür ist eine genaue Untersuchung der leerstehenden Gebäude erforderlich, gefolgt von konkreten Maßnahmen zur Umsetzung dieser Ideen.

Nell'ambito dello sviluppo di nuove offerte turistiche, vengono intraprese varie misure per creare opportunità attraenti e diverse per i visitatori. Un esempio di ciò è la progettazione di una stazione per biciclette con annesso Bici-grill (ristorazione e vendita di prodotti locali) che potrebbe essere costruita lungo la ciclabile sovracomunale oppure all'incrocio dei percorsi mountainbike nel centro del paese. Per rinnovare l'offerta, possono essere sviluppati nuovi concetti turistici attraverso la riattivazione di edifici vuoti. Ad esempio, una parte degli edifici vuoti potrebbe essere utilizzata per offerte turistiche speciali, come una vacanza di cura, spazi polifunzionali per attività artistiche, yoga o fisioterapia, una casa dell'educazione, negozi locali o progetti di Coworkation. Per questo è necessario effettuare un'accurata indagine sugli edifici vuoti e stabilire successivamente delle misure concrete.

Abbildung 26: Ein Beispiel eines Coworkation-Hauses

Figura 26: Esempio di progetto di Coworkation



Quelle: <https://www.merkur.de/lokales/region-miesbach/miesbach-ort29062/coworkation-modell-vorgestellt-arbeiten-und-urlaub-machen-geht-das-90217496.html>

Fonte: <https://www.merkur.de/lokales/region-miesbach/miesbach-ort29062/coworkation-modell-vorgestellt-arbeiten-und-urlaub-machen-geht-das-90217496.html>

Um den Besuchern ein Immersive Erfahrungen der lokalen Kultur zu ermöglichen, können neue Erlebnisse organisiert werden, wie beispielsweise geführte Spaziergänge durch das Dorf, bei denen die Geschichte und Kultur der Region erzählt werden. Alternativ kann eine Präsentation oder ein kurzer Film vorbereitet werden, um die Geschichte des Ortes und die Sehenswürdigkeiten des Reiseziels zu zeigen.

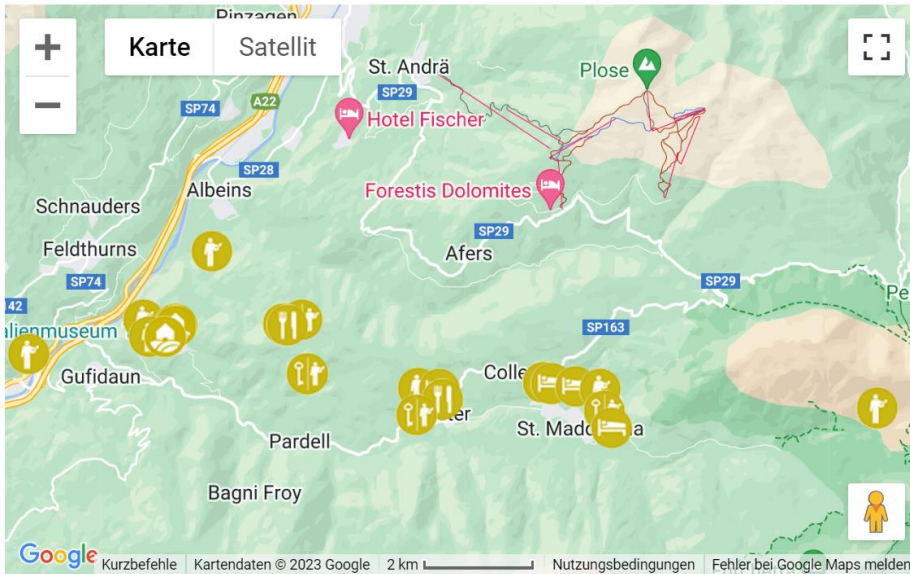
Per consentire ai visitatori di avere un'esperienza più approfondita della cultura locale, possono essere organizzate nuove esperienze come passeggiate attraverso il paese, durante le quali vengono raccontate la storia e la cultura locale. In alternativa, può essere preparata una presentazione o un breve film per mostrare la storia del luogo e le attrazioni della destinazione.

Zusätzlich kann durch das Projekt "Slow Food Travel", das ein Netzwerk für Immersivtourismus schafft, die Entwicklung neuer Produkte ermöglicht werden. Diese neuen touristischen Angebote basieren nicht auf neuen Infrastrukturen, sondern auf Erfahrungen, die in Zusammenarbeit mit Handwerk, Landwirtschaft, Gastronomie und Naturwissenschaften angeboten werden, um die lokale Kultur, alte Bräuche und den Respekt vor der Natur zu vermitteln.

Inoltre, attraverso il progetto "Slow Food Travel", che crea una rete per il turismo esperienziale, è possibile creare nuovi prodotti: le nuove offerte turistiche non si basano su nuove infrastrutture, ma su esperienze offerte in collaborazione con l'artigianato, l'agricoltura, la gastronomia e le scienze naturali per trasmettere la cultura locale, le antiche pratiche e il rispetto per la natura.

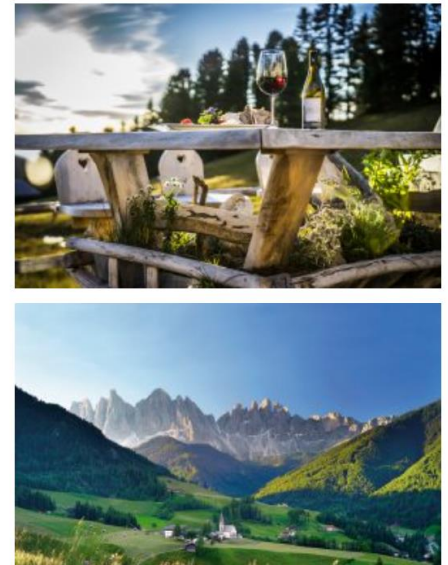
Abbildung 27: Villnöss - Ein Beispiel von Slow Food Travel Projekt

Figura 27: L'esempio del progetto Slow Food Travel nella Val di Funes



Quelle: <https://www.fondazione Slow Food.com/it/cosa-facciamo/slow-food-travel/>

Fonte: <https://www.fondazione Slow Food.com/it/cosa-facciamo/slow-food-travel/>



A.3 Positionierung und Vermarktung der Gemeinde als touristisches Reiseziel

Truden wird erfolgreich seine Position als beliebte Region für Wanderungen fortsetzen und ausbauen. Zu diesem Zweck wird ein strategischer Plan entwickelt, um das Wandererlebnis weiter zu verbessern. Das Ziel besteht darin, dem Produkt eine authentische und emotionale Note zu verleihen, indem sowohl große als auch kleine Erlebnisse innerhalb eines gut gepflegten Netzwerks von Wanderwegen miteinander verknüpft werden. Dank eines ansprechenden Serviceangebots und der außergewöhnlichen Gastfreundschaft der Einheimischen, die sich mit Leidenschaft in der faszinierenden natürlichen Umgebung des Naturparks Trudner Horn engagieren, wird Truden als touristisches Ziel als ganzheitliches Erlebnis wahrgenommen.

In diesem Kontext wird auch die Förderung von Truden als "Künstlerdorf" integriert. Dieses Konzept ermöglicht es dem Wanderdorf, sich von den umliegenden Gemeinden abzuheben und seine authentische Berufung hervorzuheben und zu kommunizieren.

Die Förderung des Slow Food Travel-Projekts könnte erfolgreich sein und sich in die Positionierung des Reiseziels integrieren: Das Netzwerk der Wanderwege soll neue Erlebnisse verbinden, die die lokale Esskultur und lokale Produkte vermitteln. Dieses Projekt ermöglicht es gleichzeitig, Teil eines internationalen Netzwerks zu sein und eine breite und gezielte Sichtbarkeit zu erlangen.

A.3 Posizionamento e commercializzazione del comune come destinazione turistica

Trodna proseguirà e rafforzerà la sua posizione di attraente regione escursionistica di successo. A questo scopo, verrà elaborato un piano strategico per ulteriormente sviluppare il prodotto escursionistico. L'obiettivo è conferire autenticità ed emozione alla storia del prodotto, connettendo esperienze grandi e piccole all'interno di una ben curata rete di sentieri escursionistici. Grazie a un'offerta di servizi accattivante e all'ospitalità eccezionale riservata agli escursionisti dai padroni di casa, che si dedicano con passione nell'affascinante ambiente naturale nel cuore del Parco Naturale Monte Corno, la destinazione turistica di Trodena viene percepita come un'esperienza integrata.

In questo posizionamento, la promozione di Trodena come "villaggio degli artisti" sarà anche integrata. Questo concetto consente al villaggio escursionistico di distinguersi rispetto ai comuni circostanti e di enfatizzare e comunicare la sua autentica vocazione.

La promozione del progetto Slow Food Travel potrebbe avere successo e integrarsi nel posizionamento della destinazione: la rete dei sentieri escursionistici collega nuove esperienze che trasmettono la cultura alimentare locale e i prodotti locali. Questo progetto permette contemporaneamente di far parte di una rete internazionale e di ottenere una visibilità ampia e mirata.



Um nicht unter den anderen, insbesondere den renommierten Tourismusdestinationen in Südtirol, unterzugehen, ist es notwendig, mehr Ressourcen (personelle und finanzielle) in Marketing und Kommunikation zu investieren und wirkungsvolle Werbekampagnen durchzuführen. Der Tourismusverein (evtl. im Verbund mit anderen oder noch besser in Fusion) betreibt künftig das wirksame und am Markt gut wahrnehmbare Marketing für die Region und entwickelt die Destinationsmarke "Truden natürlich.echt." weiter zu einer echten Qualitätsmarke (Exzellenzanspruch). Dazu gibt er auch Impulse für die touristische Infrastruktur- und Angebotsentwicklung

Schwerpunkte:

- Erhöhung finanzieller Mittel
- Einbindung von Marketingpartnern bei Kampagnen
- Ausbau der Maßnahmen zur Verkaufsförderung mit der IDM

Per non scomparire tra le altre, soprattutto le rinomate destinazioni turistiche dell'Alto Adige, è necessario dedicare maggiori risorse (umane e finanziarie) al marketing e alla comunicazione, realizzando campagne pubblicitarie incisive. In futuro, l'associazione turistica (possibilmente in collaborazione con altri partner o, ancora meglio, attraverso la fusione) si occuperà del marketing efficace e visibile sul mercato per la regione, sviluppando il marchio di destinazione "Truden natürlich.echt." fino a diventare un vero e proprio marchio di qualità (con una forte impostazione di eccellenza). Inoltre, fornirà impulsi per lo sviluppo dell'infrastruttura turistica e delle offerte.

Punti chiave:

- Incremento delle risorse finanziarie.
- Coinvolgimento di partner di marketing nelle campagne pubblicitarie.
- Ampliamento delle misure per promuovere le vendite in collaborazione con l'IDM



B Strategie zur Steigerung der ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit des Sektors

Erklärtes Ziel der Gemeinde Truden i.N. und somit des ortsansässigen Tourismusvereines und der betroffenen Unternehmen ist es, das bestmögliche Tourismusangebot zu bieten. Das Streben nach Exzellenz in allen Bereichen ist deshalb eine zentrale Strategie in diesem Tourismuskonzept, was damit auch Maßstab für die Beurteilung aller Projekte und Maßnahmen ist.

Zentral für die weitere Entwicklung der Naturparkgemeinde könnte der Nachhaltigkeitsgedanke sein: als Urlaubdestination stehen die wirtschaftlichen, Natur- und umweltbezogenen und die sozialen und kulturellen Ziele gleichberechtigt nebeneinander.

Angestrebt wird entsprechend:

- die langfristige Sicherung des Tourismus als bedeutsamer Wirtschaftszweig, eine stabile Wertschöpfung aus dem Tourismus und die Sicherung und Schaffung touristisch bedingter Arbeitsplätze,
- der Erhalt und die weitgehend ungestörte Entwicklung natürlicher und naturnaher Lebensräume und Lebensgemeinschaften im Naturpark Trudner Horn, der Erhalt und die Weiterentwicklung der typischen Naturlandschaft und eine dem Schutzstatus und der ökologischen Tragfähigkeit angepasste touristische Nutzung von Naturpark und Umgebung,
- die Sicherstellung der Aufenthaltsqualität der Gäste, ein positiver Beitrag des Tourismus zur Lebensqualität der einheimischen Bevölkerung, die Förderung des Verständnisses für ökologische Zusammenhänge sowie den Wert der Natur und des Naturparkes Trudner Horn bei Einheimischen und Gästen, sowie der Erhalt, die Entwicklung und die nachhaltige Einbindung ortstypischer Kultur.

Das nachhaltige Tourismuskonzept setzt bewusst auf die besondere Querschnittfunktion des Tourismus und räumt dabei allen drei Zielbereichen eine gleichrangige Stellung ein. Das Thema Natur und Naturverträglichkeit ist hier essenziell, seine Bedeutung herausragend im Vergleich zu

B Strategia per l'incremento della sostenibilità ambientale, economica e sociale del settore

L'obiettivo dichiarato del comune di Trodena n.p.n. e quindi dell'associazione turistica locale e delle aziende coinvolte è offrire la migliore offerta turistica possibile. La ricerca dell'eccellenza in tutti i settori è quindi una strategia centrale in questo concetto di turismo, diventando anche il criterio di valutazione per tutti i progetti e le misure.

Un elemento centrale per lo sviluppo futuro del comune del Parco Naturale potrebbe essere la sostenibilità: come destinazione turistica, gli obiettivi economici, legati alla natura e all'ambiente, e quelli sociali e culturali sono posti allo stesso livello.

Si mira quindi a:

- Garantire a lungo termine il turismo come settore economico significativo, una creazione di valore stabile dal turismo e la sicurezza e creazione di posti di lavoro legati al turismo,
- Preservare e sviluppare in modo il più incontaminato possibile gli habitat naturali nel Parco Naturale Monte Corno e delle aree limitrofe, preservare e sviluppare il paesaggio naturale tipico e una fruizione turistica sostenibile adatta allo scopo di conservazione del Parco Naturale e delle zone circostanti,
- Garantire la qualità del soggiorno per gli ospiti, un contributo positivo del turismo alla qualità della vita della popolazione locale, promuovere la comprensione delle interconnessioni ecologiche e il valore della natura e del Parco Naturale Monte Corno tra residenti e visitatori, nonché preservare, sviluppare e utilizzare in modo sostenibile la cultura tipica locale.

Questo concetto di turismo sostenibile si basa consapevolmente sulla particolare funzione trasversale del turismo e attribuisce a tutti e tre gli obiettivi una posizione di uguale importanza. Il tema della natura e della sua compatibilità è essenziale in questo contesto, con una rilevanza



anderen Destinationen. Der Erfolg des Tourismus in Truden i.N. ist nur dann gewährleistet, wenn die ökologischen, wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Belange des Tourismus und seiner Akteure, Gästen und Einheimischen, gleichermaßen im Mittelpunkt stehen.

B.1 Klima- und Umweltschutz und Anpassung an den Klimawandel

Um den Landeszielen gerecht zu werden, sollte Truden langfristig darauf abzielen, eine klimaneutrale Destination zu werden.

Dieses Ziel zielt darauf ab, die Auswirkungen des Tourismussektors auf das Klima zu minimieren und gleichzeitig die Anpassungsfähigkeit des Sektors an die Folgen des Klimawandels zu stärken. Das touristische Angebot, einschließlich Unterkünften, Infrastruktur, Veranstaltungen und Dienstleistungen, wird so konzipiert, dass es die Umwelt und das Klima möglichst wenig belastet und gleichzeitig widerstandsfähig gegenüber den Auswirkungen des Klimawandels ist.

Im Folgenden werden konkrete Maßnahmen beschrieben, die zur Erreichung dieses Ziels beitragen können.

Erhöhung der ökologischen Nachhaltigkeit der Betriebe

Die Verbesserung der Umweltverträglichkeit der Beherbergungseinrichtungen trägt sowohl zur Reduzierung der Klimaauswirkungen und zur Erreichung der Landesziele bei als auch zu positiven Auswirkungen auf Unternehmensebene. Diese umfassen wirtschaftliche Einsparungen, Qualitätsverbesserungen und ein positives Image des Unternehmens, was zu einer erhöhten Nachfrage seitens der Kunden führen kann. Die Förderung der Nachhaltigkeit in Unternehmen kann beispielsweise durch Schulungs- und Weiterbildungsangebote für das Personal oder Informationen über mögliche Finanzierungsmöglichkeiten zur Unterstützung von Investitionen in Umweltverträglichkeit erfolgen. Einige Beispiele hierfür sind die Reduzierung des Wasserverbrauchs und des Energieverbrauchs, die Minimierung von Abfällen, die Nutzung erneuerbarer Energiequellen und die Überwachung der CO₂-Emissionen.

eccezionale rispetto ad altre destinazioni. Il successo del turismo a Trodena n.p.n. sarà garantito solo se le questioni ecologiche, economiche, sociali e culturali del turismo e dei suoi attori, sia gli ospiti che i residenti, saranno al centro dell'attenzione.

B.1 Protezione del clima e dell'ambiente e adattamento ai cambiamenti climatici

Per allinearsi agli obiettivi provinciali Trodena deve avere come obiettivo a lungo termine la transizione verso una destinazione clima neutrale.

Questo obiettivo mira a ridurre gli impatti del settore sul clima e a mitigare gli effetti del cambiamento climatico sul settore. L'offerta turistica ovvero strutture ricettive, infrastrutture, eventi e servizi vengono progettati per avere il minor impatto possibile sull'ambiente e sul clima e per essere più resilienti possibile rispetto alle conseguenze dei cambiamenti climatici.

Di seguito sono descritte misure concrete che possono portare al raggiungimento di questo obiettivo.

Aumento della sostenibilità ecologica delle aziende.

Il miglioramento della sostenibilità ambientale delle strutture ricettive contribuisce sia a ridurre l'impatto sul clima e raggiungere gli obiettivi stabiliti a livello provinciale, sia a generare effetti positivi a livello aziendale. Questi includono risparmi economici, miglioramenti qualitativi e un'immagine positiva dell'azienda, che può portare a un aumento della domanda da parte dei clienti. La promozione della sostenibilità delle aziende può avvenire ad esempio attraverso un'offerta di formazione e aggiornamento per il personale o attraverso l'informazione su possibili canali di finanziamento a supporto di investimenti per l'aumento della sostenibilità ambientale aziendale. Alcuni esempi di ciò includono la riduzione del consumo di acqua ed energia, la minimizzazione dei rifiuti, l'uso di fonti di energia rinnovabile e il monitoraggio delle emissioni di CO₂.



Förderung klimaneutraler und Zero-Waste Veranstaltungen und Attraktionspunkten

Die Förderung von "Zero Waste" und klimaneutralen Veranstaltungen und Attraktionen zielt darauf ab, nachhaltige Handlungsweisen und Maßnahmen im Tourismussektor zu unterstützen. Dazu gehören die Reduzierung von Treibhausgasemissionen, die Nutzung erneuerbarer Energien, effizientes Abfallmanagement, Recycling und die Förderung nachhaltiger Verkehrsmittel. Durch die Schaffung umweltfreundlicher Veranstaltungen und Attraktionen kann ein positiver Umwelteffekt erzielt und die Besucher für nachhaltige Lebensweisen sensibilisiert werden.

in Beispiel für solche Maßnahmen könnte die Einführung der GreenEvent-Zertifizierung der Provinz Bolzano sein. Um die GreenEvent-Anerkennung zu erhalten, müssen die Organisatoren eine Reihe von Kriterien in Bezug auf Ressourcen, Abfallmanagement, Mobilität, Catering, Energieverbrauch, Kommunikation, Akustikmanagement und weitere Aspekte wie den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol und die Förderung der Barrierefreiheit erfüllen.

Die Einführung von Ausgleichsmaßnahmen, wie zum Beispiel die Einnahme von einem Euro (entweder als Teil der Kurtaxe oder als Teilnahmegebühr für Veranstaltungen), um Mittel für Klimaschutzbezogene Maßnahmen zu sammeln, kann eine weitere Möglichkeit darstellen, die Nachhaltigkeit des Reiseziels zu unterstützen.

Bedingungen für neue und bestehende touristische Angebote

Für neue touristische Infrastrukturen oder die Weiterentwicklung bestehender Produkte werden Bedingungen festgelegt, um sicherzustellen, dass Umweltauswirkungen und die Anpassung an den Klimawandel bei der Planung berücksichtigt werden. Beispiele für mögliche Maßnahmen sind:

- Klimawirkungsanalyse: Eine umfassende Analyse der Auswirkungen des Klimawandels auf das touristische Angebot (Naturkatastrophen, steigende Temperaturen, Wasserknappheit usw.)
- Risikobewertung: Eine Bewertung der mit dem Klimawandel verbundenen Risiken für das touristische Angebot (Identifizierung von Gefahren, die aufgrund des Klimawandels auftreten können, sowie Maßnahmen zur Minderung und Anpassung)

Promozione di eventi e punti di attrazione "Zero Waste" e climaticamente neutrali

La promozione di eventi e punti di attrazione "Zero Waste" e climaticamente neutrali mira a sostenere pratiche e misure sostenibili nel settore del turismo. Questo include la riduzione delle emissioni di gas serra, l'utilizzo di energie rinnovabili, la gestione efficiente dei rifiuti, il riciclaggio e la promozione dei mezzi di trasporto sostenibili. Creando eventi e attrazioni eco-sostenibili, è possibile ottenere un impatto ambientale positivo e sensibilizzare i visitatori verso stili di vita sostenibili.

Un esempio di tali misure potrebbe essere l'adozione della certificazione Green Event della Provincia di Bolzano. Per ottenere il riconoscimento GreenEvent, gli organizzatori devono seguire una serie di criteri riguardanti risorse, gestione dei rifiuti, mobilità, servizi di ristorazione, consumo energetico, comunicazioni, gestione dell'acustica e ulteriori aspetti come l'uso responsabile di alcol e la promozione dell'accessibilità.

L'introduzione di misure di compensazione, come ad esempio la raccolta di un euro (come parte della tassa di soggiorno o come costo per l'evento) come strumento di finanziamento per misure legate alla protezione del clima, può rappresentare un ulteriore modo di sostenere la sostenibilità della destinazione turistica.

Condizioni per offerte turistiche nuove ed esistenti

Per le nuove infrastrutture turistiche o lo sviluppo di prodotti esistenti, vengono stabilite condizioni per assicurare che nella pianificazione siano considerati gli impatti ambientali e l'adattamento ai cambiamenti climatici. Esempi di possibili misure sono:

- Analisi degli impatti climatici: Un'analisi completa degli effetti dei cambiamenti climatici sull'offerta turistica (catastrofi naturali, aumento delle temperature, scarsità di acqua, ecc.)
- Valutazione dei rischi: Una valutazione dei rischi connessi ai cambiamenti climatici per l'offerta turistica (identificazione dei pericoli che possono sorgere a causa dei cambiamenti climatici, nonché misure di mitigazione e adattamento)



- Wassermanagement: Maßnahmen für eine effiziente Nutzung und den Schutz der Wasserressourcen im Tourismussektor (Förderung von Wassereinsparungen, den Einsatz von Wasseraufbereitungssystemen, der Schutz von Gewässern)
- Klimaneutralität: Umsetzung von Maßnahmen zur Verringerung und ggf. zum Ausgleich der durch das touristische Angebot verursachten CO₂-Emissionen, Förderung von erneuerbaren Energien, Energieeffizienzmaßnahmen und die Verwendung von nachhaltigen Materialien.
- Zero-Waste: Umsetzung von Strategien zur Minimierung von Abfällen im touristischen Angebot (Förderung des Recyclings, die Vermeidung von Wegwerfprodukten, die Einführung von Mülltrennungssystemen)
- Mobilität: Planung von Attraktions- oder Ausgangspunkten, die vorzugsweise an Haltestellen öffentlicher Verkehrsmittel, in Ortszentren und an Mobilitätsknotenpunkten liegen. Wenn diese nicht mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar sind, muss in jedem Fall die autofreie Erreichbarkeit organisiert werden.
- Gestione dell'acqua: Misure per un utilizzo efficiente e la protezione delle risorse idriche nel settore turistico (promozione del risparmio idrico, l'uso di sistemi di trattamento dell'acqua, la protezione delle acque)
- Neutralità climatica: Attuazione di misure per ridurre e, se necessario, compensare le emissioni di CO₂ causate dall'offerta turistica, promozione di energie rinnovabili, misure di efficienza energetica e l'uso di materiali sostenibili.
- Zero-Waste: Implementazione di strategie per minimizzare i rifiuti nell'offerta turistica (promozione del riciclaggio, evitare prodotti monouso, introduzione di sistemi di raccolta differenziata)
- Mobilità: Pianificazione di attrazioni o punti di partenza preferibilmente vicini a fermate di mezzi pubblici, centri urbani o snodi di mobilità. Se non raggiungibili con i mezzi pubblici, deve essere organizzato un accesso indipendente dall'auto privata.

B.2 Raumverträglichkeit

Das Ziel, den Boden effizienter zu nutzen, um den Verbrauch zu reduzieren, Ressourcenverschwendung zu minimieren und die natürliche Landschaft zu schützen, entspricht vollständig den Richtlinien der Provinz. Truden ist eine Gemeinde im Naturpark, was eine geringere Flexibilität bei der Raumnutzung, aber gleichzeitig einen höheren Schutz der natürlichen Landschaft, die die Gemeinde prägt, mit sich bringt.

Gewährleistung der landschaftlichen Einbindung und architektonisch hohen Qualität

Eine Strategie zur Gewährleistung einer hohen landschaftlichen Einbindung und architektonischen Qualität für neue touristische Einrichtungen und die Sanierung bestehender Einrichtungen ist wichtig, um negative Auswirkungen auf die Landschaft zu vermeiden und die Attraktivität des Reiseziels zu erhalten. Dabei werden folgende Aspekte berücksichtigt:

- Landschaftliche Einbindung: Infrastrukturen und Projekte sollen harmonisch in die natürliche Umgebung passen. Dabei werden natürliche
- Inserimento paesaggistico: Le infrastrutture e i progetti devono armonizzarsi con l'ambiente naturale. Ciò implica l'utilizzo di materiali naturali e

B.2 Utilizzo sostenibile dello spazio

L'obiettivo di utilizzare più efficientemente il suolo in modo da ridurre il consumo, ridurre sprechi di risorse e tutelare il paesaggio naturale si allinea pienamente alle linee guida provinciali. Trodena è un comune immerso nel Parco Naturale, e ciò implica una minore flessibilità nell'utilizzo dello spazio ma allo stesso tempo una maggiore tutela del paesaggio naturale che va a caratterizzare il comune stesso.

Assicurare l'inserimento paesaggistico e un'alta qualità architettonica

Una strategia per garantire un elevato inserimento paesaggistico e una qualità architettonica elevata per le nuove strutture turistiche e la manutenzione delle strutture esistenti è importante al fine di evitare impatti negativi sul paesaggio e preservare l'attrattività della meta turistica. In tal senso, si tengono in considerazione i seguenti aspetti:



Materialien verwendet, vorhandene Geländeformen berücksichtigt und ökologische Aspekte beachtet.

- Architektonische Qualität: Touristische Einrichtungen müssen qualitativen Standards entsprechen. Dies umfassten ansprechende Architektur, hochwertige Materialien und eine sorgfältige Planung.

tradizionali, il rispetto delle forme del terreno e la considerazione degli aspetti ambientali.

- Qualità architettonica: Le strutture turistiche devono rispettare standard qualitativi elevati. Questo comprende un'architettura adeguata all'identità del luogo, materiali di alta qualità e una pianificazione attenta.

Die Durchführungsbestimmungen (Bericht 2.7_DFB) des vorliegenden GProRL tragen zur Umsetzung dieser Ziele bei.

Concorrono al perseguimento di tali obiettivi le norme di attuazione del presente PSCTP (Documento 2.7_DFB).

Temporäre Nutzung von Räumen ermöglichen

Eine temporäre Nutzung ermöglicht Ressourcen effizient zu nutzen und den spezifischen Bedürfnissen der verschiedenen Nutzergruppen gerecht zu werden und basiert auf den unterschiedlichen Nutzungszeiten von Touristen und Einwohnern. Dieser flexible Ansatz ermöglicht es, öffentliche Räume wie Plätze, Parkplätze, Straßen oder Einrichtungen für temporäre Veranstaltungen zur Verfügung zu stellen. Die flexible Nutzung bestehender Infrastruktur trägt dazu bei, eine lebendige und einladende Umgebung zu schaffen, die das Gemeinschaftsleben bereichert, lokale Aktivitäten unterstützt und die Attraktivität des Reiseziels steigert.

Ein gängiges Beispiel wäre die vorübergehende Umgestaltung von Parkplätzen, je nachdem, ob sie hauptsächlich von Touristen oder Einheimischen genutzt werden. Während der Hochsaison für touristische Zwecke könnten diese temporär in Fußgängerzonen oder Außencafés umgewandelt werden, während sie in der Nebensaison möglicherweise als Spielplätze dienen. Dies ermöglicht es Touristen, die Gegend zu erkunden, lokale Geschäfte zu besuchen und die Atmosphäre des Reiseziels voll auszukosten. Gleichzeitig bietet es den Einheimischen neue Freizeitmöglichkeiten und Räume für soziale Aktivitäten. Ein beispielhafter, wenn auch nicht kontextueller, Ausdruck des Potenzials solcher Gestaltungen ist der Parkplatz/Basketballplatz auf der Piazza de Gasperi in Padua, wie in Abbildung 28 dargestellt. Darüber hinaus können auch Innenräume vorübergehend für andere Zwecke genutzt werden, als sie ursprünglich geplant waren.

Bei neuen Projekten sollte bereits während der Planung die Multifunktionalität der Räume je nach Saison und speziellen Bedürfnissen berücksichtigt werden.

Permettere l'uso temporaneo degli spazi

Gli usi temporanei si basano sui diversi tempi d'uso dei turisti e dei residenti, al fine di utilizzare le risorse in modo efficace e rispondere alle specifiche esigenze dei diversi gruppi di utenti. Questo approccio flessibile permette di mettere a disposizione per eventi temporanei spazi pubblici come piazze, parcheggi, strade o strutture. L'uso flessibile dell'infrastruttura esistente contribuisce a creare un ambiente vivace ed accogliente, arricchendo la vita comunitaria, sostenendo le attività locali e aumentando l'attrattività della destinazione.

Un classico esempio è la temporanea trasformazione dei parcheggi in zone pedonali o in caffè all'aperto durante l'alta stagione turistica, oppure in spazio da gioco durante la bassa stagione, a seconda che siano parcheggi di prevalente uso turistico o prevalente uso degli abitanti. Questo permette nel primo caso ai turisti di esplorare la zona, visitare i negozi locali e godere appieno dell'atmosfera della destinazione e nel secondo caso permette ai residenti di avere nuove zone per il tempo libero e la socialità. Un esempio fuori contesto ma espressivo della potenzialità di questo tipo di progettazione è il parcheggio/campo da basket di Piazza de Gasperi a Padova in Figura 28. Anche spazi al chiuso possono essere utilizzati temporaneamente per funzioni diverse da quelle per cui sono stati progettati.

In caso di nuovi progetti andrebbe dunque tenuto conto già durante la pianificazione, della multifunzionalità degli spazi a seconda della stagione e delle peculiari necessità.

Abbildung 28: Beispiel für einen multifunktionalen Raum. De Gasperi Platz, Padua

Figura 28: Esempio di spazio multifunzionale. Piazza de Gasperi, Padova.



Quelle: <https://www.iguzzini.com/it/progetti/galleria-progetti/una-nuova-illuminazione-per-piazza-de-gasperi/>. Bilder unter: il Gazzettino

Fonte: <https://www.iguzzini.com/it/progetti/galleria-progetti/una-nuova-illuminazione-per-piazza-de-gasperi/>. Foto sotto: il Gazzettino

Ausweisung von Gebieten mit hoher und niedriger Tourismusintensität

Die Identifizierung von Gebieten mit unterschiedlicher touristischer Intensität ermöglicht eine ausgewogene Präsenz des Menschen in der natürlichen Umgebung. Dadurch werden die meistbesuchten Gebiete für Touristen und diejenigen, die vor einer übermäßigen menschlichen Präsenz geschützt werden sollten, durch ein klares Besucherkonzept definiert.

Das Wanderwegenetz ist in Haupt- und Nebenrouten unterteilt, die die Besucher zu den wichtigsten touristischen Attraktionen wie Almen oder Aussichtspunkten führen. Die anderen Pfade bleiben informeller, und es wird festgelegt,

Identificazione di aree ad alta e bassa intensità turistica

L'individuazione di aree con diverse intensità turistiche permette di garantire un'equilibrata presenza dell'uomo nello spazio naturale. Vengono così definiti attraverso un chiaro concetto di indirizzamento dei visitatori quali sono gli spazi maggiormente visitati dai turisti e quelli invece tutelati da un'eccessiva presenza umana.

Il sistema escursionistico è suddiviso in percorsi principali e secondari, i quali guidano i visitatori verso le attrazioni turistiche principali, come le malghe o i punti panoramici. Gli altri sentieri rimangono più informali e viene stabilito su



auf welchen Pfaden eine Investition in die Instandhaltung wünschenswert ist.

B.3 Lokale- und Kreislaufwirtschaft

Dieses Ziel beinhaltet einerseits die Unterstützung bestehender und neuer Unternehmen, damit sie sich den Marktveränderungen anpassen, die Qualität ihrer Dienstleistungen steigern und widerstandsfähig gegenüber aktuellen Herausforderungen wie Fachkräftemangel oder Problemen bei der Generationsnachfolge werden können. Andererseits strebt es an, die Verwendung lokaler Produkte innerhalb des Sektors zu fördern, um den Mehrwert, den der Tourismus generieren kann, zu maximieren.

Bestehenden Betrieben im Ortszentrum qualitative Erweiterungsmöglichkeit ermöglichen

Die Erweiterungsmöglichkeiten für Beherbergungsbetriebe werden durch das Landesgesetz geregelt (Dekret des Landeshauptmanns vom 18. Oktober 2007, Nr. 55, "Verordnung über die Erweiterung gastgewerblicher Betriebe und die Ausweisung von Zonen für touristische Einrichtungen").

Auf Gemeindeebene können jedoch Maßnahmen gefördert werden, um den Beherbergungsbetrieben dabei zu helfen, sich an die Markterfordernisse anzupassen und eine Qualitätssteigerung zu erreichen.

Dazu gehören:

- Vorrang für quantitative Erweiterungen bestehender Einrichtungen (siehe nächster Abschnitt).
- Marktanalyse: Durch eine gründliche Marktanalyse werden Kundenbedürfnisse, Trends und Entwicklungen auf regionaler und überregionaler Ebene erfasst. Dies ermöglicht den Betrieben, ihre Angebote fundiert zu planen und an die Marktanforderungen anzupassen.
- Unterstützung und Beratung: Spezialisierte Beratungs- und Unterstützungsangebote werden bereitgestellt, um den Betrieben bei der Umsetzung der Erweiterungspläne zu helfen. Das umfasst Fachwissen, die Vermittlung von Experten, Finanzierungsmöglichkeiten und begleitende Unterstützung.
- Vernetzung und Kooperation: Durch den Aufbau von Netzwerken und Kooperationen zwischen den Betrieben können Synergien genutzt und die

quali è auspicabile un investimento di risorse per la manutenzione.

B.3 Economia locale e circolare

Questo obiettivo comprende da un lato il supporto alle imprese esistenti e nuove in modo che siano in grado di adeguarsi ai cambiamenti del mercato, aumentare la qualità dei servizi offerti ed essere resilienti nei confronti delle sfide contemporanee come la mancanza di personale o la difficoltà nel passaggio generazionale. Dall'altro lato promuovendo l'utilizzo di prodotti locali all'interno del settore si mira a massimizzare il valore aggiunto che il turismo può generare.

Permettere alle aziende esistenti nel centro del paese possibilità di ampliamento

Le possibilità di ampliamento per le strutture ricettive sono regolate dalla legge provinciale (Decreto del Presidente della Provincia n. 55 del 18 ottobre 2007 "Regolamento sull'ampliamento di esercizi pubblici e sulla previsione di zone per strutture turistiche").

Tuttavia, a livello comunale, possono essere promosse misure per aiutare le strutture ricettive a adattarsi alle esigenze del mercato e migliorare la qualità dei servizi offerti.

Queste misure includono:

- Priorità di ampliamento quantitativo alle strutture esistenti (si veda paragrafo successivo)
- Analisi di mercato: Attraverso un'approfondita analisi di mercato, vengono identificate le esigenze dei clienti, le tendenze e le evoluzioni a livello regionale e nazionale. Ciò consente alle strutture ricettive di pianificare le loro offerte in modo ben fondato e di adattarsi alle richieste del mercato.
- Supporto e consulenza: Vengono forniti servizi di consulenza e supporto specializzati per aiutare le strutture ricettive nell'implementazione dei piani di espansione. Questo comprende competenze specifiche, la mediazione di esperti, opportunità di finanziamento e supporto accompagnatorio.
- Networking e cooperazione: Creando reti e collaborazioni tra le strutture ricettive, è possibile sfruttare sinergie e migliorare la competitività. Lo



Wettbewerbsfähigkeit gesteigert werden. Erfahrungsaustausch, gemeinsame Produktentwicklung und Vermarktung ermöglichen die Nutzung gemeinsamer Ressourcen.

- Förderprogramme und Finanzierungsmöglichkeiten: Die betroffenen Betriebe erhalten Informationen über lokale, regionale oder nationale Förderprogramme und Finanzierungsmöglichkeiten, um ihre Erweiterungspläne umzusetzen und Investitionen zu unterstützen.

scambio di esperienze, lo sviluppo congiunto di prodotti e attività di marketing comuni permettono di utilizzare risorse condivise.

- Programmi di incentivi e opportunità di finanziamento: Le strutture coinvolte ricevono informazioni su programmi di incentivi e opportunità di finanziamento locali, regionali o nazionali per realizzare i piani di espansione e supportare gli investimenti.

Unterstützung für neues oder bestehendes, lokales und junges Unternehmertum

Mit dieser Maßnahme wird die Bedeutung einer Entwicklung, auch in quantitativer Hinsicht, des Sektors hervorgehoben. Wie bereits in den vorherigen Abschnitten erwähnt, unterstützt die Erhöhung der Bettenkapazität bestehende Einrichtungen bei Investitionen in die Verbesserung der Servicequalität und ihre Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt.

Diese Maßnahme wird durch die Einführung einer gewissen Flexibilität bei der Festlegung der Siedlungsgrenze umgesetzt, um gegebenenfalls neue Tourismusgebiete zu identifizieren.

Zudem, angesichts der gegebenen Tatsachen über die Schwäche des Tourismussektors, **wird eine Erhöhung der Bettenkapazität auch durch Landeskontingente gefördert.** Auf diese Weise wird bestehenden Unternehmen die Möglichkeit zur Erweiterung garantiert, und gleichzeitig bleibt Flexibilität für die Diversifizierung des lokalen Angebots erhalten, falls Interesse an der Errichtung eines Campingplatzes besteht.

Durch die Vergabeverordnung für Betten können einige Kriterien eingeführt werden, um bestehende Betriebe zu unterstützen oder die Ansiedlung neuer Unternehmen zu fördern, welche die Ziele für die Tourismusedwicklung verfolgen.

Die Einführung optionaler Kriterien legt keine Beschränkungen fest, und alle eingehenden Anträge werden von der Gemeinde gemäß den allgemeinen Kriterien auf Provinzebene bewertet: "vorhandene Infrastruktur", "Erreichbarkeit" und "benötigte Ressourcen". Die optionalen Kriterien dienen lediglich dazu, eine unterschiedliche Priorität bei der Annahme von Anträgen im Vergleich zur chronologischen Reihenfolge festzulegen.

Sostegno all'imprenditoria locale e giovanile, nuova o esistente

Con questa misura si sottolinea l'importanza di uno sviluppo, anche quantitativo, del settore. Come già detto nei paragrafi precedenti, l'aumento dei posti letto delle strutture esistenti le sostiene nella possibilità di investire nel miglioramento della qualità del servizio e nella loro competitività sul mercato.

Questa misura viene implementata prevedendo, nella definizione del confine insediabile, una certa flessibilità per l'eventuale individuazione di nuove zone turistiche.

Inoltre, date le premesse sullo stato di fatto di debolezza del settore turistico, **si promuove un aumento della capacità di posti letto anche tramite contingenti provinciali.** In questo modo viene garantito alle aziende esistenti possibilità di ampliamento e allo stesso tempo rimane una flessibilità per la diversificazione dell'offerta locale nel caso di interesse alla realizzazione di nuove strutture.

Attraverso il regolamento per l'assegnazione dei posti letto, è possibile introdurre alcuni criteri per sostenere le strutture esistenti o promuovere l'insediamento di nuove imprese che perseguono gli obiettivi fissati per lo sviluppo turistico.

L'inserimento di criteri opzionali non impone alcuna limitazione e tutte le richieste avanzate saranno valutate dal comune secondo i criteri generali fissati a livello provinciale: "infrastrutture presenti", "raggiungibilità" e "risorse necessarie". Con i criteri opzionali viene solo stabilita una diversa priorità nell'accettazione delle richieste rispetto all'ordine cronologico.



Da im Rahmen der Bürgerbeteiligung der Bedarf an Unterstützung für bestehende Einrichtungen und das Fehlen gastronomischer Angebote im Dorf deutlich wurde, erscheint es sinnvoll, die nachfolgenden Prioritätskriterien in die Verordnung aufzunehmen, wie sie im von der Provinz erarbeiteten Verordnungsentwurf vorgeschlagen werden:

- a) der Betrieb übt seine Tätigkeit bereits aus und verfügt somit bereits über Betten;
- b) es handelt sich um die Übernahme durch Nachfolge in einen bestehenden Betrieb;
- c) der Betrieb verfügt über einen Rechtstitel, der ihn dazu ermächtigt an nicht Hausgäste Speisen und Getränke zu verabreichen oder der Betrieb erklärt, um einen solchen Rechtstitel innerhalb von 3 Monaten ab Antrag um Zuweisung von Gästebetten anzuschreiben bzw. darüber zu verfügen und die Tätigkeit der Verabreichung von Speisen und Getränken innerhalb von 3 Monaten nach Erhalt des Rechtstitels effektiv aufzunehmen, bei sonstigem Verfall der ihm aufgrund dieses Vorzugskriteriums zugewiesenen Gästebetten; ist für die Verabreichung von Speisen und Getränken das Durchführen eines Bauvorhabens notwendig, sind zusätzlich die in Art. 6 angeführten Fristen zu beachten, bei sonstigem Verfall der dem Betrieb aufgrund dieses Vorzugskriteriums zugewiesenen Gästebetten;
- d) der Betrieb gehört der Kategorie a) oder c) gemäß Artikel 2 Absatz 1 der Verordnung für die Zuweisung von Gästebetten auf Gemeindeebene an;
- e) Der Betrieb trägt zur Reaktivierung eines seit mindestens fünf Jahren Leerstehenden Gebäudes bei.

Diese Kriterien sind nicht verbindlich, und die Verordnung kann bei Änderungen der Bedürfnisse der Gemeindeentwicklung angepasst werden.

Eine weitere Möglichkeit zur Steigerung der Attraktivität des Sektors für die junge Generation besteht in der Bereitstellung von finanziellen Anreizen, Beratungs- und Schulungsangeboten sowie der Schaffung von Netzwerken und Kooperationsmöglichkeiten. Zusätzlich dazu können kreative Start-ups unterstützt, Wettbewerbe organisiert und Partnerschaften mit Bildungs- und Forschungseinrichtungen eingegangen werden. Durch diese Maßnahmen wird den jungen Menschen die Möglichkeit geboten, ihre Ideen umzusetzen, ihr Wissen zu erweitern und sich in der Branche zu vernetzen.

Poiché durante il processo partecipativo è emersa la necessità di supporto alle strutture esistenti e la mancanza di offerta gastronomica in paese si ritiene utile inserire all'interno del regolamento i seguenti criteri di priorità suggeriti dalla bozza di Regolamento elaborata dalla provincia:

- a) l'esercizio è già attivo e pertanto dispone già di letti
- b) si tratta di una presa in carico tramite successione in una struttura esistente;
- c) l'esercizio dispone di un titolo giuridico, il quale lo autorizza a somministrare pasti e bevande anche a non alloggiati oppure l'esercizio dichiara di richiedere il relativo titolo giuridico ovvero dichiara di disporre di un tale titolo entro 3 mesi dalla richiesta di assegnazione di posti letto e di iniziare effettivamente l'attività di somministrazione di pasti e di bevande entro 3 mesi dall'ottenimento del titolo giuridico, pena la decadenza dei posti letto che gli sono stati attribuiti in base a questo criterio preferenziale; nel caso in cui sia necessario effettuare dei lavori edilizi per la somministrazione di pasti e di bevande sono da osservare in aggiunta i termini indicati nell'art. 6, pena la decadenza dei posti letto che sono stati attribuiti all'esercizio in base a questo criterio preferenziale;
- d) l'esercizio appartiene alla categoria a) oppure c) di cui all'articolo 2 comma 1 del regolamento per l'assegnazione di posti letto a livello comunale;
- e) L'esercizio concorre alla riattivazione di un immobile inutilizzato da almeno cinque anni.

Tali criteri non sono vincolanti e il regolamento può essere modificato nel caso di variazione delle esigenze di sviluppo comunale.

Un'altra possibilità per aumentare l'attrattiva del settore per i giovani è fornire incentivi finanziari, offrire servizi di consulenza e formazione e creare reti e opportunità di collaborazione. Inoltre, si possono sostenere start-up creative, organizzare concorsi e stabilire partnership con istituzioni di formazione e di ricerca. Queste misure offrono ai giovani la possibilità di realizzare le loro idee, ampliare le loro conoscenze e stabilire connessioni nel settore.

Verwendung von lokalen Produkten im touristischen Sektor

Die Verwendung lokaler Produkte im Tourismussektor unterstützt die lokale Wirtschaft und erhöht die Qualität des Tourismusangebots. Regionale Produkte können in Unterkünften, Gastronomie, und Gesundheitseinrichtungen verwendet werden. Dies kann durch das Projekt Slow Food Travel erleichtert werden, das die Schaffung eines Netzwerks von Partnern wie Landwirten, Handwerkern und Tourismusanbietern unterstützt. Um die Tätigkeit des Netzwerks zu unterstützen, könnten Räumlichkeiten für die vorübergehende Lagerung und den Vertrieb von diesen Produkten, auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden. Um in diese Richtung zu gehen, wäre es hilfreich, eine übergemeindliche Zusammenarbeit mit den benachbarten Gemeinden zur Vermarktung regionaler landwirtschaftlicher Produkte zu fördern.

Zusätzlich können Verkaufsstellen an touristischen Knotenpunkten wie Sammelparkplätzen oder Attraktionspunkten eingerichtet werden, um den Besuchern die Möglichkeit zu geben, lokale Produkte zu erwerben und mit nach Hause zu nehmen. Dabei kann es sich zum Beispiel um Märkte, Hofläden oder Verkaufsautomaten handeln.

Abbildung 29: Beispiel - Dorfladele in Lana



Quelle: <https://www.fotogasser.com/portfolio/tourismus/dorfladele-in-lana-am-gries>

Merchandising-Systeme können auch die lokale Wirtschaft und den Tourismus unterstützen. An den

Utilizzo di prodotti locali nel settore turistico

L'utilizzo di prodotti locali nel settore turistico sostiene l'economia locale e aumenta la qualità dell'offerta turistica. I prodotti regionali possono essere utilizzati nelle strutture ricettive, nella gastronomia e nelle strutture sanitarie. Questo può essere facilitato dal progetto Slow Food Travel, che supporta la creazione di una rete di partner come agricoltori, artigiani e operatori turistici. Per sostenere l'attività della rete, potrebbero essere messi a disposizione, su richiesta, spazi per lo stoccaggio temporaneo e la distribuzione di questi prodotti. Per andare in questa direzione sarebbe utile promuovere una collaborazione sovracomunale con i comuni limitrofi per la vendita dei prodotti agricoli regionali.

Inoltre, possono essere istituiti punti vendita nei punti di incontro turistico come parcheggi di raccolta o punti di attrazione, per offrire ai visitatori la possibilità di acquistare prodotti locali da portare a casa. Questi punti vendita potrebbero essere, ad esempio, mercati, negozi di prodotti locali o distributori automatici.

Figura 29: Esempio - Negozio di paese in Lana

Fonte: <https://www.fotogasser.com/portfolio/tourismus/dorfladele-in-lana-am-gries>

I sistemi di merchandising possono anche sostenere l'economia locale e il turismo. Presso i punti vendita designati,



ausgewiesenen Verkaufsstellen können auch Souvenirs des Naturparks Trudner Horn, des Geoparks Bletterbach, der Wanderdörfer, des Blauburgunderwegs, des Schwarzweißwegs, der Standortmarken der verschiedenen Gemeinden usw., eventuell in Zusammenarbeit mit lokalen Künstlern und Produzenten, verkauft werden.

Festlegung von Ausstiegsstrategien im Fall einer Betriebsschließung

Wie zuvor erwähnt, besteht eine Herausforderung in der Branche darin, dass oft wenig qualifizierte Unternehmen Schwierigkeiten beim Generationenwechsel haben, was zur Einstellung des Geschäftsbetriebs führen kann. Daher sollte das Hauptziel der Gemeinde darin bestehen, Betriebe zu identifizieren, die sich in dieser Situation befinden könnten, und Maßnahmen zu ergreifen, um den Verlust von wirtschaftlichen Aktivitäten, den Rückgang der Beschäftigungsmöglichkeiten und die Aufgabe von Gebäuden zu verhindern, die über einen längeren Zeitraum ungenutzt bleiben könnten.

In erster Linie können Beratungsdienste und Unterstützungsmaßnahmen für betroffene Unternehmen organisiert werden, um ihnen bei der Bewältigung der Schließung zu helfen und alternative Perspektiven aufzuzeigen. Darüber hinaus können Umschulungs- und Schulungsprogramme für die betroffenen Mitarbeiter entwickelt werden, um ihnen neue berufliche Möglichkeiten zu bieten. Die Gemeinde kann auch aktiv nach neuen Investoren suchen, die bereit sind, stillgelegte Geschäftsräume zu übernehmen und neue Arbeitsplätze zu schaffen.

Finanzierungs- und Unterstützungsprogramme können auch genutzt werden, um Investoren anzuziehen und diese bei der Umsetzung ihrer Projekte zu unterstützen. Gleichzeitig ist es entscheidend, alternative Nutzungskonzepte für leerstehende Gebäude zu entwickeln, um ihr Potenzial zu maximieren und die Attraktivität des Ortes zu steigern.

B.4 Autofreie Mobilität

Truden i.N. ist eine Gemeinde mit drei verschiedenen Ortschaften, wobei das historische Zentrum von Truden das Hauptinteresse der Touristen darstellt. Dieses liegt etwas abseits von den Hauptverkehrsstraßen und ist nicht optimal angebunden. Wenn jedoch das Ziel darin besteht, sich als nachhaltige Destination zu etablieren, ist es ebenfalls von großer Bedeutung, die Mobilität ohne Privatauto als ein wichtiges Ziel zu betrachten.

possono essere venduti anche souvenir del Parco Naturale del Monte Corno, del Geoparc Bletterbach, dei villaggi degli escursionisti, del sentiero del Pinot Nero, del sentiero Bianco-Nero, dei marchi dei vari comuni, eventualmente in collaborazione con artisti e produttori locali.

Definizione delle strategie di uscita nel caso di chiusura dell'attività

Come precedentemente enunciato nei capitoli precedenti, una problematica del settore risiede nella sfida che le strutture spesso di scarso profilo e con bassa qualificazione affrontano durante il processo di passaggio generazionale dell'azienda, situazione che può culminare nella cessazione dell'attività aziendale. Pertanto, l'obiettivo del comune dovrebbe consistere nel monitorare le imprese che rischiano di trovarsi in questa condizione e attuare strategie per prevenire la perdita di attività economiche, il decremento delle opportunità lavorative e l'abbandono di edifici che potrebbero rimanere inutilizzati per un prolungato periodo di tempo.

Innanzitutto, possono essere organizzati servizi di consulenza e supporto alle attività interessate per aiutarle a gestire la chiusura e presentare prospettive alternative. Inoltre, possono essere sviluppati programmi di riqualificazione e formazione per i lavoratori coinvolti, al fine di offrire loro nuove opportunità professionali. Il Comune può anche cercare attivamente nuovi investitori disposti a rilevare spazi aziendali dismessi e a creare nuovi posti di lavoro.

Programmi di sostegno e assistenza finanziaria possono altresì essere impiegati per attrarre investitori e fornire loro supporto nell'attuazione dei loro progetti. Allo stesso tempo, è cruciale sviluppare concetti di utilizzo alternativo per gli edifici vuoti al fine di massimizzarne il potenziale e aumentare l'attrattiva della località.

B.4 Mobilità senza auto

Trodna n.p.n è un comune che ospita tre località distinte, con il nucleo principale di interesse turistico rappresentato dal centro storico di Trodena. Quest'ultimo è situato a una certa distanza dalle arterie stradali principali e non è ottimalmente collegato. Tuttavia, nel caso in cui l'obiettivo sia quello di posizionarsi come una destinazione sostenibile, è altresì cruciale considerare la mobilità senza veicolo privato come un obiettivo di rilievo da perseguire.



Um die touristische Mobilität ohne den Gebrauch von Autos zu fördern, ist es entscheidend, dass auf übergemeindlicher Ebene und in Zusammenarbeit mit den Tourismusverbänden gemeinsame Ziele festgelegt werden. Auf diese Weise können die Gemeinden in Zusammenarbeit mit den Tourismusverbänden und den Unternehmenseinheiten Partnerschaften mit Verkehrsunternehmen eingehen, um ihren Gästen attraktive Angebote anzubieten. Diese Initiativen können verschiedene Maßnahmen umfassen wie Rabatte für den öffentlichen Nahverkehr, die Vermietung von Elektrofahrrädern, Carsharing, Busdienste für Ausflüge oder Transfers.

Ein weiterer Anreiz zur Förderung der Mobilität ohne Auto könnte die Nutzung der GuestCard sein, die die kostenlose Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs ermöglicht, oder die Unterstützung von Unternehmenseinheiten, die Mobilitätsdienste für ihre Gäste fördern (wie Wanderertaxis, Gepäcktransport, Auto- oder Elektrofahrradverleih).

Bei der Planung neuer touristischer Attraktionen oder Ausgangspunkte für Ausflüge ist es entscheidend, die Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln und Sanfter Mobilität zu berücksichtigen. Es sollte vermieden werden, neue Parkplätze in der Nähe der Attraktionen zu schaffen, und eine angemessene Beschilderung sollte bereitgestellt werden, um die Orientierung zu den Zielen zu erleichtern.

B.5 Touristisches Verhalten

Sensibilisierungskampagne

Eine Sensibilisierungskampagne zur Müllsammlung sowie zum Wasser- und Energieverbrauch ist ein wichtiger Schritt, um Umweltbewusstsein im Tourismussektor zu fördern. Ein gutes Beispiel dafür ist die Initiative "Achtsam am Berg". Diese Kampagne zielt darauf ab, Wanderer und Besucher für die Bedeutung des respektvollen Umgangs mit der Natur zu sensibilisieren.

Ein zentraler Ansatzpunkt für diese Kampagne ist das Leitsystem der Wanderwege. Hier können informative und ansprechende Schilder aufgestellt werden, die die Besucher über die richtige Entsorgung von Müll informieren und zu einem bewussten Umgang mit Wasser und Energie ermutigen. Zusätzlich können Hinweise zur Vermeidung von Umweltverschmutzung und zum Schutz sensibler Ökosysteme gegeben werden.

Al fine di promuovere la mobilità turistica senza l'uso dell'automobile, è essenziale che ci sia un obiettivo condiviso a livello sovracomunale e con le associazioni turistiche. In questo modo, i comuni, insieme alle associazioni turistiche e alle strutture ricettive, possono stabilire partnership con fornitori di servizi di trasporto al fine di offrire ai propri ospiti offerte allettanti. Queste iniziative potrebbero includere sconti per il trasporto pubblico, il noleggio di biciclette elettriche, il car-sharing, il servizio di autobus per escursioni o trasferimenti.

Un altro possibile incentivo per promuovere la mobilità senza auto potrebbe essere l'utilizzo della GuestCard, che permette l'uso gratuito dei mezzi di trasporto pubblico, o il supporto alle strutture ricettive che promuovono servizi di mobilità per i propri ospiti (come taxi escursionistici, trasporto bagagli, condivisione di auto o biciclette elettriche).

Nella progettazione delle nuove attrazioni turistiche o dei punti di partenza di escursioni, è cruciale considerare l'accessibilità tramite mezzi di trasporto pubblico e opzioni di mobilità lenta. Dovrebbe essere evitata l'istituzione di nuovi parcheggi nelle vicinanze delle attrazioni, e dovrebbe essere prevista un'adeguata segnaletica per agevolare il raggiungimento delle destinazioni.

B.5 Comportamento dei turisti

Campagna di sensibilizzazione

Una campagna di sensibilizzazione sulla raccolta dei rifiuti, nonché sull'uso responsabile dell'acqua e dell'energia, rappresenta un importante passo per promuovere la consapevolezza ambientale nel settore del turismo. Un buon esempio di ciò è l'iniziativa "Achtsam am Berg". Questa campagna mira a sensibilizzare escursionisti e visitatori sull'importanza di un approccio rispettoso verso la natura.

Un punto centrale per questa campagna è il sistema di segnaletica dei sentieri escursionistici. Qui possono essere installati cartelli informativi e accattivanti che informano i visitatori sulla corretta gestione dei rifiuti e li incoraggiano ad adottare un atteggiamento consapevole nei confronti dell'acqua e dell'energia. Inoltre, possono essere forniti suggerimenti per evitare inquinamenti ambientali e proteggere gli ecosistemi sensibili.



Beherbergungsbetriebe könnten auch die Gäste für umweltbewusstes Verhalten sensibilisieren. Zum Beispiel durch die Verwendung von Informationsmaterial, das die Gäste dazu anregt, Handtücher wiederzuverwenden oder den Wasser- und Energieverbrauch zu senken, oder durch die Gewährung von Rabatten oder kleinen Geschenken für Gäste, die ohne Auto anreisen.

Information über die Möglichkeiten der Anreise und der Fortbewegung ohne Privatauto

Gemeinden, Tourismusvereine und Beherbergungsbetriebe können zusammenarbeiten, um die Information über die Möglichkeiten der Anreise und der Fortbewegung ohne Privatauto umzusetzen. Auf ihren Online-Seiten, in Informationsmaterialien des Tourismusbüros und in den Broschüren der Beherbergungsbetriebe sollten Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten stets mit der Option der autofreien Anreise beworben werden.

Darüber hinaus sollte gezielt auf umweltfreundliche Transportmöglichkeiten hingewiesen werden, wie beispielsweise den öffentlichen Nahverkehr, Fahrradverleihstationen oder Wanderwege, die gut erreichbar sind. Durch die Bereitstellung von detaillierten Informationen zu den verschiedenen Verkehrsmitteln und deren Routen können Gäste ermutigt werden, alternative Transportoptionen in Betracht zu nehmen und auf den Einsatz eines PKW zu verzichten.

Abschließend können spezielle Angebote entwickelt werden, die Anreize für Besucher schaffen, umweltfreundliche Verkehrsmittel zu wählen. Dies könnte Rabatte oder Vergünstigungen für diejenigen beinhalten, die mit dem Zug oder dem Bus anreisen, oder die Möglichkeit von geführten Touren in verschiedenen Gemeinden mit gemeinsamen Verkehrsmitteln.

Berechnung des ökologischen Fußabdrucks der Gäste

Die Rückverfolgbarkeit des ökologischen Fußabdrucks der Gäste kann durch Maßnahmen wie Fragebögen, Verbrauchsdaten und Zusammenarbeit mit Tourismusvereinen und Gemeinden erreicht werden. Beherbergungsbetriebe, Tourismusvereine und Gemeinden sollten die Berechnung des ökologischen Fußabdrucks fördern, um Umweltschutz und Nachhaltigkeit im Tourismussektor zu unterstützen. Es ermöglicht eine bessere Kenntnis der Umweltauswirkungen des Tourismus und die Umsetzung gezielter Maßnahmen zur Reduzierung dieser Auswirkungen. Zudem trägt es zur Wettbewerbsfähigkeit bei, da

Anche le strutture ricettive possono sensibilizzare gli ospiti a un comportamento rispettoso dell'ambiente. Ad esempio, possono utilizzare materiale informativo che invita gli ospiti a riutilizzare gli asciugamani o a ridurre il consumo di acqua e energia, oppure possono offrire sconti o piccoli regali agli ospiti che arrivano senza auto.

Informazioni sulle opzioni di arrivo e di spostamento senza auto privata

Le amministrazioni comunali, gli enti turistici e le strutture ricettive possono collaborare per attuare la promozione delle informazioni riguardanti le possibilità di arrivo e di spostamento senza auto privata. Sulle loro pagine online, nei materiali informativi dell'ufficio turistico e nelle brochure delle strutture ricettive, gli eventi e le attrazioni dovrebbero essere promossi con l'opzione di un arrivo senza auto.

Inoltre, si possono fornire informazioni mirate su mezzi di trasporto alternativi, come ad esempio i trasporti pubblici, le stazioni di noleggio biciclette o i sentieri escursionistici facilmente accessibili. Fornendo dettagliate informazioni sui diversi mezzi di trasporto e i relativi percorsi, si può incoraggiare i visitatori a considerare opzioni di trasporto alternative e rinunciare all'uso dell'auto.

Per concludere, è possibile creare proposte speciali che forniscono incentivi ai visitatori per optare per mezzi di trasporto ecologici. Questo potrebbe comprendere sconti o agevolazioni per coloro che arrivano in treno o in autobus, o l'accessibilità alle visite guidate nei diversi comuni con mezzi di trasporto condivisi.

Misurazione dell'impronta ecologica dei visitatori

La tracciabilità dell'impronta ecologica dei visitatori può essere ottenuta attraverso azioni quali questionari, dati di consumo e collaborazioni con associazioni turistiche e comuni. Gli alberghi, le associazioni turistiche e i comuni dovrebbero promuovere il calcolo dell'impronta ecologica per sostenere la protezione dell'ambiente e la sostenibilità nel settore turistico. Questa pratica consente di acquisire una migliore conoscenza dell'impatto ambientale del turismo e di adottare misure mirate per ridurlo. Inoltre, contribuisce alla competitività, poiché i viaggiatori consapevoli dell'ambiente cercano opzioni sostenibili. La collaborazione e la



umweltbewusste Reisende nach nachhaltigen Optionen suchen. Die Zusammenarbeit und Koordination zwischen den Partnern ermöglichen den Austausch bewährter Praktiken und eine effizientere Nutzung von Ressourcen. Insgesamt können diese Bemühungen dazu beitragen, den Tourismussektor umweltfreundlicher zu gestalten.

coordinazione tra i partner consentono lo scambio di best practice e un più efficiente utilizzo delle risorse. Complessivamente, questi sforzi possono contribuire a rendere il settore turistico più ecologico.



C Strategie zur Stärkung der Kooperation

Für eine erfolgreiche Tourismusstrategie ist eine umfassende Zusammenarbeit von entscheidender Bedeutung, die über den Tourismussektor hinausgeht. Die übergemeindliche Zusammenarbeit durch die Fusion von Tourismusverbänden ist zwar wichtig, reicht jedoch allein nicht aus. Ebenso von großer Bedeutung ist das aktive Streben nach einem Netzwerk zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen mit einem Fokus auf Kreislaufwirtschaft. Darüber hinaus ist es unerlässlich, eine effektive Kommunikation und eine starke Kooperation zwischen dem Tourismusverband, den örtlichen Verwaltungen, den Naturattraktionen (wie Naturparks und UNESCO-Welterbestätten) sowie den lokalen Initiativen der Vereine sicherzustellen.

C.1 Übergemeindliche Zusammenarbeit im Tourismusbereich

Zusammenschluss der Tourismusvereine

Die Tourismusverbände führen bereits einen Prozess der Vereinigung durch, der die Zusammenarbeit im Tourismussektor stärken wird. Dadurch wird eine bessere Koordination des Tourismusangebots ermöglicht und die Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt gesteigert. Darüber hinaus zielt man durch gemeinsame Strategien und Investitionen in die Ausbildung des Personals darauf ab, die Qualität der angebotenen Dienstleistungen koordiniert zu verbessern und das Preissegment des Sektors anzupassen.

Koordination zwischen Gemeinden mit TV, Naturpark, Geoparc, Slow Food usw.

Dieser Koordinationsprozess ist derzeit parallel zum Fusionsprozess der Verbände im Gange. Es ist besonders wichtig, dass Truden als Ziel eine kontinuierliche Kommunikation und Zusammenarbeit mit dem Naturpark anstrebt, damit der lokale Tourismus maximal von diesem Anziehungspunkt profitieren kann.

C.2 Sektorübergreifende Zusammenarbeit

Die Vernetzung zwischen verschiedenen Wirtschaftssektoren ist entscheidend für die Förderung einer lokalen und

C Strategia per il rafforzamento della cooperazione

Per una strategia turistica di successo, è necessario perseguire una cooperazione ampia che vada oltre il settore turistico. La cooperazione sovracomunale attraverso la fusione delle associazioni turistiche è fondamentale ma non sufficiente. È altrettanto importante e viene attivamente perseguito l'obiettivo di creare una rete tra i diversi settori economici, adottando una prospettiva di economia circolare. Inoltre, è essenziale garantire una buona comunicazione e una solida cooperazione tra l'associazione turistica, le amministrazioni locali, le attrazioni naturali (come parchi e siti del Patrimonio UNESCO) e le iniziative locali.

C.1 Collaborazione intercomunale nel settore del turismo

Fusione delle associazioni turistiche

I consorzi turistici stanno già attuando un processo di unificazione che rafforzerà la collaborazione nel settore del turismo. Ciò permetterà una migliore coordinazione dell'offerta turistica e aumenterà la competitività sul mercato. Inoltre, attraverso strategie e investimenti condivisi nella formazione del personale, l'obiettivo è migliorare coordinatamente la qualità dei servizi offerti e adeguare il livello dei prezzi del settore.

Coordinamento tra i comuni con le associazioni turistiche, gli enti Parco, il presidio Slow Food, ecc.

Questo processo di coordinamento è attualmente in atto in contemporanea al processo di fusione delle associazioni. A Trodena è particolarmente importante porsi come obiettivo una costante comunicazione e collaborazione con il Parco Naturale in modo che il turismo locale tragga massimo vantaggio dalla presenza di questo polo attrattore.

C.2 Collaborazione tra i diversi settori economici

La connessione tra diversi settori economici è cruciale per promuovere un'economia locale e orientata alla circolarità.



kreislauforientierten Wirtschaft. Es gibt mehrere Maßnahmen, die zu ihrer Förderung durchgeführt werden können:

- Identifizierung der Akteure: Identifizierung der landwirtschaftlichen Betriebe, Handwerker, Gastronomen und touristischen Unternehmen in der Gemeinde.
- Gemeinsame Plattform schaffen: Schaffung einer Plattform oder eines Forums, auf dem sich die Akteure treffen und austauschen können. Dies könnte in Form von regelmäßigen Treffen, Workshops oder Veranstaltungen stattfinden.

Diese Maßnahme kann auch im Rahmen des Projekts Slow Food Travel durchgeführt werden. Das Projekt sieht nämlich vor, dass das Slow Food Convivium (in diesem Fall das Slow Food Presidio - Lupino di Anterivo) in Zusammenarbeit mit der örtlichen Tourismusorganisation eine Arbeitsgruppe bildet, der neben den Vertretern des Conviviums folgende Vertreter dazugehören sollten:

- Lebensmittelerzeuger, Gastronomen, Beherbergungsbetriebe, etc. in der näheren Umgebung;
- am Projekt interessierte Einrichtungen der Zivilgesellschaft (soziale und kulturelle Vereinigungen, andere Einrichtungen etc.)
- Slow Food International oder eine von Slow Food International autorisierte Organisation schließt direkt eine Vereinbarung mit dem örtlichen Verwaltungskomitee ab.

C.3 Zusammenarbeit zwischen der Tourismusbranche und den Vereinen

Die Kooperation zwischen den örtlichen Vereinen und dem Tourismussektor wurde innerhalb der Arbeitsgruppe als äußerst bedeutend erachtet. Sie stellt eine Gelegenheit dar, einen Tourismus zu unterstützen, der die lokale Kultur authentisch vermittelt und einen Austausch zwischen Gästen und Einheimischen fördert, wodurch beide Seiten profitieren können. Auf diese Weise wird der Sektor gestärkt, indem er den Touristen eine einzigartige und bereichernde Erfahrung bietet, die durch direkten Kontakt mit der Bevölkerung und der lokalen Kultur geprägt ist. Um diese Zusammenarbeit zu fördern, kann die Gründung einer Gruppe mit potenziellen Referenten erfolgen, wobei der Bildungsausschuss als Schnittstelle zwischen den Vereinen und dem Tourismussektor fungiert.

Ci sono diverse misure che possono essere attuate per favorirne lo sviluppo:

- Identificazione degli attori: Identificazione delle aziende agricole, artigiani, ristoratori e operatori turistici presenti nel comune.
- Creazione di una piattaforma comune: Creazione di una piattaforma o un forum in cui gli attori possano incontrarsi e scambiarsi informazioni. Questo potrebbe avvenire attraverso incontri periodici, workshop o eventi.

Un'altra possibilità è quella di una rete anche sovracomunale che può essere costituita ad esempio tramite il progetto Slow Food Travel. Ciò in concreto consisterebbe in un gruppo di lavoro istituito e coordinato dal Presidio Slow Food Caffè di Anterivo, preferibilmente in collaborazione con l'organizzazione turistica locale. I membri di questo gruppo di lavoro dovrebbero includere, oltre ai rappresentanti del Convivium, i seguenti rappresentanti:

- Produttori alimentari, ristoratori, strutture ricettive, ecc. nella zona circostante;
- Organizzazioni della società civile interessate al progetto (associazioni sociali e culturali, altre istituzioni, ecc.);
- Slow Food International o un ente autorizzato da Slow Food International sottoscrive direttamente l'accordo con il comitato amministrativo locale.

C.3 Collaborazione tra il settore turistico e le associazioni

La cooperazione tra le associazioni locali e il settore turistico è stata considerata estremamente significativa all'interno del gruppo di lavoro. Essa rappresenta un'opportunità per sostenere un turismo che trasmetta autenticamente la cultura locale e favorisca uno scambio tra ospiti e residenti, a beneficio di entrambe le parti. In questo modo, il settore viene rafforzato offrendo ai turisti un'esperienza unica e arricchente, caratterizzata dal contatto diretto con la popolazione e la cultura locale. Per promuovere questa collaborazione, potrebbe essere istituito un pool di potenziali referenti, con il comitato educativo agendo come intermediario tra le associazioni e il settore turistico.